

УДК 331
ББК 65.051
С 79

Рецензенты: А. И. Короткевич, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой финансов ГФ УО ФПБ «МИТСО»;
М. Х. Серкебаев, канд. экон. наук, доцент кафедры
статистики Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учреждения
образования «Белорусский торгово-экономический университет по-
требительской кооперации». Протокол № 1 от 13 октября 2009 г.

Степаненко, Д. А.

С 79 Статистика организаций отрасли (услуг) : курс лекций для сту-
дентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на
предприятии» специализации 1-25 01 07 20 «Экономика и управ-
ление на предприятии услуг» / Д. А. Степаненко. – Гомель : учре-
ждение образования «Белорусский торгово-экономический уни-
верситет потребительской кооперации», 2010. – 192 с.
ISBN 978-985-461-760-2

УДК 331
ББК 65.051

ISBN 978-985-461-760-2

© Степаненко Д. А., 2010
© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2010

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая трансформация общества в процессе развития экономики Республики Беларусь в XX в. способствовала развитию сферы услуг, что в полной мере соответствует общемировой тенденции перехода промышленно развитых стран к постиндустриальному обществу, которое характеризуется увеличением числа занятых в сфере услуг и ростом доли услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП). Развитие сферы услуг обусловило как рост объема платных услуг населению, так и увеличение и развитие услуг промышленного характера, поскольку производство услуг в условиях многообразия форм собственности осуществляется как государственными, так и частными производителями. Стремление к улучшению качества жизни и высокие требования к состоянию среды обитания у населения повысили спрос на бытовые, транспортные, жилищно-коммунальные услуги, услуги связи, спорта, туризма и др.

Сфера услуг становится весьма важной отраслью экономики страны. Она выполняет важные функции: экономические (оказывает платные услуги населению, получает прибыль, платит налоги государству и др.) и социальные (способствует увеличению свободного времени работников, организации их досуга и отдыха и др.). В то же время она является многоликой, комплексной, призванной удовлетворять любые потребности и индивидуальные запросы населения.

Все вышеизложенное подчеркивает, что необходимо более подробно исследовать развитие отраслей сферы услуг как на республиканском или региональном уровне, так и на уровне отдельных предприятий и организаций сферы услуг. Курс лекций направлен на формирование у студентов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии» специализации «Экономика и управление на предприятии услуг», профессиональных навыков и умений экономиста-менеджера для проведения экономико-статистического анализа хозяйственно-финансовых результатов деятельности различных субъектов хозяйствования в сфере услуг.

Курс лекций по дисциплине «Статистика организаций отрасли (услуг)» включает девять разделов.

В первом разделе рассмотрены предмет, задачи и методы статистики сферы услуг, система ее показателей.

Во втором–пятом разделах представлены основные категории и классификация платных услуг, в том числе бытовых, санаторно-оздоровительных, туристских, гостиничных услуг, а также услуг ор-

ганизаций общественного питания (ресторанного бизнеса), особенности их учета и методики статистического анализа услуг, рассмотрены формы статистической отчетности.

Шестой раздел посвящен исследованию, а также статистическому анализу и прогнозированию покупательского спроса населения на услуги.

В седьмом разделе рассмотрены вопросы и особенности статистического изучения материально-технической базы предприятий и организаций сферы услуг, в том числе бытового обслуживания, и индустрии гостеприимства.

Восьмой раздел посвящен статистическому анализу численности работников, рабочего времени, производительности и оплаты труда в сфере услуг.

В девятом разделе рассмотрены сущность, значение и классификация основных хозяйственно-финансовых результатов деятельности предприятий и организаций сферы услуг, даны методологические подходы экономико-статистического анализа затрат на производство и реализацию услуг, себестоимости услуг, доходов, прибыли и рентабельности, раскрыта система показателей оценки эффективности оказания услуг.

1. ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ СТАТИСТИКИ УСЛУГ

1.1. Сфера услуг как составная часть общественного производства. Отрасли сферы услуг. Роль сферы услуг в современных условиях

Сфера услуг – совокупность отраслей, подотраслей и видов деятельности, функциональное назначение которых в системе общественного производства выражается в производстве и реализации услуг и духовных благ для населения.

Последние десятилетия характеризуются увеличением роли сферы услуг в мировой экономике, расширяется спектр предлагаемых услуг, наблюдается рост числа занятых. Доля сферы услуг в совокупном ВВП к настоящему времени составляет около 70% от его общего объема и значительно превышает долю сферы производства товаров. В сфере услуг занято более половины работоспособного населения мира.

Для промышленно развитых стран среднегодовые темпы прироста ВВП в сфере услуг за последние два десятилетия составили в среднем 6% и существенно опережают по значению темпы прироста ВВП в сфере производства товаров (около 2,5%).

В мировой торговле наблюдается постоянное увеличение объемов экспортно-импортных операций в сфере услуг, доля которых в их общем объеме в настоящее время составляет около 30%. Это в целом соответствует тенденции глобализации мировой экономической системы и большинством экономистов расценивается как признак формирования нового типа экономики, характерного для этапа постиндустриального развития.

Отмечается положительная динамика роста доли объема платных услуг населению в ВВП в Республике Беларусь с 6,9% в 2000 г. до 10,4% в 2007 г. Государственное регулирование платных услуг населению в нашей стране базируется на основе Комплексной программы развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006–2010 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь 22 июня 2006 г. № 786.

К сфере услуг в Республике Беларусь относятся 19 отраслей. Наибольший удельный вес производства услуг в ВВП Беларуси занимают такие отрасли, как торговля и общественное питание (около 10%), транспорт (около 8%), образование (более 5%), жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание (около 5%).

В зависимости от поставленных задач и целей, а также используемых принципов и критериев группировки отраслей в сфере услуг могут быть разные классификации. В зависимости от материально-технического содержания сферу сервиса чаще всего условно подразделяют на два подсектора:

- производство материальных услуг (транспорт, торговля, жилищно-бытовое обслуживание и пр.);
- производство нематериальных услуг (управление, деятельность армии и органов безопасности, образование, здравоохранение, наука, искусство, шоу-бизнес, социальное обслуживание, маркетинг, аудит, кредитование, страхование и т. п.).

Производство материальных услуг неотрывно связано с материальными объектами: транспорт изменяет положение предметов в пространстве, торговля – их принадлежность кому-либо и т. д. В отличие от него производство нематериальных услуг (образования, правового характера, здравоохранения, отдыха и досуга) гораздо сильнее оторвано от материальных объектов. Здесь объектом воздействия становятся не другие вещи, а непосредственно человек.

Впрочем, это противопоставление материального и нематериального очень относительно: скажем, в торговле продавать можно нематериальные услуги (как это происходит, например, при покупке билета в кинотеатр), а здравоохранение невозможно без использования вполне материальной аппаратуры. Многие конкретные виды сервиса соединяют сразу оба подсектора: например, туризм включает и транспортные услуги, и образование (экскурсионное обслуживание). Поэтому до сих пор среди специалистов нет единства по поводу того, каков же отраслевой состав сферы услуг. Например, транспортную отрасль одни причисляют к сфере услуг, а другие считают нужным рассматривать как особую сферу экономики, равнозначную сельскому хозяйству, промышленности и собственно сфере услуг.

В статистической практике многих стран мира и в международной статистической отраслевой классификации принято проводить классификацию отраслей сферы услуг на основе сочетания двух подходов: производственно-технологического и функционально-специализированного. В соответствии с производственно-технологическим подходом к сфере услуг относят услуги:

- торговли (оптовую и розничную);
- по обеспечению питания и проживания (гостиницы, рестораны и т. д.);
- транспорта;
- связи и информационного обслуживания;
- по снабжению, заготовкам и хранению материально-технических ресурсов;
- кредитования, финансирования и страхования, риэлторские;
- образования, культуры и искусства;
- науки и научного обслуживания;
- здравоохранения, включая физическую культуру и спорт;
- по обслуживанию домашнего хозяйства (по поддержанию и ремонту жилищного хозяйства, производственно-бытовые и коммунальные услуги);
- личного характера (непроизводственные бытовые услуги парикмахерских, фотоателье, чистки обуви и т. д.);
- услуги государственного управления.

В соответствии с функциональной направленностью в сфере услуг выделяют следующие виды услуг:

- ориентированные на производство;
- ориентированные на общество;
- ориентированные на домашнее хозяйство;
- личного характера.

При этом отметим, что нет абсолютно чистых общественных явлений и процессов и любая классификация не может быть безупречной, так как в ней нельзя полностью избежать определенных допущений и условностей.

Роль сферы услуг в современных условиях характеризуют выполняемые ею функции. Выделяют экономические и социальные функции сферы услуг.

Экономическими функциями являются:

- обслуживание процесса производства материальных благ;
- воспроизводство рабочей силы;
- создание дополнительных материальных благ.

В социальные функции включаются:

- удовлетворение потребностей населения в различных видах обслуживания;
- обеспечение снижения затрат и улучшение условий труда в домашних хозяйствах;
- реализация высвобождающегося свободного времени;
- обеспечение безопасности и нормального функционирования государства, охраны общественного порядка.

Под экономическими функциями сферы услуг понимается «деятельность, направленная на создание дополнительных благ в форме материальных услуг, а также деятельность, обслуживающая процесс материального производства и способствующая тем самым росту экономического потенциала общества».

Первой экономической функцией является обслуживание процесса производства материальных благ. Предполагается предоставление различных услуг сфере материального производства, которая нуждается в услугах транспорта и связи, правовых консультациях или услугах технического обслуживания оборудования.

Вторая функция, относящаяся к экономическим, – воспроизводство рабочей силы – осуществляется посредством услуг, предоставляемых населению. К ним относятся услуги образовательных и просветительских заведений и т. д.

К третьей функции этой группы относят создание дополнительных материальных благ путем производства на заказ предметов длительного пользования или путем восстановления ранее утраченных ими потребительских свойств. Эту функцию выполняют предприятия службы быта.

Социальные функции, во-первых, обеспечивают удовлетворение потребностей населения в различных видах обслуживания.

Во-вторых, группа социальных функций обеспечивает снижение затрат и улучшение условий труда в домашних хозяйствах благодаря деятельности организаций жилищно-коммунального и бытового обслуживания.

Рациональное использование высвобождающегося свободного времени реализуется с помощью услуг культурно-зрелищных учреждений и определяет третью социальную функцию сферы услуг.

Четвертая социальная функция относится к обществу в целом и заключается в обеспечении безопасности и нормального функционирования государства, охране общественного порядка.

1.2. Предмет и метод статистики услуг. Основные задачи статистики услуг

Рынок сферы услуг определяется следующими факторами:

- экономическими (изменение доходов населения, уровня цен, инфляционные процессы);
- научно-техническими;
- психологическими (общественное мнение, потребительские предпочтения, восприимчивость потребителей к рекламе);
- социально-демографическими (динамика рождаемости и смертности, миграции населения) и др.

Поэтому *объектами статистики сферы услуг* являются не только процессы производства различного рода услуг, включая участников данных процессов, но и социальные, экономические, демографические, научно-технические и другие явления, происходящие в обществе, которые в той или иной мере связаны с этапами формирования и оказания непосредственно услуг.

Предметом статистики сферы услуг является изучение количественной стороны массовых общественных явлений и процессов в экономике по производству и оказанию услуг в неразрывной связи с их качественной стороной, т. е. количественное выражение закономерностей развития сферы услуг.

Количественная и качественные характеристики находятся в тесной зависимости. Качественная определенность не существует без количественной меры. Количественная оценка выступает качественной характеристикой. Определяя объемы услуг, мы характеризуем с количественной стороны объемы потребления населением различных видов услуг, а изучая состав оказанных услуг, – рассматриваем иерар-

хию экономических и социальных потребностей отдельных групп населения. Увеличение количественных изменений в объеме услуг приводит к изменению качественных показателей. Например, рост объема услуг организаций культуры и туристских услуг свидетельствует об улучшении материального благополучия населения.

Рынок услуг – многоотраслевой механизм, который затрагивает в той или иной степени все сферы жизнедеятельности общества. Исходя из этого статистика услуг решает довольно широкий *спектр задач*:

- сбор исходного материала для последующего планирования и прогнозирования деятельности организаций сферы услуг;
- анализ состава и динамики социально-экономических явлений и процессов в сфере услуг;
- анализ структуры, пропорциональности и территориальных особенностей развития рынка услуг;
- анализ степени удовлетворения потребностей населения в услугах;
- анализ и прогнозирование изменения емкости и конъюнктуры рынка услуг и покупательского спроса;
- анализ ценообразования, уровней и изменений цен на тарифы и услуги;
- изучение социально-экономического, ресурсного потенциала сферы услуг, ее основных фондов, материально-технической базы, технической оснащенности и внедрения современных методов хозяйствования;
- изучение контингента занятых и трудовых затрат в организациях сферы услуг;
- изучение хозяйственно-финансовой деятельности организаций сферы услуг и ее социально-экономической эффективности.

Решение этих задач предполагает исследование закономерностей и тенденций, оценку и объяснение достигнутых уровней, выявление и моделирование причинно-следственных связей в сфере услуг.

Таким образом, *основной задачей статистики услуг* является характеристика процесса удовлетворения спроса населения на услуги, а также обеспечение получения информации, необходимой для изучения и прогнозирования покупательского спроса, изучения конъюнктуры, состояния и развития рынка услуг.

Задачи, стоящие перед статистикой услуг, решаются специфическими статистическими методами, совокупность которых образует статистическую методологию. Основой методологии статистики являются положения диалектического материализма. Статистика изу-

чает сферу услуг во взаимосвязи и взаимозависимости присущих ей процессов и постоянном развитии.

Основная часть методологии статистики услуг основывается на методологии общей теории статистики. Из этой науки статистика услуг использует традиционные методы: массового статистического наблюдения, сводки и группировки, вычисления обобщающих экономических показателей и экономико-статистического анализа. Метод массового статистического наблюдения включает в себя специально организованные наблюдения и статистическую отчетность.

В процессе сводки и разработки материалов статистики услуг находит широкое применение метод группировок. С помощью структурных, типологических, аналитических простых и комбинированных группировок можно расчленять совокупности по отдельным варьирующим признакам на группы и изучать изменение их группового состава, можно выявлять связи и зависимости между отдельными сторонами и показателями деятельности организаций сферы услуг. Такое аналитическое значение группировок является важным средством изучения закономерностей в сфере услуг. В статистике услуг много внимания уделяется такому специфическому виду группировок, как классификация.

В статистике услуг сводка материалов завершается расчетом цифровых характеристик массовых явлений и процессов – сводных обобщающих показателей: абсолютных, средних и относительных величин. Подсчеты абсолютных показателей позволяют сформировать представление о достигнутых уровнях развития организаций сферы услуг (объема платных услуг населению, объема оказанных услуг промышленного характера, объема туристского потока, расходы, доходы, прибыль и т. д.). Сравнивая эти уровни с плановыми заданиями и уровнями прошлых периодов, получают важнейшие относительные величины – проценты выполнения плана и коэффициенты динамики. Сопоставление и соизмерение данных, непосредственно связанных между собой экономически (объема платных услуг населению с денежными доходами или численностью населения; сети санаторно-курортных организаций, сети бытового обслуживания населения с численностью населения или территорией и т. д.), образуют систему относительных и средних показателей, используемых для более глубокого социально-экономического анализа в отдельных отраслях сферы услуг.

Составление динамических рядов и расчеты на их основе аналитических показателей являются важнейшим методом статистики, с

помощью которого можно изучать процессы в сфере услуг в их развитии как за короткие отрезки времени, так и за длительный период, и закономерности, присущие развитию рынка услуг. Широко применяется индексный метод анализа, позволяющий получить характеристики динамики объема платных услуг в текущих и сопоставимых ценах, производительности труда в организациях сферы услуг, относительного уровня расходов и рентабельности и выявить факторы, влияющие на динамику этих показателей.

Важное место в статистике услуг занимают методы изучения и моделирования взаимосвязей: корреляционный и регрессионный анализ, дисперсионный анализ и т. д. Многофакторные модели нашли широкое применение в изучении и прогнозировании покупательского спроса, конъюнктуры и развития рынка услуг.

К специфическим методам статистики сферы услуг относят классификации различных видов услуг.

1.3. Система показателей статистики сферы услуг

В соответствии с рассмотренными выше задачами статистика услуг изучает процессы формирования и оказания услуг при помощи системы показателей. Эти показатели ориентированы на изучение в неразрывной взаимосвязи и единстве различных сторон экономических, социальных процессов, исследование эффективности материальных и трудовых затрат, повышение качества труда, хозяйственно-финансовых результатов в сфере услуг. Основным, центральным показателем статистики услуг является объем услуг. Это сложный синтетический показатель, его сущность и дифференциация рассматриваются в последующих главах. Данный показатель имеет особенности формирования в различных отраслях деятельности. Так, например, объем туристского потока характеризуется следующими показателями: общее количество туристов, количество туродней, ночевок, койко-дней, продолжительность пребывания и др.

Денежным выражением стоимости услуги служит цена (тариф) – один из важнейших показателей статистики услуг. Цена характеризует денежный эквивалент оказания одной услуги (например, стоимость билета в театр), а тариф – оказания определенной услуги в определенной мере (например, стоимость проката холодильника за 1 сутки). Она тесно связана с показателями дохода, прибыли и рентабельности различных отраслей сферы услуг.

Операции, связанные с производством и потреблением услуг, нуждаются в материально-техническом обеспечении. Для формирования и оказания услуг нужны специально оборудованные здания, сооружения, площадки, транспортные средства, машины и оборудование. Их наличие, состояние и состав отражают показатели материально-технической базы организаций сферы услуг и технической оснащенности.

Процессы предоставления услуг требуют определенных трудовых затрат как в стоимостном выражении (расходов на оплату труда), так и в натуральном выражении (участия трудового контингента). Так, например, в 2006 г. численность занятых в организациях розничной торговли и общественного питания по Республике Беларусь составляла 466,4 тыс. чел. Показатели труда в сфере услуг и его эффективности занимают важное место в системе показателей статистики услуг.

Экономическая эффективность развития отраслей сферы услуг на микроуровне характеризуется рядом субпоказателей финансово-экономической деятельности:

- показателями использования ресурсов;
- уровнями расходов, доходов и рентабельности;
- показателями финансового состояния организации сферы услуг.

При этом только оценка данных показателей в комплексе позволяет судить об интенсивном или экстенсивном развитии экономической эффективности деятельности организации.

Статистика услуг также использует показатели, характеризующие уровень бытового, гостиничного, санаторно-курортного обслуживания населения, степень удовлетворения потребностей покупателей различными видами услуг.

Следует отметить, что с развитием социально-экономических процессов в обществе система показателей статистики услуг постоянно совершенствуется и дополняется.

1.4. Ответность и специально организованные наблюдения в сфере услуг

Статистика должна давать своевременную, полную, правдивую и точную информацию об изменениях в сфере услуг, реально отображающую изменения материального, духовного и культурного уровня жизни населения, степени удовлетворения спроса населения на услуги и роли различных отраслей в этом процессе.

Статистика услуг осуществляет свои функции в соответствии с требованиями государственной статистики. Статистическое наблюдение предполагает сбор первичного материала в двух формах – в форме регулярного и систематического получения сведений от государственных и негосударственных организаций через представляемую ими статистическую отчетность и в форме проведения специальных статистических обследований.

Организации сферы услуг всех министерств и ведомств, различных форм собственности обязаны представлять отчетность в установленном порядке. Перечень (табель) форм статистической отчетности утверждается Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь (Белстатом). Существует несколько перечней в сфере услуг, отражающих данные:

- статистики услуг населению (отчет о рекламной деятельности организации, отчет об оказании риэлтерских услуг, отчет о наличии сети объектов бытового обслуживания населения, отчет об объеме платных услуг населению);

- статистики туризма (отчет об осуществлении туристической деятельности, отчет о средствах размещения туристов и других лиц, отчет о деятельности санаторно-курортной и оздоровительной организации);

- статистики транспорта (отчет о реализации авиабилетов, отчет о воздушных перевозках и их обслуживании, отчет о наличии и использовании автомобильного транспорта, отчет о наличии и использовании грузовых и грузопассажирских автомобильных транспортных средств);

- статистики связи (отчет о доходах от услуг связи);

- статистики цен (отчеты о ценах на перевозку пассажира, отчеты о тарифах на перевозку тонны груза, отчет о тарифах на услуги связи, отчет о ценах на услуги, оказываемые населению юридическими консультациями) и др.

Утвержденная отчетность должна составляться на основе документальных данных первичного учета. Организация сферы услуг на основе первичной документации составляет отчетность, которая представляется последовательно вышестоящим звеньям своего министерства или ведомства. Каждое звено несет ответственность за полноту, достоверность и своевременность представления отчетности.

Можно выделить два главных вида статистической отчетности: статистические отчеты об основной деятельности сферы услуг (объеме платных услуг населению, численности и составе, оплате труда работ-

ников и т. п.) и отчетность, в основе которой лежат формы бухгалтерской отчетности (отчеты о расходах, доходах, прибыли, движении собственных, заемных, денежных средств и т. п.). Ряд форм имеет квартальную, месячную и 15-дневную периодичность.

Сводная статистика по всем организациям сферы услуг осуществляется в системе Национального статистического комитета Республики Беларусь и дает наиболее полную картину развития рынка услуг. Например, сводный индекс цен на услуги используется для выполнения экономических расчетов и прогнозирования балансовых показателей социально-экономического развития Республики Беларусь, в качестве дефлятора при определении объемов производства услуг в условиях инфляции; для расчета коэффициентов изменения стоимости основных средств, которые используются организациями сферы услуг при переоценке стоимости основных средств; индексации платежей при покупке основных средств в рассрочку; индексации тарифов на перевозку грузов железнодорожным транспортом; индексации услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Наряду с постоянно ведущимися статистическими наблюдениями в статистике услуг широко применяются единовременные учет и обследование, в основном выборочные, например, выборочное обследование домашних хозяйств.

2. СТАТИСТИКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ

2.1. Понятие услуги. Сущность, виды услуг, их экономическая классификация

Услуги как вид экономической деятельности существуют давно. В Англии домашние слуги были самым многочисленным классом населения до 1870 г. Однако дать определение услуге оказалось не легкой задачей. Особо оживленные дискуссии по этому поводу развернулись в конце 60-х – начале 70-х гг. XX в. Именно тогда сфера услуг развитых стран стала приносить в ВВП примерно столько же, сколько промышленный и аграрный секторы экономики вместе взятые. До сих пор в экономической литературе можно найти различные определения услуги, ниже приведены некоторые, самые типичные.

Услугами иногда называют деятельность, не создающую самостоятельного продукта, материального объекта или материальных ценностей. Довольно часто можно встретить определение услуги как полезного действия, дел, поступков или же действий вообще.

Интересно определение Р. Малери: «Услуги – нематериальные активы, производимые для целей сбыта». По его определению, нематериальные активы (или неосязаемые ценности) – это ценности, не являющиеся физическими, вещественными объектами, но имеющие стоимостную, денежную оценку. Услуга – это процесс, ряд действий. Эти действия могут быть инструментом для производства ценности, они могут создать ценность, но сами не являются самостоятельной ценностью. Если некие действия полезны только для того, кто их производит (например, зарядка по утрам), то вряд ли они могут считаться услугой.

По мнению К. Гренрооса, услуга – процесс, включающий серию (или несколько) неосязаемых действий, которые по необходимости происходят при взаимодействии между покупателями и обслуживающим персоналом, физическими ресурсами, системами предприятия – поставщика услуг. Этот процесс направлен на решение проблем покупателя услуги. Данное определение достаточно точно описывает услугу, однако некоторые услуги (косметические, парикмахерские и т. п.) могут быть осязаемыми.

Таким образом, под *услугой* понимается результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя.

По *функциональному назначению* услуги, оказываемые населению, подразделяются на материальные и социально-культурные. *Материальная* услуга – это услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг. Материальная услуга обеспечивает восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств изделий или изготовление новых изделий по заказам граждан, а также перемещение грузов и людей; создание условий для их потребления. В частности, к материальным услугам могут быть отнесены бытовые услуги, связанные с ремонтом и изготовлением изделий, жилищно-коммунальные услуги, услуги общественного питания, услуги транспорта и пр.

Социально-культурная услуга – это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя. Социально-культурная услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства. К социально-культурным услугам могут быть отнесены медицинские услуги, услуги культуры, туризма, образования и др.

Наиболее распространенные сегодня классификации услуг приведены в табл. 1. На основании данных таблицы можно сделать выводы о том, что, во-первых, услуги многочисленны, во-вторых, они очень разнообразны.

Например, в Республике Беларусь в Общегосударственном классификаторе «Услуги населению» (ОКУН) предусмотрено распределение более 2000 видов услуг населению. Данный классификатор входит в состав Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК ТЭСИ) Республики Беларусь.

Таблица 1. Наиболее распространенные зарубежные и отечественные классификации услуг

Услуги			
Классификация Всемирной торговой ассоциации	Международная стандартная промышленная классификация (ISIC)	Классификация Организации экономического сотрудничества и развития	Общегосударственный классификатор услуг населению Республики Беларусь
			Бытовые
			Жилищно-коммунального хозяйства
Деловые		Посреднические	Правового характера
Связи	Связи		Связи
Строительства и инжиниринга			
Распределения	Складские, торговли, ресторанов, гостиниц	Поставок, планирования поставок	Торговли, общественного питания, рынков
Образования			Образования
Финансовые		Банковские, риэлторские, страхования	Банковские
Здравоохранения и социальные	Общественные, индивидуальные, социальные		Медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные
Туризма и путешествий			Туристские, гостиничные, средств размещения
Отдыха, культуры, спорта			Культуры, физкультуры и спорта
Транспортные	Транспорта	Перевозки	Транспортные
Экологические			
Другие			Другие

Объектами классификации в классификаторе услуг населению являются услуги населению, оказываемые юридическими лицами всех форм собственности, а также физическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, как зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, так и незарегистрированными в этом качестве.

Для классификации услуг населению принят иерархический метод классификации с делением всего классификационного множества объектов на группы (рис. 1). Затем каждая группа делится на подгруппы, которые, в свою очередь, делятся на виды деятельности по целевому функциональному назначению.



Рис. 1. Схема кодирования услуг

Перечень групп услуг населению приведен в табл. 2.

Таблица 2. Перечень групп услуг населению

Код	Наименование
01	Бытовые услуги
02	Транспортные услуги
03	Услуги связи
04	Жилищно-коммунальные услуги
05	Услуги организаций культуры
06	Туристские услуги, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения
07	Услуги физической культуры и спорта
08	Медицинские услуги, санаторно-оздоровительные, ветеринарные услуги
09	Услуги правового характера
10	Услуги банков
11	Услуги образования
12	Услуги торговли и общественного питания, услуги рынков
80	Прочие услуги населению

Настоящий классификатор был утвержден и введен в действие постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 9 декабря 2003 г. № 49. Оказание платных услуг населению регламентируется Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» № 90-3 от 9 января 2002 г.

2.2. Платные услуги населению: классификация, оценка и учет. Задачи статистики платных услуг населению

Статистическое наблюдение в этой области услуг ведется с 1985 г. К платным услугам населению относятся услуги потребительского характера, реализованные за плату, полученную непосредственно от населения либо от юридических лиц за оказанные их работникам услуги. Платные услуги населению представляют собой полезные результаты деятельности, удовлетворяющие определенные потребности граждан, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме. Они являются объектом купли-продажи и реализуются по ценам, в целом или в значительной мере покрывающим расходы производителя и обеспечивающим ему прибыль. Платные услуги населению могут предоставлять (оказывать) предприятия (организации) всех организационно-правовых форм собственности по индивидуальным заказам, а также физические лица (граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица).

За 2000–2007 гг. общий объем платных услуг, оказанных населению через все каналы реализации в Республике Беларусь увеличился более чем в два раза. В 2007 г. были оказаны услуги на сумму около 10 трлн р. в фактически действовавших ценах, в расчете на душу населения – более 1 млн р. Преобладающую часть услуг оказывают субъекты хозяйствования государственной и частной форм собственности (соответственно около 60 и 34%).

Показатель «объем платных услуг населению» (далее – объем услуг) отражает объем потребления населением различных видов услуг, статистически измеряется суммой денежных средств, полученных юридическими лицами от населения за оказанные им услуги или от других юридических лиц в оплату за оказанные населению услуги, и используется в целях характеристики уровня материального благосостояния населения в части потребления различных видов услуг, предоставляемых на возмездной (платной) основе, и информационной базы

составления баланса денежных доходов и расходов населения.

Таким образом, объем услуг отражает выручку (доход) производителей услуг в размере средств, поступивших от граждан, которым оказаны услуги, и от предприятий (организаций) в виде доплат или полной оплаты оказанных их работникам услуг. В качестве потребителей услуг могут выступать как граждане Республики Беларусь, так и находящиеся на территории республики иностранные граждане (физические лица, имеющие постоянное место жительства за пределами Республики Беларусь). Оплата услуг может производиться за наличный и безналичный расчет, по банковским пластиковым карточкам, чекам, перечислением со счетов вкладчиков, с использованием кредитов банков.

В объеме услуг населению учитывается стоимость услуг:

- выполненных по заказам граждан и оплаченных ими;
- оказанных работникам юридических лиц и оплаченных ими (кроме стоимости услуг, оплаченных из средств республиканского и местного бюджета);
- оказанных членам профсоюзной организации и других первичных общественных организаций и оплаченных за счет средств этих общественных организаций;
- оказанных населению и оплаченных жилищно-строительными кооперативами, товариществами собственников, коллективами индивидуальных застройщиков и другими жилищными кооперативами, садоводческими товариществами, гаражно-строительными кооперативами;
- оказанных юридическими лицами своим работникам в счет заработной платы и др.

Учет платных услуг населению осуществляется на момент их предоставления (при условии, что услуга оплачена ранее) либо на момент оплаты услуги (при условии, что услуга выполнена). Исключение составляют жилищно-коммунальные услуги, услуги связи, которые учитываются по фактическому размеру платы населения за эти услуги в отчетном периоде (т. е. оплаченные населением до 25 числа (включительно) месяца, следующего за отчетным периодом).

Услуги, предоставленные юридическими лицами своим работникам с последующим удержанием стоимости услуг из заработной платы (в счет заработной платы), включаются в общий объем платных услуг по мере оплаты.

Распределение объема услуг населению по видам осуществляется в соответствии с Общегосударственным классификатором «Услуги населению», согласно которому объем услуг формируется из следующих видов услуг:

- бытовых;
- транспортных;
- связи;
- жилищного хозяйства;
- коммунальных;
- культуры;
- туристско-экскурсионных;
- гостиниц и аналогичных средств размещения;
- физической культуры и спорта;
- медицинских;
- санаторно-оздоровительных;
- образования;
- правового характера и др.

В 2007 г. наибольший удельный вес в объеме платных услуг населению составили жилищно-коммунальные услуги (25,7%), услуги связи (22,5), транспортные и бытовые услуги (соответственно 15,8 и 13,1%).

При распределении объема услуг на услуги, оказанные в городах, поселках городского типа и сельских населенных пунктах, руководствуются существующим административно-территориальным делением. Объем услуг распределяется на услуги, оказанные в городах, поселках городского типа, и услуги, оказанные в сельских населенных пунктах, следующим образом:

- объем бытовых услуг учитывается по месту приема заказа, услуги по ремонту и строительству жилья и других построек, газификации учитываются по месту расположения жилищного фонда и других построек;

- объемы услуг, выполняемых по заказам садоводческих товариществ, находящихся на землях в границах города, поселка городского типа, учитываются в городах и поселках городского типа, на землях сельских населенных пунктов, сельскохозяйственных организаций, лесхозов и лесничеств – в сельских населенных пунктах;

- объемы услуг кладбищ, расположенных за пределами городов и поселков городского типа, но находящихся в подчинении городских специализированных организаций, учитываются в городах и поселках городского типа;

- объемы услуг грузового транспорта учитываются в сельских населенных пунктах, если житель сельского населенного пункта пользуется услугами по перевозке грузов к месту жительства от организаций торговли, службы быта, топливных баз, лесоторговых складов, расположенных в городах и поселках городского типа;

- объемы услуг связи учитываются по месту нахождения струк-

турного подразделения организации связи;

- объемы услуг жилищного хозяйства и коммунальные услуги учитываются по месту расположения обслуживаемого жилищного фонда, объемы услуг дошкольных учреждений – по месту расположения юридического лица, в ведении которого находятся данные дошкольные учреждения, объемы услуг культуры, медицинских, физической культуры и спорта, банков, прочих – по месту расположения юридических лиц, оказывающих эти услуги.

При этом в объем услуг не включаются:

- проценты, штрафы и пени, взысканные в связи с неуплатой или несвоевременной уплатой за предоставленные услуги;

- давальческое сырье;

- размер добровольных взносов в общественные фонды и уплаты членских взносов в общественные и кооперативные организации;

- компенсации из республиканского и местного бюджетов транспортным организациям по перевозке льготных категорий граждан;

- пошлины, налоги, разовые сборы, обязательные платежи и иные платежи в бюджет;

- расходы юридических лиц по хозяйственному содержанию объектов социально-культурного и бытового назначения (жилищного фонда, общежитий, спортивных сооружений, клубов, санаториев и санаториев-профилакториев, детских оздоровительных лагерей, дошкольных учреждений и т. д.);

- денежные средства, полученные от деятельности, связанной с азартными играми, – игорного бизнеса (казино, тотализатор и т. д.);

- объем услуг, оплаченных из средств органов социальной защиты, республиканского и местного бюджетов;

- стоимость услуг по проведению религиозных обрядов и церемоний религиозными организациями в культовых зданиях и сооружениях и иных местах, предоставленных таким организациям для этих целей и др.

Перед статистикой платных услуг населению стоят следующие задачи:

- определение объема платных услуг;

- контроль за выполнением планов и прогнозных параметров развития объема платных услуг населению;

- анализ структуры объема платных услуг;

- анализ динамики объема платных услуг;

- анализ равномерности и ритмичности изменения объема платных услуг;

- анализ сезонных колебаний объема платных услуг.

Анализ объема платных услуг населению основывается на данных

бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности.

2.3. Статистический анализ объема платных услуг населению

Так как услуги, которые оказываются населению индивидуальными предпринимателями, определяются экспертно на основании данных обследования домашних хозяйств, то выделяют показатель «общий объем реализации платных услуг населению» – это сумма выручки в фактически действовавших ценах, полученной юридическими и физическими лицами от населения за оказанные им услуги или от других юридических лиц в оплату за оказанные их работникам услуги, включая налог на добавленную стоимость, акцизы и другие налоги.

Таким образом, общий объем платных услуг, оказанных населению через все каналы реализации, состоит из объема платных услуг, оказанных населению юридическими лицами и их обособленными подразделениями, и объема платных услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами.

Основным источником для проведения анализа объема платных услуг, оказанных населению юридическими лицами, является государственная статистическая отчетность формы 12-ун «Отчет об объеме платных услуг населению» (месячная), которая представляется территориальному районному или городскому отделу статистики не позднее 28 числа месяца после отчетного периода. Отчет заполняется нарастающим итогом с начала года в миллионах рублей с одним знаком после запятой в текущих (фактических) ценах (тарифах).

Отчет состоит из двух разделов: раздела I «Объем платных услуг населению» и раздела II «Объем бытовых услуг населению». В первом разделе представлена информация по основным видам платных услуг с начала отчетного года и за соответствующий период прошлого года. При этом информация характеризует объемы оказанных услуг в целом и в том числе в сельских населенных пунктах. В заключении отчета справочно приводятся сведения о выручке от продажи населению товаров, в том числе продовольственных. Настоящий отчет заполняется на основе Указаний по заполнению формы государственной статистической отчетности 12-ун «Отчет об объеме платных услуг населению».

Объем платных услуг населению формируется из объемов услуг по основным видам (бытовых, транспортных, культуры, образования, правового характера, коммунальных и др.).

Объем платных услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, формируется из данных,

отражающих:

- объем бытовых услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями в ателье (мастерской) и других объектах бытового обслуживания населения;
- объем транспортных услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями, осуществляющими автомобильные перевозки пассажиров в регулярном сообщении;
- объем услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями, не имеющими сети организаций бытового обслуживания населения, индивидуальными предпринимателями, не осуществляющими автомобильные перевозки пассажиров в регулярном сообщении, и физическими лицами.

Анализ объема платных услуг населению начинается с установления степени выполнения плана:

- по отдельным видам платных услуг (по номенклатуре);
- по отдельным структурным подразделениям;
- по общему объему платных услуг населению.

В общем виде процент выполнения плана за отчетный период выражается следующей формулой:

$$ВП = \frac{ОУ_{\phi}}{ОУ_{\pi}} \cdot 100\% ,$$

где $ОУ_{\phi}$ и $ОУ_{\pi}$ – соответственно фактический и плановый оборот по услугам (по отдельным видам, структурным подразделениям или в целом по предприятию или организации).

Изучение состава объема платных услуг населению проводится путем анализа структуры объема услуг по отдельным видам услуг, а также по территориальному признаку. Анализ структуры объема платных услуг населению осуществляется при помощи расчета относительных величин структуры и координации. При этом необходимо сделать сравнительный анализ состава объема услуг за несколько временных периодов, который позволит выявить изменение в покупательском спросе населения на определенные виды услуг в зависимости от времени года и определить структурные сдвиги в объеме оказанных услуг. Это в свою очередь дает возможность выявить приоритеты по наиболее привлекательным у населения услугам.

Далее изучают динамику объема платных услуг населению в те-

кущих и сопоставимых ценах.

Индекс стоимостного объема платных услуг, оказанных населению, в текущих ценах определяется простым сравнением во времени суммы объема платных услуг населению отчетного периода (или другого сравниваемого периода) с суммой объема платных услуг населению базисного периода по формуле

$$I_{pq} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0},$$

где I_{pq} – индекс стоимостного объема платных услуг, оказанных населению, в текущих ценах;

$\sum p_1 q_1$ – сумма объема платных услуг населению отчетного периода;

$\sum p_0 q_0$ – сумма объема платных услуг населению базисного периода.

Индекс стоимостного объема платных услуг, оказанных населению, в текущих ценах характеризует изменение объемов платных услуг населению за счет двух факторов – изменения цен и изменения количества предоставленных услуг.

Количественную характеристику изменения объемов платных услуг населению показывает индекс физического объема платных услуг, оказанных населению.

Для расчета индекса физического объема платных услуг, оказанных населению, сравнивается объем платных услуг населению отчетного и базисного периодов в единых (сопоставимых) ценах, обычно в ценах базисного периода:

$$I_q = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0}.$$

Предварительно объем платных услуг населению отчетного периода подлежит переоценке в цены базисного периода по следующей формуле:

$$\frac{\sum p_1 q_1}{I_p} = \sum p_0 q_1,$$

где I_p – сводный индекс цен и тарифов на платные услуги населению.

$\sum p_0 q_1$ – сумма объема платных услуг населению отчетного периода в ценах базисного периода.

Для пересчета общего объема платных услуг населению в цены базисного периода используется сводный индекс цен и тарифов на платные услуги населению (дефлятор), рассчитанный исходя из индексов цен и тарифов на отдельные виды услуг, сложившихся в областях и г. Минске, и структуры платных услуг населению.

Существуют методики расчетов месячных и квартальных индексов физического объема платных услуг. Для расчета ежемесячных индексов физического объема платных услуг, оказанных населению, используются следующие индексы цен:

- индексы цен и тарифов на отдельные виды платных услуг населению за период с начала года по отношению к соответствующему периоду предыдущего года;
- сводный индекс цен и тарифов на платные услуги населению за отчетный месяц по отношению к предыдущему месяцу.

Предварительно для расчета индекса физического объема платных услуг, оказанных населению, необходимо рассчитать объемы основных видов услуг (бытовых, транспортных, культуры, образования, правового характера, коммунальных) отчетного периода в ценах базисного периода исходя из структуры этих услуг, индексов цен и тарифов на отдельные виды платных услуг населению.

Расчет индекса физического объема платных услуг, оказанных населению, за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года осуществляется исходя из структуры платных услуг населению, а также индексов цен и тарифов на отдельные виды платных услуг населению за этот период.

Сумма пересчитанных объемов отчетного года по основным видам услуг в цены базисного периода образует числитель индекса физического объема платных услуг, оказанных населению, а фактический объем платных услуг населению за базисный период – знаменатель этого индекса.

В результате проведенного расчета получается более точный дефлятор (I_p – сводный индекс цен и тарифов на платные услуги населению), который определяется путем деления объема платных услуг населению за период с начала года в текущих ценах на сумму пересчитанных объемов отчетного года по видам услуг в цены базисного периода исходя из структуры платных услуг за отчетный период:

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}.$$

Для расчета сопоставимых объемов отдельных видов платных услуг населению, по которым не осуществляется наблюдение за ценами и тарифами, применяются индекс цен и тарифов в целом на данный вид услуг либо сводный индекс цен и тарифов на платные услуги населению (кроме услуг банков).

Для пересчета объемов услуг банков отчетного года в цены базисного периода применяется индекс потребительских цен на товары и платные услуги.

Таким образом, индекс физического объема платных услуг (I_q), оказанных населению, за месяц по отношению к предыдущему месяцу, например за март текущего года (t) к февралю текущего года ($t - 1$) рассчитывается по следующей формуле:

$$I_q = \frac{\sum \frac{p_t q_t}{I_t}}{\sum p_{t-1} q_{t-1}} = \frac{\sum p_{t-1} q_t}{\sum p_{t-1} q_{t-1}},$$

где $\sum p_t q_t$ – сумма объема платных услуг населению за март текущего года;

$\sum p_{t-1} q_{t-1}$ – сумма объема платных услуг населению за февраль текущего года;

I_t – сводный индекс цен и тарифов на платные услуги населению за март текущего года по отношению к февралю текущего года.

При этом индекс физического объема платных услуг, оказанных населению, за отчетный месяц по отношению к соответствующему месяцу предыдущего года рассчитывается с учетом структуры оказываемых видов платных услуг населению.

Например, индекс физического объема платных услуг, оказанных населению, за март текущего года к марту предыдущего года рассчитывается по следующей формуле:

$$I_q = \frac{\sum p_0 q_t - \sum p_0 q_{t-1}}{\sum p_0 q_0} = \frac{\sum p_0 q_m}{\sum p_0 q_0},$$

где $\sum p_0 q_t$ – сумма объема платных услуг населению за январь–март текущего года в ценах предыдущего года;

$\sum p_0 q_{t-1}$ – сумма объема платных услуг населению за январь–февраль текущего года в ценах предыдущего года;

$\sum p_0 q_0$ – сумма объема платных услуг населению за март предыдущего года;

$\sum p_0 q_m$ – сумма объема платных услуг населению за март текущего года в ценах предыдущего года.

Расчет индексов физического объема платных услуг, оказанных населению, за квартал по отношению к соответствующему кварталу предыдущего года производится с учетом структуры оказываемых видов платных услуг населению.

Например, индекс физического объема платных услуг, оказанных населению за II квартал отчетного года, по отношению ко II кварталу предыдущего года определяется по следующей формуле:

$$I_q = \frac{\sum p_0 q_{I_{нол.г}} - \sum p_0 q_{I_{кв}}}{\sum p_0 q_0} = \frac{\sum p_0 q_{II_{кв}}}{\sum p_0 q_0},$$

где $\sum p_0 q_{I_{нол.г}}$ – сумма объема платных услуг населению за январь–июнь текущего года в ценах января–июня предыдущего года;

$\sum p_0 q_{I_{кв}}$ – сумма объема платных услуг населению за январь–март текущего года в ценах января–марта предыдущего года;

$\sum p_0 q_{II_{кв}}$ – сумма объема платных услуг населению за II квартал текущего года в ценах II квартала предыдущего года;

$\sum p_0 q_0$ – сумма объема платных услуг населению за II квартал предыдущего года.

Для исчисления индекса физического объема платных услуг, оказанных населению, за отчетный квартал по отношению к предыдущему кварталу необходимо объемы платных услуг населению кварталов привести в единые цены – цены декабря предыдущего года.

Индекс физического объема платных услуг, оказанных населению, за отчетный квартал к предыдущему кварталу определяется путем отношения суммы месячных индексов физического объема платных услуг, оказанных населению, в пределах отчетного квартала (исчисленных в ценах декабря) к сумме месячных индексов физического объема платных услуг, оказанных населению, в пределах предыдущего квартала (также исчисленных в ценах декабря).

Если от числителя индекса объема платных услуг отнять знаменатель, то получают абсолютный прирост объема платных услуг населению в целом (Δpq):

$$\Delta pq = \sum q_1 p_1 - \sum q_0 p_0 .$$

Абсолютный прирост за счет физического объема платных услуг ($\Delta pq(q)$) рассчитывается следующим образом:

$$\Delta pq(q) = \sum q_1 p_0 - \sum q_0 p_0 .$$

Абсолютный прирост за счет изменения цен и тарифов на платные услуги населению ($\Delta pq(p)$) определяется по формуле

$$\Delta pq(p) = \sum q_1 p_1 - \sum q_1 p_0 .$$

Кроме того, $\sum q_1 p_1 - \sum q_1 p_0$ – разность между числителем и знаменателем сводного индекса цен и тарифов на платные услуги населению – покажет сумму экономии (переплату) населения за счет повышения или снижения цен и тарифов.

Динамика объема платных услуг населению за длительный период времени (более двух месяцев, кварталов, лет) также может быть охарактеризована с помощью аналитических показателей динамического ряда: абсолютного прироста, темпов роста и прироста, абсолютного содержания одного процента прироста.

Одним из этапов анализа является изучение равномерности и ритмичности оказания платных услуг населению.

Равномерность – это процесс оказания услуг населению в одинаковых объемах и через равные промежутки времени. Анализ равномерности осуществляется с помощью расчета коэффициента равномерности (R) по следующей формуле:

$$R = 100 - V,$$

где V – коэффициент вариации, рассчитанный на основании среднего объема оказанных услуг и среднеквадратического отклонения.

Ритмичность – это процесс оказания услуг населению в соответствии с графиками (планами) работы организации сферы услуг, который характеризуется коэффициентом ритмичности (*Критм*), рассчитанным по следующей формуле:

$$Крит.м = \frac{ОУ_{фзач}}{ОУ_{п}} \cdot 100\%,$$

где $ОУ_{фзач}$ – фактический объем услуг в отдельные отрезки времени, не превышающий планового задания.

Отдельные виды услуг подвержены сезонным колебаниям. Сезонные колебания – это повторяющиеся в одни и те же периоды года подъемы и спады покупательского спроса на отдельные виды услуг, возникающие в связи с сезонностью их производства или потребления.

Распространенный способ количественного измерения сезонных колебаний – индексный метод, предполагающий расчет индекса сезонности и построения сезонной волны. Индекс сезонности ($I_{сез}$) – отношение средних объемов платных услуг населению каждого месяца или квартала (y_i) к среднемесячному или среднеквартальному объему платных услуг за весь анализируемый период (y_0):

$$I_{сез} = \frac{\bar{y}_i}{y_0} \cdot 100\%.$$

Анализ сезонности позволяет создать информационную базу для дальнейшего эффективного распределения имеющихся в организации сферы услуг трудовых, материальных, финансовых ресурсов.

Любой анализ объема платных услуг населению заканчивается определением имеющихся резервов в увеличении объемов услуг, оптимизации структуры объема платных услуг за счет сокращения или увеличения отдельных видов услуг.

2.4. Работы и услуги промышленного характера: классификация, оценка и учет. Задачи статистики услуг промышленного характера

Объем промышленной продукции (работ, услуг) в соответствии с Методикой по формированию общего объема промышленной продукции (работ, услуг), утвержденной приказом Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 27 июля 2006 г. № 175 (с изменениями, внесенными приказом Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 30 сентября 2008 г. № 176), определяется как сумма данных об объеме промышленной продукции, работ и услуг промышленного характера, произведенных юридическими лицами и их обособленными подразделениями. В общий объем промышленной продукции (работ, услуг) включаются данные по объему

промышленной продукции (работ, услуг), произведенному всеми организациями промышленности, включая субъекты малого предпринимательства, а также подсобными промышленными производствами.

К работам и услугам промышленного характера относятся работы и услуги, выполненные промышленно-производственным персоналом организации, независимо от того, на территории какой страны они произведены. К их числу относятся:

1. Отдельные операции по частичной обработке материалов и деталей, по доведению до полной готовности изделий, улучшению качества изготовленных другими организациями (например, нарезка и изоляция труб, резка на стандартные размеры досок, стекла, бумаги, проволоки и других изделий, строгание и фуговка досок, термообработка, шлифовка, оцинковка, штамповка, раскрой ткани, в том числе для обивки мебели, трикотажного полотна, кож, строчка и вышивка изделий, крашение и отделка пряжи, прорезинивание и обкладка резиной технических тканей, экструдирование муки и др.).

2. Ремонт и модернизация оборудования и транспортных средств, механизмов, приборов и другой продукции по заказам других организаций и своих непромышленных подразделений.

3. Расфасовка пищевых продуктов, лекарственных трав и товаров бытовой химии, полимеризация и рафинизация покупного растительного масла и розлив продукции, полученной от других организаций и оплаченной организацией, осуществляющей перечисленные работы.

4. Расфасовка и упаковка покупных лекарственных средств, полученных от других организаций в качестве продукции, содержащей вещества в лечебных дозировках, прошедшей все технологические операции по переработке, оплаченной организацией и предназначенных для перепродажи в определенной лекарственной форме (исключение составляют не готовые к применению покупные лекарственные средства, прошедшие в организации расфасовку в лечебных дозировках, включаемые в объем производства промышленной продукции).

5. Пуск и наладка у заказчика как оборудования собственного производства, так и оборудования заказчика, осуществляемые по договору у заказчика силами своего промышленно-производственного персонала.

Монтаж, пуск и наладка оборудования собственного производства у заказчика, а также шефмонтаж, заключающийся в техническом руководстве монтажом, пуском и наладкой оборудования своего производства у заказчика, производимый силами своего промышленно-производственного персонала, относятся к работам (услугам) промышленного характера и включаются в объем производства про-

мышленной продукции только при условии, что стоимость монтажа, пуска и наладки не входит в оптовую цену оборудования, но по техническим условиям и заключенному договору оборудование считается готовым лишь после выполнения указанных работ.

Если организация, производя капитальный ремонт оборудования собственного производства, выполняет у заказчика демонтаж и монтаж этого оборудования, то в объем производства продукции включается стоимость капитального ремонта оборудования без исключения стоимости демонтажа и монтажа этого оборудования.

Стоимость монтажа оборудования, полученного от другой организации или изготовленного самой организацией для пополнения собственных основных средств, не включается в объем производства продукции организации, устанавливающей оборудование, даже если монтаж произведен силами промышленно-производственного персонала данной организации.

6. Ремонт тары заказчика с включением использования материала организации.

7. Работы по обработке семян зерновых культур и трав.

8. Ремонт, производимый организациями бытового обслуживания.

Классификация работ и услуг промышленного характера регламентирована Перечнем работ и услуг промышленного характера согласно Указаниям по заполнению формы государственной статистической отчетности № 1-отгрузка «Отчет о производстве, отгрузке и запасах важнейших видов промышленной продукции, выполненных работах и услугах промышленного характера».

Задачами статистики работ и услуг промышленного характера являются:

- определение объема работ и услуг промышленного характера;
- контроль за выполнением планов и прогнозных параметров развития промышленных услуг;
- анализ структуры объема промышленных услуг;
- анализ динамики объема промышленных услуг;
- анализ равномерности и ритмичности изменения объема промышленных услуг;
- анализ сезонных колебаний объема промышленных услуг.

Анализ объема работ и услуг промышленного характера, так же как и анализ объема платных услуг населению, основывается на данных бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности.

2.5. Статистический анализ объема работ и услуг промышленного характера

Основными источниками информации о промышленных услугах являются следующие формы государственной статистической отчетности:

- по организациям, основным видом деятельности которых является производство промышленной продукции, – форма 12-п (срочная) «Отчет о производстве продукции и выполненных работах, услугах промышленного характера» месячной периодичности;
- по субъектам малого предпринимательства, выпускающим промышленную продукцию, – форма 3-мп «Квартальный отчет о финансово-хозяйственной деятельности субъекта малого предпринимательства»;
- по подсобным промышленным производствам, а также промышленным организациям государственного объединения организаций бытового обслуживания населения и другим организациям, не отчитывающимся ежемесячно, – форма 4-у «Основные сведения о выпуске товаров и услуг по видам экономической деятельности» квартальной периодичности.

При анализе объема работ и услуг промышленного характера по аналогии с анализом платных услуг населения осуществляют анализ выполнения плана, изменения структуры, динамики объема производства работ и услуг, равномерности и ритмичности их оказания, а также сезонности при оказании данных услуг.

При этом выполненные работы и оказанные услуги промышленного характера включаются в объем производства по фактическим отпускным ценам в соответствии с заключенными договорами, включая стоимость израсходованных при этом вспомогательных материалов, узлов, деталей, запасных частей организации, но без стоимости изделий и материалов, полученных от заказчика для обработки, ремонта или доведения до полной готовности, а также без стоимости израсходованных при этом вспомогательных материалов, узлов, деталей и запасных частей заказчика.

Для оценки выполненных работ и оказанных услуг промышленного характера в сопоставимых ценах производится корректировка фактических данных на средний индекс роста цен, исчисленный по формуле

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_{con} q_1},$$

где I_p – индекс цен;

$\sum p_1 q_1$ – объем производства работ и услуг отчетного месяца в фактических ценах с учетом стоимости давальческого сырья (без учета произведенной в данном месяце новой продукции);

$\sum p_{con} q_1$ – объем производства работ и услуг отчетного месяца в сопоставимых ценах января отчетного года (без учета произведенной в данном месяце новой продукции).

Далее подчеркнем на основании данных формы государственной статистической отчетности 12-п (срочная) «Отчет о производстве продукции и выполненных работах, услугах промышленного характера» (табл. 3) отдельные специфические особенности анализа объема производства работ и услуг и проведем факторный анализ динамики объема производства.

Таблица 3. Раздел I «Основные показатели» формы 12-п

Показатели	Фактически		Темп изменения, %
	за отчетный год, млн р.	за предыдущий год, млн р.	
Объем производства (работ, услуг) в ценах производителей без налога на добавленную стоимость, акцизов и других налогов из выручки:			
в фактических ценах соответствующего периода	2439,3	2189,4	111,4
в сопоставимых ценах	2358,2	2270,8	103,8

Соответственно объемы производства работ и услуг в виде статистических обозначений выглядят следующим образом:

$$\sum p_0 q_0 \quad \sum p_0 q_0 = 2189,4 \text{ млн р.}; \quad \sum p_1 q_1 = 2439,3 \text{ млн р.};$$

$$\sum p_{con} q_0 = 2270,8 \text{ млн р.}; \quad \sum p_{con} q_1 = 2358,2 \text{ млн р.},$$

где p_1 и p_0 – соответственно цены на производство за отчетный и предыдущий годы;

q_1 и q_0 – соответственно объем производства в натуральном выражении за отчетный и предыдущий годы;

p_{con} – цены на работы или услуги, сложившиеся в организации после первого их изменения в январе отчетного года либо фактически действовавшие на конец предыдущего года, либо скорректированные на средний индекс роста цен по данной группе работ и услуг или в целом по организации.

Таким образом, при проведении индексного анализа объема производства продукции и услуг можно рассчитать следующие показатели:

- индекс объема производства работ и услуг в фактических ценах:

$$I_{pq} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0} = \frac{24393}{24894} = 1,114, \text{ или } 111,4\% ;$$

- индекс объема производства работ услуг в сопоставимых ценах:

$$I_q = \frac{\sum p_{con} q_1}{\sum p_{con} q_0} = \frac{23582}{22708} = 1,038 \text{ или } 103,8\% ;$$

- индекс цен на производство работ и услуг:

$$I_p = I_{pq} : I_q = 1,114 : 1,038 = 1,073 \text{ или } 107,3\% .$$

Однако согласно отчету определены две суммы объема производства продукции в сопоставимых ценах: $\sum p_{con} q_0$ и $\sum p_{con} q_1$. Следовательно, общий индекс цен можно определить через произведение суб-индексов цен, рассчитанных по системам Пааше и Ласпейреса:

$$I_p = I_{p(\text{Пааше})} \cdot I_{p(\text{Ласпейреса})} = 1,0344 \cdot 1,0372 = 1,073 \text{ или } 107,3\% ,$$

где

$$I_{p(\text{Пааше})} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_{con} q_1} = \frac{24393}{23582} = 1,0344 \text{ или } 103,44\% ;$$

$$I_{p(\text{Ласпейреса})} = \frac{\sum p_{con} q_0}{\sum p_0 q_0} = \frac{22708}{21894} = 1,0372 \text{ или } 103,72\% .$$

Таким образом, между исчисленными индексами существует следующая взаимосвязь:

$$I_{pq} = I_q \cdot I_{p(\text{Пааше})} \cdot I_{p(\text{Ласпейреса})} = 1,038 \cdot 1,0344 \cdot 1,0372 = 1,114 \text{ или } 111,4\%$$

или

$$\begin{aligned} I_{pq} &= \frac{\sum p_{con} q_1}{\sum p_{con} q_1} \cdot \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_{con} q_1} \cdot \frac{\sum p_{con} q_0}{\sum p_0 q_0} = \\ &= \frac{23582}{22708} \cdot \frac{2439,3}{23582} \cdot \frac{2270,8}{2189,4} = 1,114, \text{ или } 111,4\% . \end{aligned}$$

Следовательно, при проведении факторного анализа изменения объема производства работ и услуг в абсолютном выражении можно определить абсолютное изменение объема производства работ и услуг в фактических ценах, всего:

$$\Delta \sum pq = \sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_0 = 24393 - 21894 = 2499 \text{ млн р.}$$

В том числе за счет изменения:

а) физического объема производства, т. е. изменения объема производства работ и услуг в сопоставимых ценах:

$$\Delta \sum pq(q) = \sum p_{con} q_1 - \sum p_{con} q_0 = 23582 - 22708 = 87,4 \text{ млн р.};$$

б) цен на производство:

$$\Delta \sum pq(p) = \Delta \sum pq - \Delta \sum pq(q) = 249,9 - 87,4 = 162,5 \text{ млн р.},$$

из этого в результате изменения:

- цен на работы и услуги в течение отчетного года:

$$\Delta \sum pq(p)_1 = \sum p_1 q_1 - \sum p_{con} q_1 = 24393 - 23582 = 81,1 \text{ млн р.}$$

- цен на работы и услуги по сравнению с уровнем базисного года:

$$\Delta \sum pq(p)_2 = \sum p_{con} q_0 - \sum p_0 q_0 = 22708 - 21894 = 81,4 \text{ млн р.}$$

Проверка точности расчетов:

$$\Delta \sum pq(p) = \Delta \sum pq(p)_1 + \Delta \sum pq(p)_2 = 81,1 + 81,4 = 162,5 \text{ млн р.}$$

Подводя итоги условного примера, можно сделать вывод о том, что объем производства работ и услуг в фактических ценах увеличился на 249,9 млн р., или на 11,4%, в том числе за счет увеличения физического объема производства на 87,4 млн р., или 3,8%, и изменения цен на 162,5 млн р., или на 7,3%. При этом объем производства работ и услуг в фактических ценах увеличился за счет изменения цен в течение отчетного года на 81,1 млн р., или на 3,4%, и изменения цен по сравнению с уровнем прошлого года на 81,4 млн р., или 3,7%.

3. СТАТИСТИКА БЫТОВЫХ УСЛУГ

3.1. Понятие, значение и виды бытовых услуг населению.

Задачи статистики бытовых услуг населению

В общем объеме платных услуг значительную долю составляют материально-бытовые услуги, которые оказываются непосредственно населению. К ним относятся услуги службы быта, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи в части обслуживания населения. Общее, что объединяет эти сервисные отрасли – это их социальная направленность на широкие массы людей и сильная встроенность материального субстрата. Как услуги массового характера, материально-бытовые услуги отличаются невысоким уровнем комплексности (набор услуг является узким), большим объемом и крупными масштабами производства услуг. Что касается самой сервисной деятельности в отраслях указанных услуг, то она характеризуется низкой гибкостью, легкой воспроизводимостью, довольно высокой стандартизацией сервисной технологии, а уровень квалификации обслуживающего персонала, как правило, является более низким в сфере услуг.

Материально-бытовые услуги по уровню совместного характера потребления и капитальности можно подразделить на две подгруппы:

- бытовые услуги и услуги внедомашнего питания, которые отличаются высокой трудоемкостью, невысоким уровнем концентрации и централизации производства, наличием большого количества мелких предприятий, высокой территориальной рассредоточенностью, они имеют много общего с торговыми услугами;

- жилищно-коммунальные и транспортно-коммуникационные услуги, которые отличаются свойствами естественной монополии и высокой капиталоемкостью, энергоемкостью, сильной технологической зависимостью от машиностроительного и топливно-энергетического комплексов.

Бытовые услуги отличаются от других услуг высоким уровнем разнообразия (гетерогенности). Бытовое обслуживание включает в себя огромное число видов и подвидов услуг, которые характеризуются неодинаковостью техники и технологии, различным уровнем трудоемкости, капиталоемкости, энерго- и материалоемкости.

Бытовое обслуживание населения представляет собой сферу деятельности по оказанию услуг ремонта и изготовления изделий по индивидуальным заказам, других услуг, связанных с удовлетворением личностных потребностей человека.

Диапазон видов бытовых услуг огромен. С одной стороны, некоторые производственные виды бытовых услуг (например, ремонтно-строительные услуги) по технико-технологическим параметрам и фондоемкости приближаются к транспортно-коммуникационным и коммунальным услугам, с другой стороны, бытовое обслуживание имеет немало непроизводственных видов услуг (например, услуги по маркетингу), которые в технико-технологическом и экономическом отношении близки услугам розничной торговли и внедомашнего питания.

Непроизводственные виды услуг по сравнению с производственными относятся к благам массового потребления. Они входят в потребительский бюджет людей низкого и среднего дохода, т. е. эти услуги рассчитаны на широкий круг потребителей, а предприятия, оказывающие эти услуги, расположены повсеместно.

В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь (ОКРБ 015-2003) «Услуги населению», утвержденным Комитетом по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь от 9 декабря 2003 г. № 49, к бытовым услугам отнесено более 900 разновидностей услуг, оказываемых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. Оказание бытовых услуг регламентируется Правилами бытового обслуживания потребителей, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 декабря 2004 г. № 1590.

Вместе с тем необходимо отметить, что потребление бытовых услуг на душу населения в сельской местности и их ассортимент значительно меньше, чем в городе. Такое положение обусловлено уменьшением численности жителей, проживающих в сельской местности, «старением» села, низким уровнем платежеспособности населения.

В связи с недостаточным развитием инфраструктуры затраты организаций на обслуживание сельского населения больше, чем в городах, в том числе из-за транспортных расходов.

В Республике Беларусь за 2007 г. было оказано населению через все каналы реализации бытовых услуг на сумму более 1,3 трлн р., что составляет 13,1% от общего объема платных услуг населению. В расчете на душу населения в 2007 г. было оказано 134,8 тыс. р. бытовых услуг.

Объем бытовых услуг, оказанных населению через все каналы реализации за январь–октябрь 2008 г., составил 1320,3 млрд р., что в сопоставимых ценах на 23,2% больше, чем в аналогичном периоде 2007 г., (прогноз на 2008 г. – 115,5%). Наибольший темп роста быто-

вых услуг достигнут в Брестской и Гомельской областях.

Юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, имеющими сеть организаций бытового обслуживания, оказаны бытовые услуги на сумму 861,0 млрд р., что составило 28,7% в сопоставимых ценах к соответствующему периоду предыдущего года. Удельный вес бытовых услуг, оказанных физическими лицами, составил 34,8%, что на 2,7 процентного пункта ниже уровня предыдущего года. Наиболее высокий их удельный вес в Витебской – 41,9%, Могилевской – 36,5 и Гомельской областях – 34,8%.

На функционировании районных комбинатов бытового обслуживания населения негативно отразилось осуществление индивидуальными предпринимателями наиболее рентабельных видов услуг, в том числе ритуальных, парикмахерских, по ремонту мебели, фотоуслуг и др. В результате в районных комбинатах остались в основном низкорентабельные и убыточные виды услуг, относящиеся к группе социально значимых (услуги по ремонту швейных, трикотажных изделий, обуви и др.). В 2004–2005 гг. некоторые наиболее рентабельные виды бытовых услуг были возвращены в организации бытового обслуживания населения, что способствовало улучшению их финансового положения.

С целью развития бытового обслуживания населения Министерством торговли Республики Беларусь и Белорусским государственным объединением организаций бытового обслуживания населения при участии научных организаций была разработана Программа развития бытового обслуживания населения в Республике Беларусь на 2006–2010 гг., которая была утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 июня 2006 г. № 761. Задания, предусмотренные Программой, определены с учетом параметров, установленных Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг., одобренной Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (протокол заседания от 13 апреля 2006 г. № 12). В Программе определены цели и задачи, приоритеты и важнейшие параметры развития бытового обслуживания населения, разработана система мероприятий, направленных на реализацию Программы, обоснованы социально-экономические результаты ее реализации.

В объем бытовых услуг включаются:

- стоимость всех видов услуг, выполненных по заказам населения и оплаченных ими;
- стоимость изделий собственного производства, изготовленных

организациями, оказывающими бытовые услуги населению, без предварительных заказов и реализованных непосредственно в сельских населенных пунктах, при условии, что эти же изделия изготавливаются по индивидуальным заказам населения;

- стоимость изготовленных организациями, оказывающими бытовые услуги населению, образцов, реализованных на выставках, ярмарках, в ателье, мастерских и приемных пунктах;

- стоимость услуг по ремонту компьютерной техники;

- стоимость услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, за исключением оплаты за проведение государственного технического осмотра транспортных средств;

- стоимость услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

- стоимость услуг по ремонту и строительству жилья и других построек по индивидуальным заказам населения, включая стоимость услуг по установке, замене, техническому обслуживанию запорно-переговорных устройств, кодовых замков и т. п., а также стоимость услуг по изготовлению и установке по заказам населения оконных рам, оконных коробок, остеклению балконов и лоджий из ПВХ, алюминия и других материалов;

- стоимость ритуальных принадлежностей как собственного производства, так и изготовленных другими юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, проданных через специализированные магазины похоронных принадлежностей, организаций бытового обслуживания населения, отделы магазинов, палатки, ларьки и другую сеть;

- стоимость живых цветов и цветочной рассады, проданных через специализированные магазины похоронных принадлежностей, отделы магазинов, палатки, ларьки и другую сеть, осуществляющую продажу похоронных принадлежностей;

- стоимость услуг по строительству и ремонту кооперативных гаражей и стоянок для транспортных средств, принадлежащих гражданам, благоустройству участков садоводческих товариществ и ремонту общего имущества в жилых домах за счет средств населения (кроме ремонта за счет средств по оплате жилья);

- стоимость всех видов бытовых услуг (кроме услуг по ремонту и строительству жилья и других построек, техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования), выполненных по заказам больниц, лечебно-профилактических организаций особого типа,

амбулаторно-поликлинических организаций, диспансеров, организаций охраны материнства и детства, санаториев и санаториев-профилакториев, оздоровительных организаций и организаций отдыха, домов-интернатов для престарелых и инвалидов, учреждений, обеспечивающих получение дошкольного и общего среднего образования, учреждений для воспитания детей, оставшихся без попечения родителей;

- стоимость услуг прачечных, химической чистки и крашения, выполненных по заказам общежитий, организаций гостиничного хозяйства, туризма, железных дорог, аэропортов, пароходств, воинских подразделений (кроме прачечных, состоящих на балансе заказчика); услуг бань и душевых, оказанных контингенту воинских подразделений; услуг по пошиву, вязке форменной и производственной одежды, специализированной одежды для совершения религиозных обрядов и пошиву форменной и производственной обуви, выполненных организациями бытового обслуживания населения по заказам юридических лиц при условии, что пошив производится со снятием мерки с персонала;

- стоимость услуг по фотографированию передовиков производства, ветеранов войны и труда и изготовлению их портретов для Доски и Галереи почета, Книги почета и Книги трудовой славы, выполненных по заказам организаций.

Когда одно юридическое лицо оказывает бытовые услуги населению в порядке кооперирования с другими юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, объем услуг учитывается юридическими лицами в размерах, определенных в заключенном между ними договоре, либо как фактически выполненный каждым из юридических лиц и оплаченный объем услуг. При оказании бытовых услуг в порядке кооперирования под кооперированием понимается передача согласно заключенному договору какого-либо вида работ по приему, оформлению и изготовлению заказа другому юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

Если юридическое лицо заключает договор на выполнение заказа с индивидуальным предпринимателем, не имеющим стационарного помещения для оказания бытовых услуг населению, то сумма выручки, полученная от населения за оказанную услугу, учитывается юридическим лицом в полном объеме. Если же юридическое лицо заключает договор на выполнение заказа с индивидуальным предпринимателем, имеющим стационарное помещение (как собственное, так и арендуемое) для оказания бытовых услуг населению, то сумма выручки, полученная от населения за оказанную услугу, учитывается юридическим лицом в размере, определенном в заключенном между

ними договоре.

При этом в объем бытовых услуг не включается стоимость:

- изделий как собственного производства, так и полученных по товарообменным (бартерным) операциям, реализованных населению через фирменные магазины, салоны-магазины и другие торговые объекты (учитываются в составе розничного товарооборота), кроме ритуальных принадлежностей;

- услуг по ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, транспортных средств, принадлежащих гражданам, в период гарантийного срока их эксплуатации;

- предпродажного и предторгового ремонта радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, транспортных средств;

- стоимость косметологических услуг (учитываются в составе медицинских услуг);

- услуг по переплету, брошюровке, окантовке журналов, газет, альбомов и картонажных работ, выполняемых для библиотек.

Задачами статистики бытовых услуг является:

- определение объема бытовых услуг, оказываемых населению через все каналы реализации;

- определение индексов цен на бытовые услуги;

- определение индексов физического объема бытовых услуг;

- контроль за выполнением планов и прогнозных параметров сферы бытовых услуг;

- анализ динамики и структуры объема бытовых услуг по источникам формирования;

- поиск путей оптимизации и резервов роста объема бытовых услуг для наиболее полного удовлетворения потребностей населения.

Анализ объема бытовых услуг основывается на данных статистической отчетности, выборочного обследования домашних хозяйств и существующих методиках по расчету индексов цен, индексов физических объемов платных услуг и общего объема платных услуг, оказанных населению через все каналы реализации на территориальном уровне.

3.2. Статистическое изучение объема бытовых услуг населению

Общий объем бытовых услуг, оказанных населению через все кана-

лы реализации, состоит из объема бытовых услуг, предоставленных:

- юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в ателье (мастерских) и других объектах бытового обслуживания населения;
- индивидуальными предпринимателями, не имеющими сети организаций бытового обслуживания населения.

Основными источниками для проведения анализа объема бытовых услуг, оказанных населению юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, имеющими сеть организаций бытового обслуживания, являются следующие формы государственной статистической отчетности:

- 12-ун «Отчет об объеме платных услуг населению» (месячная), раздел II «Объем бытовых услуг населению»;
- 1-ун (сеть) «Отчет о наличии сети объектов бытового обслуживания населения» (годовая).

Основная характеристика отчета об объеме платных услуг рассматривалась ранее в главе 1 курса лекций В разделе II «Объем бытовых услуг населению» отчета также представлена информация по основным видам бытовых услуг с начала отчетного года и за соответствующий период прошлого года. При этом информация характеризует объемы оказанных услуг в целом и в сельских населенных пунктах.

Государственную статистическую отчетность по форме 1-ун (сеть) «Отчет о наличии сети объектов бытового обслуживания населения» представляют юридические лица, их обособленные подразделения, оказывающие бытовые услуги населению, индивидуальные предприниматели, оказывающие бытовые услуги населению в ателье (мастерской) и других объектах бытового обслуживания населения. Отчет предоставляется не позднее 5 февраля после отчетного периода.

Юридическое лицо, его обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс, представляют отчет по месту своего нахождения. Юридическое лицо представляет отчет без входящих в его состав обособленных подразделений, имеющих отдельный баланс, которые самостоятельно представляют государственную статистическую отчетность органам государственной статистики. В случае, если обособленные подразделения, не имеющие отдельного баланса, находятся на другой территории, отчет по каждому из них составляет юридическое лицо или обособленное подразделение, на балансе которого они находятся, и представляет органу государственной статистики по месту нахождения этих подразделений (либо по его поруче-

нию сами обособленные подразделения).

Отчет заполняется в целых числах. Показатель «Объем бытовых услуг, оказанных населению в отчетном году» заполняется в миллионах рублей с одним знаком после запятой. Настоящий отчет заполняется на основе Указаний по заполнению формы государственной статистической отчетности формы 1-ун (сеть) «Отчет о наличии сети объектов бытового обслуживания населения».

Показатель «Объем бытовых услуг, оказанных населению в отчетном году» заполняют только индивидуальные предприниматели, оказывающие бытовые услуги населению в ателье (мастерской) и другом объекте бытового обслуживания населения. Объем бытовых услуг, оказанных населению, представляет собой сумму выручки, полученной индивидуальным предпринимателем от населения за оказанные им услуги. В объем бытовых услуг, оказанных населению, включается стоимость всех видов услуг, выполненных по заказам населения и оплаченных ими, а также стоимость материалов, узлов, деталей, запасных частей, используемых при оказании бытовых услуг. Стоимость материалов, узлов, деталей, запасных частей, предоставляемых заказчиком (давальческое сырье), в объем бытовых услуг, оказанных населению, не включается.

Для формирования ежемесячного объема бытовых услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями в ателье (мастерской) и других объектах бытового обслуживания населения, используется удельный вес бытовых услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями в объеме бытовых услуг, оказанных населению юридическими лицами. Удельный вес бытовых услуг определяется как отношение (в процентах) объема бытовых услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями, полученного по данным формы государственной статистической отчетности 1-ун (сеть) «Отчет о наличии сети объектов бытового обслуживания населения», к объему бытовых услуг, оказанных населению юридическими лицами, полученному по итогам составления формы 12-ун «Отчет об объеме платных услуг населению» (месячная).

Объем бытовых услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями в ателье (мастерской) и других объектах бытового обслуживания населения, определяется ежемесячно путем умножения полученного удельного веса на объем бытовых услуг, оказанных населению юридическими лицами.

Пример. Рассмотрим расчет общего объема платных и бытовых услуг, оказанных населению через все каналы реализации, по области

за июль 2008 г.

Общий объем платных услуг, полученных населением (по данным обследования домашних хозяйств за I квартал 2008 г.), – 173364,4 млн р., в том числе объем услуг, приобретенных на рынках, в павильонах, киосках и у физических лиц, – 14007,8, из них бытовых – 7382,1 млн р.

Объем платных услуг, оказанных населению юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в ателье (мастерской) и других объектах бытового обслуживания населения и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими автомобильные перевозки пассажиров в регулярном сообщении, за июль 2008 г. (по данным форм государственной статистической отчетности 12-ун, 1-ун (сеть), 12-тр (авто) – 57832,3 млн р.

Объем бытовых услуг, оказанных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в ателье (мастерских) и других объектах бытового обслуживания населения, за июль 2008 г. (по данным форм государственной статистической отчетности 12-ун, 1-ун (сеть) составил 5746,5 млн р.

Рассчитаем следующие показатели:

1. Удельный вес платных услуг, оказанных населению физическими лицами, в общем объеме платных услуг, оказанных населению:

$$\frac{14007,8}{173364,4} \cdot 100 = 8,1\%.$$

2. Удельный вес бытовых услуг, оказанных населению физическими лицами, в объеме платных услуг, оказанных населению физическими лицами:

$$\frac{7382,1}{14007,8} \cdot 100 = 52,7\%.$$

3. Общий объем платных услуг, оказанных населению через все каналы реализации:

$$\frac{57832,3}{100 - 8,1} \cdot 100 = 62929,6 \text{ млн р.}$$

4. Объем платных услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями, не имеющими сети организаций бытового обслуживания населения, индивидуальными предпринимателями, не осуществляющими автомобильные перевозки пассажиров в регулярном сообщении, и физическими лицами:

$$62929,6 - 57832,3 = 5097,3 \text{ млн р.}$$

5. Объем бытовых услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями, не имеющими сети организаций бытового обслуживания населения:

$$\frac{5097,3 \cdot 52,7}{100} = 2686,3 \text{ млн р.}$$

6. Общий объем бытовых услуг, оказанных населению через все каналы реализации:

$$2686,3 + 5746,5 = 8432,8 \text{ млн р.}$$

Анализ объема бытовых услуг населению начинается с установления степени выполнения плана:

- по отдельным видам бытовых услуг;
- по отдельным объектам или подразделениям;
- по общему объему бытовых услуг населению.

В общем виде процент выполнения плана за отчетный период (*ВП*) выражается следующей формулой:

$$ВП = \frac{ОБУ_{\phi}}{ОБУ_{\pi}} \cdot 100\%,$$

где $ОБУ_{\phi}$ и $ОБУ_{\pi}$ – соответственно фактический и плановый объемы бытовых услуг (по отдельным видам услуг, отдельным структурным подразделения или в целом).

Отдельное место в анализе бытовых услуг занимает процесс определения индексов цен на бытовые услуги, оказываемые населению, согласно Методике, утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 14 ноября 2008 г. № 416. Данный анализ состоит из нескольких этапов.

Во-первых, проводится расчет индивидуальных индексов цен на бытовые услуги по следующей формуле:

$$i_{t/t-1}^j = \frac{\overline{P}_t^j}{\overline{P}_{t-1}^j},$$

где $i_{t/t-1}^j$ – индивидуальный индекс цен на услугу j за отчетный месяц t по сравнению с предыдущим месяцем $t - 1$;
 \overline{P}_t^j – средняя цена услуги j за отчетный месяц t ;

\bar{p}_{t-1}^j – средняя цена услуги за предыдущий месяц $t - 1$.

Во-вторых, осуществляется расчет индексов цен по видам бытовых услуг по следующей формуле:

$$I_{t/t-1}^v = \frac{\sum \bar{p}_t}{\sum \bar{p}_{t-1}},$$

где $I_{t/t-1}^v$ – индекс цен по виду бытовых услуг за отчетный месяц t по сравнению с предыдущим месяцем $t - 1$;

$\sum \bar{p}_t$ – средняя цена каждой услуги, входящей в данный вид бытовых услуг за отчетный месяц t ;

$\sum \bar{p}_{t-1}$ – средняя цена каждой услуги, входящей в данный вид бытовых услуг за предыдущий месяц $t - 1$.

Данные индексы характеризуют изменение во времени уровня цен на отдельные виды бытовых услуг, оказываемых населению.

В-третьих, на основании данных об изменении средних цен по видам бытовых услуг рассчитывается сводный индекс цен в целом по бытовым услугам. Для расчета применяется следующая формула:

$$I_{t/0}^s = \frac{\sum I_{t/t-1}^v (p_{t-1} q_0)}{\sum p_0 q_0},$$

где $I_{t/0}^s$ – сводный индекс цен по бытовым услугам, оказанным населению, за отчетный месяц t по сравнению с базисным периодом;

$\sum p_0 q_0$ – объем услуг, оказанных организациями бытового обслуживания населения, за базисный период в стоимостном выражении;

$\sum I_{t/t-1}^v (p_{t-1} q_0)$ – объем услуг, оказанных организациями бытового обслуживания населения, за базисный период в ценах отчетного периода в стоимостном выражении.

Сводный индекс цен на бытовые услуги характеризует изменение уровня цен на бытовые услуги, оказываемые населению, в целом по всей совокупности услуг.

Изучение состава объема бытовых услуг населению проводится путем анализа структуры объема услуг по отдельным видам услуг, отдельным объектам или подразделениям сети бытового обслуживания.

ния, а также по территориальному признаку. При проведении анализа необходимо осуществить сопоставление состава объема услуг за несколько периодов времени, что позволяет выявить изменение в покупательском спросе населения на определенные виды бытовых услуг. Что, в свою очередь, дает возможность выявить сезонность и приоритетность в покупательском спросе населения.

Далее по аналогии с анализом платных услуг изучают динамику объема бытовых услуг, оказанных населению в текущих и сопоставимых ценах, а также равномерность, ритмичность и сезонность оказания бытовых услуг.

3.3. Статистико-математические методы прогнозирования объема бытовых услуг населению

Прогнозирование объема бытовых услуг населению в первую очередь основывается на расчете среднегодовых показателей деятельности организаций и предприятий по оказанию населению бытовых услуг, а именно:

1. Среднегодового абсолютного прироста объема бытовых услуг, оказанных населению.

Расчет проводится по следующим формулам:

- прогнозного объема бытовых услуг на t -период ($ОБУ_{прогн}$):

$$ОБУ_{прогн} = ОБУ_n + \bar{\Delta}_{ОБУ} \cdot t,$$

где $ОБУ_n$ – объем бытовых услуг за текущий (отчетный) период;

- среднегодового абсолютного прироста объема бытовых услуг, оказанных населению ($\bar{\Delta}_{ОБУ}$):

$$\bar{\Delta}_{ОБУ} = \frac{ОБУ_n - ОБУ_0}{n - 1},$$

где $ОБУ_0$ – объем бытовых услуг за базисный период;

n – количество периодов (лет).

2. Среднегодового темпа роста объема бытовых услуг, оказанных населению.

Расчет проводится по следующим формулам:

- прогнозного объема бытовых услуг на t -период:

$$ОБУ_{прогн} = ОБУ_n \cdot \bar{T}_{p(ОБУ)}^t ;$$

• среднегодового темпа роста объема бытовых услуг, оказанных населению ($\bar{T}_{p(ОБУ)}$):

$$\bar{T}_{p(ОБУ)} = \sqrt[n-1]{\frac{ОБУ_n}{ОБУ_0}} \cdot 100\% .$$

3. Среднегодового темпа прироста объема бытовых услуг, оказанных населению.

Расчет проводится по следующим формулам:

• прогнозного объема бытовых услуг на t -период:

$$ОБУ_{прогн} = ОБУ_n \left(1 + \frac{\bar{T}_{p(ОБУ)}}{100}\right)^t ;$$

• среднегодового темпа прироста объема бытовых услуг, оказанных населению ($\bar{T}_{np(ОБУ)}$):

$$T_{np(ОБУ)} = \frac{\Delta ОБУ}{ОБУ_0} \cdot 100 = \frac{ОБУ_1 - ОБУ_0}{ОБУ_0} \cdot 100 .$$

Также прогноз объема бытовых услуг может основываться на применении методов корреляционно-регрессионного анализа путем построения различных уравнений, характеризующих взаимозависимость между объемом бытовых услуг и различными социально-экономическими факторами (денежными доходами населения, ценами и тарифами на бытовые услуги, составом населения и др.).

4. СТАТИСТИКА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ОТДЫХА, ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

4.1. Роль санаторно-оздоровительных услуг в укреплении здоровья населения. Объем санаторно-оздоровительных услуг

Здоровый человек – высшая ценность и национальный приоритет. Среди факторов, оказывающих влияние на здоровье, согласно данным Всемирной организации здравоохранения, 50% определяются условиями и образом жизни, 20 – наследственностью, 20 – внешней средой, 10% зависят от развития медицины и оказания санаторно-курортных услуг.

Существенный вклад в выполнение Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2007–2010 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь № 315 от 26 марта 2007 г., а именно в профилактику и лечение различных заболева-

ний, укрепление здоровья нации вносят санаторно-курортные организации Республики Беларусь.

В Республике Беларусь за 2007 г. населению были оказаны санаторно-оздоровительные услуги на 326 млрд р., или 3,3% от общего объема платных услуг населению. Было обслужено всего 648,1 тыс. человек, что на 14% выше уровня 2000 г. Численность детей, отдохнувших в оздоровительных лагерях за лето 2007 г. составила почти полмиллиона человек.

Санаторно-курортные организации составляют следующие формы государственной статистической отчетности:

- 12-ун «Отчет об объеме платных услуг населению» (месячная);
- 1-тур (отдых) «Отчет о деятельности санаторно-курортной и оздоровительной организации» (годовая).

Согласно форме 12-ун в объем санаторно-оздоровительных услуг включается полная цена путевки (с учетом всех доплат) в санатории и санатории-профилактории, детские оздоровительные лагеря с круглосуточным пребыванием.

Стоимость путевки отражается в отчете юридического лица, реализовавшего путевку населению (санаторий, туроператор, турагент и т. п.), юридического лица, предоставляющего своим работникам и членам их семей путевки за счет средств юридического лица. Стоимость путевок в санатории и санатории-профилактории, расположенные за пределами Республики Беларусь, отражаются в отчете юридического лица, реализующего путевки населению.

При этом в объем санаторно-оздоровительных услуг не включается:

- стоимость услуг по предоставлению жилого помещения в частных домах, оказываемых (на основании заключаемых договоров с домовладельцами) приезжающему в места отдыха без путевки и учитываемые в составе услуг гостиниц и других средств размещения;
- стоимость услуг, оказываемых населению за дополнительную плату сверх стоимости путевки, а также населению, не имеющему путевки (учитывается в объеме платных услуг по соответствующему виду);
- плата за питание работников санатория, санатория-профилактория, детского оздоровительного лагеря.

Государственную статистическую отчетность по форме 1-тур (отдых) заполняют юридические лица – санаторно-курортные организации (санатории, пансионаты с лечением, санатории-профилактории), оздоровительные организации и организации отдыха (дома, пансионаты, базы отдыха, дома рыбака, охотника, туристские базы и другие

организации отдыха), а также юридические лица всех форм собственности, на балансе которых находятся санаторно-курортные, оздоровительные организации и организации отдыха. Отчет состоит из семи разделов. При этом к показателям, характеризующим объемы санаторно-оздоровительных услуг, также относятся:

- номерной фонд (раздел II);
- количество обслуженных лиц (раздел III);
- распределение численности размещенных лиц по продолжительности пребывания на конец отчетного периода (раздел IV).

Номерной фонд – это число всех номеров, если учет ведется по номерам, или комнат, числящихся на конец отчетного года. При этом номерной фонд характеризуется фактически развернутыми местами (койками), т. е. местами, оборудованными необходимым инвентарем и готовыми к приему отдыхающих независимо от того, были они заняты или нет.

Существует показатель номерного фонда в месяц максимального развертывания. Например, в отчитывающейся организации, функционирующей в течение всего года, в январе было фактически развернуто 50 мест (коек), с февраля по апрель – 60, в мае – 75, с июня по октябрь – 100, в ноябре – 75, в декабре – 50 мест (коек). В отчете за год указывается 100 мест (коек).

Число обслуженных лиц включает данные о количестве всех лечившихся и отдохнувших в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха в течение отчетного периода с детализацией по группам: дети, подростки, инвалиды (до 18 лет), иностранные граждане. Также в отчете отражается численность размещенных лиц в зависимости от продолжительности фактического пребывания по путевкам (курсовкам) граждан Республики Беларусь, государств СНГ, государств Балтии и стран вне СНГ.

4.2. Предмет, задачи, основные понятия и категории статистики туризма и гостиничного хозяйства

Услуги туризма – это специфические услуги, предоставляющие потребителям комплексное обслуживание, связанное с организацией путешествий, совершаемых для отдыха, лечения и в познавательных целях. Комплексный характер услуг туризма проявляется в том, что потребитель получает взаимосвязанные услуги различного профиля (по организации тура, оформлению документов, предоставлению транспорта, гостиничного хозяйства, предприятий питания и торгов-

ли предметами туристского обихода, сувенирами и т. д.). Специфика услуг туризма проявляется в их многообразии и неоднородности.

Туристские услуги могут предоставляться по месту жительства либо работы потребителей в виде рекламы, информации турбюро, в процессе путешествий (транспортные услуги, услуги гидов, переводчиков, агентов по оформлению документов и т. д.), на месте пребывания (услуги, связанные с жильем, питанием, организацией отдыха, лечения, развлечений, торгового, бытового и прочего обслуживания).

Материальную основу туризма образует сложный комплекс различных отраслей, подотраслей и видов деятельности, которые непосредственно удовлетворяют различные потребности туристов или создают необходимые для этого условия. Туристский сектор экономики включает в себя следующее:

- предприятия гостиничного хозяйства, пассажирского транспорта (кроме городского), туристские фирмы, банковские структуры по обмену валюты, предприятия, специализирующиеся на производстве и продаже туристских товаров;

- предприятия питания, коммунального хозяйства, бытового обслуживания, городского транспорта, связи, службы проката, рекламно-информационные агентства, культурно-зрелищные учреждения;

- предприятия сельского хозяйства, пищевой и некоторых других отраслей промышленности, производящие товары туристского назначения, различные организации, занимающиеся проектированием, строительством и модернизацией туристских объектов, предприятия по производству оборудования для гостиничного и ресторанного хозяйства, учебные заведения по подготовке кадров.

Таким образом, отраслевой состав туристского сектора объединяет индустрию туризма, досуга, отрасли инфраструктуры, необходимые для приема и обслуживания туристов, производственные отрасли, участвующие в создании объектов индустрии туризма и выпускающие товары туристского спроса.

Важность развития туризма для национальной и региональной экономики предопределяет его государственное регулирование через осуществление Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 гг. на основе Закона Республики Беларусь № 326-3 от 25 ноября 1999 г. «О туризме». Взаимоотношения государства и рынка туристских услуг можно условно разделить на отношения по поводу:

- стимулирования предпринимательства в сфере туризма;
- охраны окружающей среды, в том числе природных рекреационных туристских ресурсов;

- охраны жизни, здоровья, защиты прав и интересов потребительских туристских услуг.

Таким образом, предметом статистики туризма является изучение количественных процессов, которые возникают и развиваются в сфере туризма в процессе производства, распределения и потребления туристских продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей потребителя.

В соответствии с Общегосударственным классификатором «Услуги населению» к туристским услугам относят:

- услуги туроператоров по организации внутреннего туризма;
- услуги туроператоров по организации выездного туризма;
- услуги туроператоров по организации въездного туризма;
- услуги турагента;
- отдельные услуги туроператора и турагента;
- услуги при самостоятельном туризме;
- экскурсионные услуги.

Помимо государственной статистической отчетности формы 12-ун «Отчет об объеме платных услуг населению» (месячная) организации и предприятия в сфере туризма и гостиничного хозяйства предоставляют также следующие формы отчетности:

- 4-тур «Отчет об осуществлении туристической деятельности» (квартальная);

- 4-тур (размещение) «Отчет о средствах размещения туристов и других лиц» (квартальная).

Согласно форме 4-тур *туристская деятельность* – это туроператорская и турагентская деятельность, а также деятельность общественных туристских объединений, детско-юношеских туристских учреждений, учебных заведений и предприятий по организации путешествий.

Туроператор – это субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий на основании лицензии разработку и продвижение туристского продукта, рассчитанного на массовый и индивидуальный потребительский спрос, а также его реализацию турагентам и туристам. *Турагент* – субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий на основании лицензии продвижение и реализацию туристского продукта и сопутствующих туристских услуг. *Туристский продукт* – комплекс услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, предоставляемых в период его туристского путешествия и в связи с этим путешествием.

Форма 4-тур включает три раздела. В разделе I представлены данные об иностранных туристах, посетивших Республику Беларусь, с

указанием страны постоянного места жительства туристов (в алфавитном порядке). Также указывается общее количество туродней пребывания туристов. В графе 3 раздела I приводятся данные о поступлении средств за организацию туров (как наличные, так и безналичные перечисления), которые включают в себя расходы, связанные с проездом, размещением и пребыванием в стране посещения, стоимость медицинской страховки и другие расходы.

В разделе II представлены сведения о направлении туристов из Республики Беларусь за рубеж также с указанием страны посещения в алфавитном порядке. Если туристы посещают несколько стран, то следует указать только одну страну – главное место посещения, где посетители, как правило, проводят больше времени, чем в любой другой стране.

Предоставление гостиничных услуг в нашей стране регламентируется Правилами гостиничного обслуживания в Республики Беларусь, которые были утверждены постановлением Совета Министров Республики Беларусь 7 апреля 2006 г. № 471. В соответствии с Общероссийским классификатором «Услуги населению» к услугам гостиниц и аналогичных средств размещения относят:

- услуги по проживанию (гостиниц, moteлей, общежитий и др.);
- услуги специализированных средств размещения (лагерей труда и отдыха, туристских, спортивных баз, домов рыбака, охотника, кемпингов и др.);
- услуги индивидуальных средств размещения (домов, квартир, комнат, сдаваемых внаем).

Государственную статистическую отчетность по форме 4-тур (размещение) «Отчет о средствах размещения туристов и других лиц» (квартальная) представляют юридические лица – гостиницы и аналогичные средства размещения (мотели, кемпинги), а также другие юридические лица всех форм собственности (кроме юридических лиц, основным видом деятельности которых является сельскохозяйственное производство), имеющие собственные средства размещения туристов и других лиц (прибывших в деловые поездки, в поездки с коммерческими целями, по личным приглашениям и по другим причинам). Отчет составляется нарастающим итогом с начала года на основании регистрационных карточек и данных бухгалтерского учета.

Согласно форме 4-тур (размещение) единовременная вместимость средства размещения (количество мест) определяется по числу установленных постоянных мест на конец отчетного периода. Не включаются в этот показатель временные (дополнительные) места, посто-

янные места в номерах, занятых лицами, проживающими длительное время и оплачиваемые не по установленным для средства размещения тарифам. В разделе I «Размещение на ночлег и доходы, поступившие от размещения туристов и других лиц» не отражаются данные о лицах, проживающих длительное время и оплачивающих за проживание не по действующим для средства размещения тарифам. В разделе приводятся данные о количестве предоставленных в отчетном периоде койко-суток. *Койко-сутки* – одни сутки, проведенные одним посетителем в средстве размещения.

Данные по выручке от размещения туристов показываются с одним десятичным знаком. Выручка представляет собой сумму средств (как наличных, так и безналичных перечислений), полученных за предоставление в отчетном периоде постоянных и временных (дополнительных) мест по установленным тарифам, за бронирование мест и номеров, а также за дополнительные платные услуги, которые предоставляются по желанию проживающих. К ним относятся доставка и хранение багажа, выполнение заказов проживающих (приобретение и доставка билетов на все виды транспорта, зрелищные мероприятия, вызов такси, услуги автостоянки, заказ телефонных разговоров, организация экскурсий и т. д.), пользование предметами культурно-бытового и хозяйственного обихода (телевизорами, холодильниками, посудой, электрочайниками, вентиляторами, утюгами, будильниками и т. д.), прочие услуги (доставка чая, сигарет, воды, печенья, пользование общими холодильниками, газовой плитой, ванной или душем вне номера и т. д.).

В разделе II «Номерной фонд средства размещения» приводятся данные о количестве номеров, имеющих в средстве размещения. Номером считается изолированное, меблированное, сдаваемое для временного проживания помещение, которое может состоять из одной, двух, трех и более комнат. В разделе III «Расходы по эксплуатации средства размещения» показываются все затраты средства размещения на выполненные работы, оказанные услуги за год. Справочно приводятся данные о численности работников.

Услуги средств размещения – это деятельность организаций или индивидуальных предпринимателей по размещению туристов и оказанию гостиничных, специализированных (лечебно-оздоровительных, санаторных, спортивных, туристских и других услуг). Услуги, предоставляемые в гостиницах, подразделяются на основные и дополнительные. Они могут быть бесплатными и платными.

К основным услугам относятся предоставление за плату жилого помещения для временного проживания. Без дополнительной оплаты

гостям могут быть предоставлены следующие виды услуг:

- вызов скорой помощи;
- пользование медицинской аптечкой;
- доставка в номер корреспонденции при ее получении;
- побудка к определенному времени;
- предоставление кипятка, иголок, ниток, одного комплекта посуды и столовых приборов.

Кроме обязательных и бесплатных услуг, гостиницы предоставляют целый комплекс всевозможных дополнительных услуг, которые оплачиваются дополнительно (услуги питания, бытовые, услуги связи, спортивные, медицинские, услуги развлечения и др.). Перечень и качество предоставления платных дополнительных услуг зависит от категории гостиницы. При присвоении гостинице определенной категории наряду с прочими требованиями учитываются номенклатура и качество услуг, а также уровень обслуживания.

Исходя из охарактеризованных выше понятий и категорий, задачами статистики туризма и гостиничного хозяйства являются:

- определение объема туристско-экскурсионных и гостиничных услуг;
- уточнение классификации услуг в сфере туризма;
- контроль за выполнением планов и прогнозных параметров в сфере туризма;
- анализ динамики и структуры объема туристского потока;
- оценка неравномерности и сезонности туристского потока;
- выявление тенденций развития покупательского спроса на туристско-экскурсионные и гостиничные услуги.

Анализ объема туристско-экскурсионных и гостиничных услуг основывается на данных статистической отчетности, а также на проведении различных маркетинговых исследований.

4.3. Статистическое изучение объема услуг туристских организаций и предприятий гостиничного хозяйства

К показателям, характеризующим объем туристского потока, относятся:

- объем реализации (количество проданных туров);
- выручка от реализации туристского продукта (объем платных услуг в денежном выражении);
- общее количество туристов (в том числе организованных и самодельных);
- количество туро-дней, ночевок, койко-дней;

- среднемесячное количество туро-дней;
- продолжительность пребывания;
- количество прибывших (выбывших) посетителей;
- количество поездок.

Согласно указаниям по заполнению формы государственной статистической отчетности 12-ун «Отчет об объеме платных услуг населению» в объем туристско-экскурсионных услуг включается:

- стоимость тура по туристским маршрутам в пределах республики;
- стоимость зарубежных туров, поступившая от населения на расчетный счет (в кассу) туроператора (турагента);
- стоимость экскурсионного обслуживания населения туроператорами и турагентами;
- стоимость туристско-экскурсионных услуг, предоставленных иностранным туристам, при условии, что эти услуги оплачены самими иностранными гражданами;
- оплата туристами дополнительных сопутствующих услуг, оказываемых туроператорами и турагентами, например, оформление документов для выезда за рубеж, услуги гидов-переводчиков и т. п.

Денежные средства за оказанные населению туристско-экскурсионные услуги отражаются в отчете туроператора (турагента), заключившего договор с населением на оказание туристско-экскурсионных услуг и на расчетный счет (в кассу) которого поступили указанные средства от населения.

В объем туристско-экскурсионных услуг не включается:

- стоимость услуг, оказываемых туристам сверх стоимости тура в период путешествия и оплачиваемых ими дополнительно;
- суммы денежных средств по взаимным расчетам с другими туроператорами и турагентами;
- стоимость транспортных услуг, не входящих в стоимость тура (учитываются в объеме транспортных услуг);
- стоимость посещения музеев и организаций музейного типа, а также экскурсионного обслуживания работниками данных учреждений, не включенная в стоимость тура;
- стоимость реализованных туроператорами и турагентами путевок в санатории и санатории-профилактории (учитываются туроператорами и турагентами в составе санаторно-оздоровительных услуг).

Общее число туристов измеряется количеством человек, которые приняли участие в путешествиях. Этот показатель характеризует масштабы охвата населения туристскими мероприятиями и определяется путем суммирования количества туристов за определенный

период, принятых на обслуживание по дням регистрации, т. е. в первый день обслуживания. Также определяется сальдо туристского потока как разница между численностью посетивших нашу страну иностранных туристов и численностью туристов-соотечественников, выезжавших за пределы Республики Беларусь.

Туро-день – это одни сутки, проведенные одним туристом в данной местности или стране. Например, если турист прибыл на 8 дней, количество туро-дней пребывания составит $8 (1 \cdot 8)$, 15 человек пребывали в течение 5 дней, количество туро-дней пребывания – $75 (15 \cdot 5)$.

Количество туро-дней в целом за исследуемый период измеряется в человеко-днях и определяется путем умножения общего количества туристов на среднюю продолжительность (в днях) пребывания одного туриста в стране (регионе):

$$D = C \cdot \bar{t},$$

где D – количество туро-дней, человеко-дней,

C – количество туристов, чел.,

\bar{t} – средняя продолжительность пребывания одного туриста в данном регионе, дней.

Туристский поток – явление неравномерное. Для характеристики неравномерности туристского потока применяют коэффициенты неравномерности, которые рассчитываются тремя способами:

$$K_H = \frac{D_{max}}{D_{min}} \cdot \%;$$

$$K_H = \frac{D_{max}}{D_{год}} \cdot \%;$$

$$K_H = \frac{D_{max}}{D_{см}} \cdot \%,$$

где D_{max} , D_{min} – число туро-дней месяца максимального и минимального туристского потока соответственно, человеко-дней;

$D_{год}$, $D_{см}$ – годовое и среднемесячное число туро-дней соответственно, человеко-дней.

При этом среднемесячное количество туро-дней ($D_{см}$) определяется путем деления годового количества туро-дней на 12 месяцев:

$$Д_{см} = \frac{Д_{год}}{12}.$$

Количество ночевок – это натуральный показатель. Отметим, что единого понятия «ночевка» в применении к туризму не существует. Ночевка рассматривается как место назначения (в статистике средств размещения). Какое-либо лицо подлежит учету как ночевавшее в посещаемом месте, если даты его прибытия и убытия в этом месте различаются. Если ночевка рассматривается с точки зрения происхождения (для обследования домашних хозяйств), то считается, что лицо осуществляло ночевку в ходе соответствующей поездки, если даты его выезда и возвращения различаются, а также, если это лицо фактически ночевало. Под ночевкой понимаются одни сутки.

Продолжительность пребывания измеряется в часах для однодневных поездок и в ночевках – для посещений-пребываний.

Посетитель – это любое лицо, которое отправляется в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды, на срок, не превышающий 12 месяцев подряд, и его занятия не оплачиваются из источника в посещаемом месте. Посетители классифицируются как туристы, если они ночуют за пределами места жительства, или как однодневные посетители, если они этого не делают. В статистике туризма учитываются внутренние и международные посетители. Количество прибытий (выбытий) равно числу зарегистрированных посетителей, прибывших (выбывших) в страну за определенный период времени, и учитывается в абсолютном выражении.

Количество поездок – это показатель, отражающий число отъездов какого-либо лица из своего обычного места жительства. Поездки туриста называются туристскими поездками, а его посещение – туристскими посещениями.

Все вышеперечисленные показатели характеризуют туристский поток отдельной страны, региона, мира в целом. Отдельно выделяются показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма. К ним относятся количество туристов, посетивших зарубежные страны (определяется по числу пересечений государственной границы), количество туродней по иностранным туристам и др. Показатели развития туризма важны для анализа как экономической деятельности туристской организации, так и состояния туристского рынка, анализа тенденций и выработки стратегии и тактики деятельности в сфере туризма.

В соответствии с указаниями по заполнению формы государственной статистической отчетности 12-ун «Отчет об объеме платных услуг населению» в объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения включается плата населения за проживание в соответствии с утвержденным прейскурантом:

- в гостиницах, мотелях;
- в специализированных средствах размещения (домах охотника и рыбака, наземного и водного транспорта, переоборудованного под средства размещения для ночлега, кемпингах, туристских и спортивных базах, базах отдыха и т. д.);
- в квартирах, комнатах в квартирах, домах, коттеджах, сдаваемых внаем.

В объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения не включается:

- плата населения за услуги, не входящие в стоимость проживания: предоставление напрокат телевизора, холодильника, посуды, бытовой техники, вызов такси, приготовление и доставка в номер чая, сигарет, воды и т. д., услуги по мелкому ремонту одежды, обуви, учитываемые в составе бытовых услуг;
- размер денежных средств, поступивших от юридических лиц за проживание населения в гостиницах и аналогичных средствах проживания во время командировок, семинаров, совещаний и других мероприятий, связанных с производственной деятельностью юридического лица;
- стоимость проживания туристов, включенная в стоимость тура и учитываемая в составе туристско-экскурсионных услуг.

Результатом деятельности гостиницы является создание соответствующих условий для временного проживания в ней и предоставление проживающим комплекса платных и бесплатных дополнительных услуг.

Эксплуатационная программа гостиницы – предоставляемый гостиницей объем услуг в натуральном и стоимостном выражении. От объема услуг зависят многие экономические показатели деятельности гостиниц, такие как выручка, себестоимость, платежеспособность, финансовая устойчивость и др. В процессе составления эксплуатационной программы определяются основные показатели, которые позволяют дать реальную оценку возможностям использования номерного фонда гостиницы. Так как основную часть анализа эксплуатационной программы гостиницы занимает анализ номерного фонда, т. е. мате-

риально-технической базы, то этот вопрос будет подробно рассмотрен в главе 7 «Статистика материально-технической базы организаций сферы услуг».

В процессе статистического анализа объема оказанных платных туристских и гостиничных услуг определяются также показатели выполнения плана (прогнозных параметров), динамики и структуры, равномерности и сезонности, которые характеризуют состав и интенсивность развития туристской индустрии. В заключение проводится расчет резервов увеличения объемом платных услуг населению и разработка мероприятий по их достижению.

5. СТАТИСТИКА УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹ (РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА)

5.1. Понятие, значение и виды услуг организаций общественного питания. Специальные формы обслуживания населения

Потребность людей в питании вне дома возникла глубоко в прошлом. Сначала такие услуги имели нерегулярный характер, однако со временем оказание услуг в сфере питания становится основным занятием значительной части населения. Таким образом, выделяется отрасль деятельности, основной задачей которой является организация питания людей за пределами своего жилья (по месту работы, учебы, отдыха). В ряде стран СНГ эта подотрасль хозяйства называется общественным питанием.

Общественное питание как подотрасль торговли включает в себя коммерческие предприятия различных форм собственности, объединенные по характеру перерабатываемого сырья и выпускаемой продукции, организации производства и форм обслуживания населения. В общественном питании функционируют различные типы предприятий: рестораны, кафе, столовые, бары, кафетерии и др. Задачей общественного питания является обслуживание различных контингентов потребителей и предоставление им услуг. Под услугой общественного питания понимается результат деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по удовлетворению потребностей

¹ Разделы 5 и 6 составлены на основе материалов разделов 3 и 4 пособия «Статистика торговли» для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» (см. список литературы).

населения (потребителя) в питании и проведении досуга.

Система предприятий питания, как правило, является структурным подразделением гостиничного комплекса и состоит из разнообразных по типам и наценочным категориям предприятий с разным режимом работы. Причем в их составе преобладают рестораны. Поэтому в данной теме будем пользоваться принятым в мировой практике термином «ресторанное хозяйство».

К особенностям функционирования ресторанного хозяйства как структурного подразделения гостиничного комплекса относятся следующие:

- предоставляемые клиентам гостиницы услуги классифицируются как дополнительные;
- стоимость услуг по предоставлению гостям завтрака, как правило, входит в стоимость проживания в гостинице;
- для предприятий питания существует постоянный контингент посетителей, проживающих в гостинице;
- доля прибыли отрасли общественного питания в общей величине прибыли гостиничного комплекса бывает значительно выше доли прибыли от других дополнительных услуг.

Характерной особенностью ресторанного хозяйства является то, что оно связано со всеми фазами расширенного воспроизводства. Во-первых, в ресторане осуществляется производство пищевой продукции (цех является сферой производства). Во-вторых, происходит обмен продукции общественного питания на деньги. Выполняя функцию обмена, ресторанное хозяйство является одним из звеньев обращения денег. В-третьих, происходит организация личного потребления (торговый зал – это сфера потребления). В-четвертых, в этой сфере осуществляется процесс распределения, так как часть продовольственных ресурсов распределяется по фондам.

Ресторанное хозяйство выполняет ряд функций, основными из которых являются:

- закупка сырья и товаров;
- производство пищевой продукции в широком ассортименте, соответствующем спросу потребителей;
- организация потребления пищевой продукции;
- хранение запасов сырья и товаров;
- организация процесса обслуживания;
- проведение маркетинговых исследований;
- транспортировка сырья и товаров и др.

Процесс обслуживания в общественном питании – совокупность

операций, выполняемых исполнителем при непосредственном контакте с потребителем услуги при реализации кулинарной продукции, кондитерских и булочных изделий, покупных товаров и организации досуга. Под методом обслуживания понимается способ реализации потребителям продукции общественного питания.

Объекты общественного питания предоставляют потребителям различных типов и категорий следующие услуги:

- питания;
- по изготовлению кулинарной продукции, кондитерских и булочных изделий, других видов продукции;
- по организации потребления и обслуживания;
- по реализации кулинарной продукции и кондитерских изделий;
- по организации досуга;
- информационно-консультативные и др.

Услуги питания – это услуги по изготовлению собственной продукции и созданию условий для реализации и потребления собственной продукции и покупных товаров. Услуги питания подразделяют в зависимости от типа и категории объекта общественного питания: ресторана, кафе, бара, закусочной, объекта быстрого обслуживания, столовой, буфета, кафетерия.

Услуги по изготовлению кулинарной продукции, кондитерских и булочных изделий, других видов продукции включают:

- изготовление блюд, кулинарной продукции, кондитерских, булочных и колбасных изделий, копченостей, солений;
- изготовление квашений по заказам потребителей, в том числе в сложном исполнении и с дополнительным оформлением в объектах общественного питания;
- изготовление булочных, кондитерских и колбасных изделий, блюд из сырья заказчика на предприятии при наличии документов, подтверждающих качество сырья;
- услуги повара, кондитера по изготовлению блюд, кулинарных, кондитерских и булочных изделий на дому.

Услуги по организации потребления и обслуживания включают:

- организацию и обслуживание торжеств, семейных обедов и ритуальных мероприятий;
- организацию питания и обслуживание участников конференций, семинаров, совещаний, культурно-массовых мероприятий в зонах отдыха и т. д.;
- организацию питания и обслуживания механизаторов в период сельскохозяйственных работ;

- услуги официанта по обслуживанию на дому;
- доставку кулинарной продукции, кондитерских и булочных изделий по заказам и обслуживание потребителей, в том числе в банкетном исполнении на рабочих местах и на дому, в пути следования пассажирского транспорта (в купе, каюте, салоне самолета), а также в номерах гостиниц;
- бронирование мест в зале объекта общественного питания;
- продажу талонов и абонементов на обслуживание скомплектованными рационами;
- услуги мойщицы посуды на дому;
- доставку кулинарной продукции, кондитерских и булочных изделий, напитков, оставшихся после обслуживания торжеств, на дом потребителю;
- организацию рационального, комплексного и диетического питания.

Услуги по реализации кулинарной продукции и кондитерских изделий включают:

- реализацию кулинарной продукции, кондитерских и булочных изделий, полуфабрикатов, солений, квашений, других видов продукции и покупных товаров через магазин и отделы кулинарии, отпуск обедов на дом;
- реализацию кулинарной продукции, кондитерских и булочных изделий вне предприятия: комплектование наборов кулинарной продукции, кондитерских и булочных изделий в дорогу, в том числе туристам и другим категориям населения для самостоятельного приготовления кулинарной продукции.

Услуги по организации досуга включают:

- проведение концертов, программ варьете и видеопрограмм;
- музыкальное обслуживание;
- предоставление газет, журналов, настольных игр, игровых автоматов, бильярда.

Информационно-консультативные услуги включают:

- консультации специалистов по изготовлению, оформлению блюд кулинарной продукции и кондитерских изделий, сервировке стола;
- консультации диетсестры по вопросам использования кулинарной продукции при различных видах заболеваний в диетических столовых;
- организацию обучения кулинарному и кондитерскому мастерству, сервировке столов.

Прочие услуги общественного питания включают:

- прокат столового белья, посуды, приборов, инвентаря;

- предоставление принадлежностей для чистки обуви;
- продажу фирменных значков, цветов, сувениров, книг, газет, журналов;
- гарантированное хранение ценностей потребителя (верхней одежды, сумок);
- вызов такси по заказу потребителя;
- парковку личных автомашин на организованной стоянке объекта общественного питания;
- пользование телефонной связью.

От объема и качества услуг, предоставляемых объектом общественного питания, зависит его конкурентоспособность. Таким образом, ресторанное хозяйство – это сложная система. Многие явления в этой сфере носят стохастический, т. е. вероятностный, характер. Здесь действуют потребности, желания посетителей (гостей), социальный статус потребителя, изменения социально-экономической среды. Ресторанное хозяйство, выполняя функции производства, одновременно выполняет и функции, присущие сфере услуг. Задачей ресторанного хозяйства является обслуживание различного контингента потребителей и предоставление им услуг.

Ресторанное обслуживание проживающих в гостиницах относится к специальным формам обслуживания. Ресторан при гостинице в первую очередь предназначен для обеспечения питанием проживающих в нем туристов, командированных и т. п. Однако когда в ресторане есть свободные места, залы могут быть открыты и для других посетителей. Характерная черта работы ресторана при гостинице – доставка заказанных по порционному меню блюд и напитков в номера. За обслуживание в номерах с проживающих в гостинице взимается дополнительная плата в установленном размере от суммы счета.

Иногда проживающие в гостинице могут предварительно высказать пожелание пообедать или поужинать в ресторане. В этом случае метрдотель или официант должен забронировать столик в зале. Обслуживание по предварительному заказу создает большие удобства для посетителей.

Одной из специальных форм ресторанного хозяйства также является обслуживание участников съездов, форумов, фестивалей, конференций, которое в основном производится в ресторанах при гостиницах, где они живут. Ресторан организует для этой категории обслуживаемых лиц завтрак, обед и ужин. Питание осуществляется, как правило, по безналичному расчету с использованием талонов. Организация, которая проводит конференцию, съезд, делает заявку в ресторан

по заранее выделенному лимиту, где определяются стоимость полного рациона одного человека и примерное меню. Питание может быть организовано и за наличный расчет, по ценам, указанным в меню.

Характерная черта обслуживания участников съездов, конференций, совещаний – быстрая подача закусок, блюд, напитков, так как обычно в короткие сроки официанты должны обслужить одновременно большое число посетителей. Именно поэтому желательно исключить денежные расчеты с официантом, что позволяет экономить время. При этом для ускорения обслуживания столы сервируют до прихода посетителей. Такой метод обслуживания позволяет сократить время на завтрак до 30 мин и на обед – до 45 мин.

5.2. Статистическая отчетность об объемах деятельности организаций общественного питания

Качество плановых расчетов и анализа объемов деятельности организаций общественного питания в значительной мере зависит от своевременности, полноты, точности полученной информации, развития внутриотраслевых информационных связей, обмена информацией, формирования банков данных.

Источники информации могут быть подразделены на учетные и внеучетные.

К учетным источникам относятся:

- бухгалтерский учет и отчетность;
- статистический учет и отчетность;
- оперативный учет и отчетность;
- выборочные учетные данные.

К внеучетным источникам относятся следующие материалы:

- внутриведомственной и вневедомственной ревизии, внешнего и внутреннего аудита;
- проверок налоговых служб;
- лабораторного и санитарного контроля;
- производственных совещаний, собраний (трудовых коллективов, акционеров);
- средств массовой информации;
- получаемые в результате личных контактов с исполнителями,
- единовременных обследований;
- периодических специальных мероприятий (например, опросов);
- переписки с другими предприятиями (вышестоящими, финансовыми и кредитными), пояснительные, докладные записки и др.

Основным показателем, характеризующим объемы деятельности организаций общественного питания является товарооборот. Учет

розничного товарооборота организаций общественного питания ведется на основании Указаний по заполнению статистической отчетности 1-т (общепит) «Отчет о розничном товарообороте и общественном питании». Отчет составляется до 20 января юридическими лицами, их обособленными подразделениями, индивидуальными предпринимателями, имеющими объекты общественного питания.

Объект общественного питания – это пункт производства, переработки, продажи продукции собственного производства, покупных товаров, оказания услуг общественного питания потребителю.

Данный отчет состоит из следующих разделов:

- Раздел I «Розничный товарооборот и запасы товаров».
- Раздел II «Расход и продажа продуктов».
- Раздел III «Наличие сети общественного питания (включая сезонную сеть)».
- Раздел IV «Сеть объектов общественного питания по месту нахождения».

В розничный товарооборот общественного питания включается:

- продажа населению за наличный расчет продукции собственного производства, покупных товаров через обеденный зал или буфет, через магазины, отделы кулинарии и другую торговую сеть, находящуюся на балансе организации общественного питания, а также стоимость питания, доставленного на дом по заказам населения;

- отпуск питания и покупных товаров через обеденный зал или буфет работникам своей организации с последующим удержанием стоимости из заработной платы (включается в розничный товарооборот по моменту отпуска питания в ценах фактической реализации);

- отпуск питания работникам других организаций, учащимся, студентам, малоимущим гражданам и другим категориям населения через обеденный зал по абонеентам, талонам, спискам с последующей оплатой по безналичному расчету соответствующими организациями (включается в розничный товарооборот в объеме фактической стоимости питания по моменту его отпуска); при отпуске питания работникам своей организации в розничный товарооборот включается та часть его стоимости, которая оплачена работником;

- стоимость питания, входящая в цену проживания в гостинице и цену входного билета в организацию общественного питания (включается в розничный товарооборот по моменту его отпуска);

- продажа цветов, сувениров, табачных изделий и других непродовольственных товаров в организациях общественного питания.

При этом в розничный товарооборот общественного питания не включается:

- продажа по безналичному расчету продукции собственного производства, покупных товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям, индивидуальным предпринимателям;

- отпуск продукции собственного производства, покупных товаров по товарообменным (бартерным) операциям или в порядке взаиморасчетов между организациями;

- стоимость питания и обслуживания на банкетах, презентациях и других подобных мероприятиях, оплаченных по безналичному расчету юридическими лицами, их обособленными подразделениями, индивидуальными предпринимателями;

- стоимость питания, отпущенного бесплатно (за счет средств бюджета) учащимся организациями общественного питания, подчиненными Министерству образования Республики Беларусь;

- стоимость питания, входящая в цену путевок в санатории, санатории-профилактории, лагеря труда и отдыха, детские оздоровительные лагеря и другие организации социального назначения;

- выручка от изготовления обеденной продукции из сырья заказчика и стоимость сырья заказчика (давальческое сырье);

- внутренний отпуск продукции собственного производства, покупных товаров в пределах организации общественного питания (внутрисистемный отпуск);

- стоимость возвращенной поставщикам тары;

- выручка за просмотр концертных программ, бильярдных, танцевальных, игровых залов, видеосалонов;

- входная плата в рестораны, бары и другие организации общественного питания, кроме стоимости блюд, входящих в цену входного билета.

Товарооборот предприятия питания состоит из реализации продукции собственного производства и продажи покупных товаров.

К продукции собственного производства относят пищевые продукты и полуфабрикаты, изготовленные на предприятиях питания либо подвергшиеся какой-либо обработке, а также блюда, горячие и холодные напитки, кулинарные, кондитерские, мучные изделия, полуфабрикаты и т. д. Продукцию собственного производства по степени готовности подразделяют на готовые блюда и кулинарные изделия и полуфабрикаты, которые требуют в дальнейшем дополнительной доработки. В зависимости от форм потребления, назначения в питании человека продукцию собственного производства подразделяют на обеденную и прочую продукцию.

В обеденную продукцию включают блюда, реализуемые и потребляемые в залах, а также отпускаемые на дом. Блюдо – это порция

пищи, изготовленная из определенного набора сырья, прошедшего полную или частичную тепловую или первичную обработку, и готовая к потреблению. Все блюда в зависимости от назначения подразделяются на первые, вторые, третьи, горячие и холодные закуски. Из общего выпуска продукции собственного производства на долю обеденной продукции в ресторанах приходится 50–65%.

Остальные виды продукции собственного производства (бутерброды, изделия, запеченные в тесте, горячие напитки, мороженое, безалкогольные напитки собственного производства, молочнокислая продукция и др.), а также полуфабрикаты, изготовленные для продажи (мясные, рыбные, крупяные, овощные, очищенный картофель и др.), кондитерские, мучные изделия как блюда не учитываются и относятся к прочей продукции собственного производства.

Продукция собственного производства учитывается и планируется в стоимостных и натуральных показателях. Так, главным показателем и измерителем обеденной продукции является блюдо, т. е. натуральный показатель. Количественный выпуск блюд характеризует объем производства и реализации обеденной продукции. Учет прочей собственной продукции осуществляется в стоимостных показателях, лишь отдельные виды ее учитываются в штуках, стаканах, порциях, килограммах. Реализация продукции собственного производства потребителям в стоимостном выражении представляет товарооборот по продукции собственного производства. Удельный вес оборота по продукции собственного производства зависит от типа предприятия питания (столовая, кафе, ресторан, закусочная, бар). Он колеблется от 45 до 90%.

На предприятиях питания, кроме производства и реализации продукции собственного производства, осуществляется продажа покупных товаров, к которым относится готовая продукция, не требующая кулинарной обработки. Покупные товары поступают в готовом виде от других предприятий, например от предприятий пищевой промышленности. Покупные товары дополняют, а в ряде случаев и заменяют некоторые виды продукции собственного производства. Следовательно, к покупным относятся товары, приобретенные в других организациях и отпускаемые населению без какой-либо обработки. Это хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, консервы, реализуемые в банках, мороженое, фрукты, ягоды и др. Кроме того, к покупным товарам относят изделия, которые не являются продуктами питания, — алкогольные напитки, пиво, безалкогольные напитки, табачные изделия, спички. Реализация покупных товаров в стоимостном выражении составляет оборот по покупным товарам.

Если организации общественного питания занимаются оптовой тор-

говлей, то они также составляют до 20 января форму государственной статистической отчетности 1-опт «Отчет о деятельности организации оптовой торговли» (годовая).

Согласно указаниям по заполнению формы государственной статистической отчетности 12-ун «Отчет об объеме платных услуг населению» услуги организаций общественного питания включаются в объем прочих услуг. К ним относят плату населения за услуги:

- консультационные;
- повара по приготовлению блюд из продуктов клиента;
- официанта и мойщика посуды на дому;
- по доставке обедов на дом и в номера без стоимости обеда.

Формирование статистического показателя «Объем прочих услуг» описывается в главе 15 настоящих указаний.

5.3. Экономико-статистический анализ объемов деятельности организаций общественного питания (ресторанного бизнеса)

Методика экономико-статистического анализа объемов деятельности в общественном питании включает:

- изучение выполнения плана товарооборота по собственной продукции, в том числе обеденной и прочей, по розничной реализации, оптовой продаже, валовому товарообороту, объему платных услуг населению;
- изучение структуры, динамики, равномерности развития валового, розничного, оптового оборота, объема оказанных услуг, а также оборота по собственной продукции, в том числе обеденной и прочей;
- анализ производственной программы ресторана;
- исследование влияния важнейших факторов на выполнение плана и динамику объемов деятельности;
- выявление резервов роста объемов деятельности и разработку конкретных мероприятий по их освоению.

В силу особенностей ценообразования в розничном товарообороте общественного питания выделяют два элемента: стоимость реализованных товаров в розничных ценах и сумму наценки. Для построения формул индексов введем следующие обозначения:

- стоимость сырья и покупных товаров в ценах базисного периода – $\sum P_0 Q_0$;
- стоимость сырья и покупных товаров в действующих ценах от-

четного периода – $\sum p_1 q_1$;

- коэффициент наценки в ценах базисного периода – n_0 ;
- коэффициент наценки в ценах отчетного периода – n_1 ;
- сумма наценки в ценах базисного периода – $\sum n_0(p_0 q_0)$;
- сумма наценки в ценах отчетного периода – $\sum n_1(p_1 q_1)$;
- объем товарооборота общественного питания в ценах базисного периода – $\sum p_0 q_0 + \sum n_0(p_0 q_0)$;
- объем товарооборота общественного питания в ценах отчетного периода – $\sum p_1 q_1 + \sum n_1(p_1 q_1)$;
- товарооборот отчетного периода в сопоставимых ценах и нормах наценок базисного периода – $\sum p_0 q_1 + \sum n_0(p_0 q_1)$.

Таким образом, расчет индексов товарооборота общественного питания выглядит следующим образом:

1. Индекс товарооборота общественного питания в действующих ценах:

$$I_{pq} = \frac{\sum p_1 q_1 + \sum n_1(p_1 q_1)}{\sum p_0 q_0 + \sum n_0(p_0 q_0)}.$$

2. Индекс физического объема (индекс товарооборота в сопоставимых ценах):

$$I_q = \frac{\sum p_0 q_1 + \sum n_0(p_0 q_1)}{\sum p_0 q_0 + \sum n_0(p_0 q_0)}.$$

3. Индекс цен и наценок:

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1 + \sum n_1(p_1 q_1)}{\sum p_0 q_1 + \sum n_0(p_0 q_1)}.$$

На предприятии питания проводится подробный анализ производственной программы, которая содержит натуральные и стоимостные показатели выпуска всех видов продукции собственного производства. При анализе производственной программы изучаются натуральные показатели выпуска полуфабрикатов, мясных, кулинарных, кондитерских изделий, котлет, пельменей, картофеля очищенного и блюд. Главная составная часть производственной программы – выпуск обеденной продукции.

Анализ выпуска обеденной продукции проводится по ее видам (первые, вторые, третьи, холодные блюда). Анализируется их удельный вес в общем количестве блюд, изменения в выпуске блюд по сравнению с плановым заданием, а также прошлым годом. Рассчитывается комплексность выпуска обеденной продукции. Для этого определяется количество вторых блюд на одно первое и количество третьих блюд на одно второе.

Необходимо сопоставить темпы выпуска обеденной продукции в натуральном выражении с темпами роста реализации продукции собственного производства в стоимостном выражении, так как это дает более полную картину степени удовлетворения населения этими продуктами. Если темпы роста продукции собственного производства в стоимостном выражении выше, чем темпы роста обеденной продукции в натуральном, то реализовывалась дорогая обеденная продукция.

При анализе обеденной продукции определяется средняя цена одного блюда (\bar{p}). Расчет производится по формуле

$$\bar{p} = \frac{CBon}{Kбл},$$

$$\bar{p} = \frac{Oон}{Kбл},$$

где $CBon$ – стоимость выпуска обеденной продукции, р.;

$Kбл$ – количество блюд, ед.;

$Oон$ – оборот по обеденной продукции, р.;

На объем товарооборота и его изменение оказывают влияние факторы внутреннего характера, которые можно сгруппировать следующим образом:

- снабжение сырьем и товарами, их использование;
- обеспеченность трудовыми ресурсами, эффективность их использования;
- состояние, эффективность использования основных фондов и материально-технической базы предприятия.

Анализ товарных ресурсов на предприятиях питания начинается с составления и изучения продуктового баланса. На товарооборот предприятия оказывают влияние объем поступления сырья и покупных товаров, состояние запасов, прочее выбытие товара. Эта зависимость может быть выражена формулой товарного (продуктового) баланса:

$$З_n + П = Р + В_{пр} + З_k,$$

где $З_n$ – товарные запасы на начало периода;

$П$ – поступление сырья, полуфабрикатов, покупных товаров;

$Р$ – реализация продукции собственного производства и покупных товаров;

$В_{пр}$ – прочее выбытие продуктов;

$З_k$ – товарные запасы на конец периода.

Влияние показателей товарного баланса на развитие товарооборота можно определить следующим образом:

$$Р = З_n + П - В_{пр} - З_k.$$

Отсюда видно, что на выполнение плана и динамику товарооборота положительное влияние оказывают увеличение товарных запасов на начало изучаемого периода и рост поступления сырья и товаров, отрицательное – увеличение прочего выбытия продуктов и завышенные запасы сырья и товаров на конец периода. Анализ поступления сырья и товаров необходимо проводить по общему объему, ассортименту, отдельным поставщикам.

Влияние обеспеченности трудовыми ресурсами, эффективности их использования, состояния и эффективности использования основных фондов и материально-технической базы на развитие розничного товарооборота и объема платных услуг определяется путем проведения факторного анализа.

На заключительном этапе проводится анализ продукции общественного питания путем характеристики выполнения плана выпуска блюд и оценки динамики выпуска блюд.

Фактический выпуск блюд сопоставляется с данными плана (прошлых лет) и таким образом выявляется тенденция к увеличению, стабилизации или сокращению производства продукции, учитываемой в блюдах. Оценка тенденций может производиться также с помощью расчета аналитических показателей динамического ряда и применения индексного метода.

При этом определяют процент охвата населения услугами организаций общественного питания по следующей формуле:

$$\text{Процент охвата} = \frac{\text{Количество человек, ежедневно пользовавшихся услугами организации общественного питания}}{\text{Среднегодовая численность населения}} \cdot 100\% .$$

Количество человек, ежедневно пользовавшихся услугами общественного питания, определяется следующим образом: во-первых, определяется среднее число блюд в 1 день. Для этого общее число блюд, произведенных за год, делят на 365 дней; затем полученную цифру делят на рацион питания 1 чел. в день (в блюдах). В статистике считается, что рациональное питание одного человека в день составляет 2–2,5 блюда.

Пример. Предприятием общественного питания за год произведено и реализовано 1500 тыс. блюд. Среднегодовая численность обслуживаемого населения составляет 5000 чел. Рацион питания – 2,2 блюда. Определим следующее:

1. Среднее число блюд в один день:

$$1500000 : 365 = 4110 \text{ блюд.}$$

2. Количество населения, ежедневно пользовавшегося услугами общественного питания:

$$4110 : 2,2 = 1868 \text{ чел.}$$

3. Процент охвата населения услугами общественного питания:

$$1868 : 5000 \cdot 100 = 37,4\% .$$

Анализ качественного состава продукции осуществляется с помощью индексов качества ($I_{\text{кач}}$) двумя методами.

При использовании первого метода сопоставляется индекс физического объема товарооборота по продукции собственного производства и индекс количества блюд:

$$I_{\text{кач}} = \frac{\sum p_0 q_1 + \sum n_0 (p_0 q_1)}{\sum p_0 q_0 + \sum n_0 (p_0 q_0)} \cdot \frac{\sum q_1}{\sum q_0} .$$

Если физический объем продукции собственного производства растет более быстрыми темпами, чем количество выпущенных блюд, то это свидетельствует об улучшении качественного состава блюд.

При использовании второго метода сопоставляются средние цены за два периода:

$$I_{\text{кач}} = \frac{\bar{p}_1}{\bar{p}_0} = \frac{\sum p_0 q_1 + \sum n_0(p_0 q_1)}{\sum q_1} \cdot \frac{\sum p_0 q_0 + \sum n_0(p_0 q_0)}{\sum q_0}.$$

Если средняя цена блюд растет при условии постоянных цен на товары и наценок, то это характеризует улучшение качественного состава блюд. Для этого рассчитывают среднюю цену блюда в отчетном году при условии, что цены на сырье и покупные товары остались прежними.

6. СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ НА УСЛУГИ

6.1. Понятие и виды покупательского спроса, задачи его статистического изучения

Общий объем потребления населения является одним из важнейших показателей уровня жизни как стоимостная характеристика конечного потребления товаров и услуг. Этот показатель включен в перечень социальных показателей для международных сопоставлений. Помимо показателя общего конечного потребления используется его величина в расчете на душу населения. Однако преувеличивать аналитическое значение таких средних показателей не следует – они необходимы как общий фон для системы дифференцированных оценок потребления населения с учетом его доходов, пола, возраста, социального положения, занятий, территории проживания и т. д.

Покупательский спрос является экономической категорией, отражающей потребность населения, обеспеченную денежными средствами и предъявленную на рынке. Под потребностью, в данном случае, понимается желание или необходимость приобретения данного товара или услуги, необходимой для самого воспроизводства жизни и поддержания определенного уровня жизни.

Коэффициент удовлетворения потребностей населения по всем потребительским товарам и услугам (K_{yn}) в агрегатной форме определяется путем сравнения стоимости фактического потребления этих товаров и услуг ($\sum pq + \sum ts$) со стоимостью их нормативного набора ($\sum pq_n + \sum ts_n$). Стоимость нормативного набора рассчитывается исходя из установленных норм потребления в среднем на душу населения (норм, заложенных в нормативный потребительский бюджет) и численности населения:

$$K_{yn} = \frac{\sum pq + \sum ts}{(\sum pq_n + \sum ts_n) \cdot \bar{Q}},$$

где p – цена товара;

q – количество фактически потребленных товаров;

s – количество фактически потребленных услуг;

t – фактическая цена или тариф за определенную услугу;

q_n – норматив потребления определенного вида товара в расчете на душу населения;

s_n – норматив потребления определенного вида услуг в расчете на душу населения;

\bar{Q} – среднегодовая численность населения за период.

Разность числителя и знаменателя этого показателя определяет стоимость общего недопотребления товаров и услуг по сравнению с нормативным его уровнем (или перепотребления). Возможны компенсационные зачеты потребления одних товаров и услуг другими, но это приводит к искажению истинной величины недопотребления. Поэтому предлагается расчет показателя удовлетворения потребностей на душу населения ($K_{yнд}$) по следующей формуле:

$$K_{yнд} = \frac{(\sum pq + \sum ts) : \bar{Q}}{\sum pq_n + \sum ts_n}.$$

При этом каждое фактическое потребление товаров и услуг принимаются в объеме не выше нормативного, поэтому критериальным значением $K_{yнд}$ будет 1. Разность значений числителя и знаменателя $K_{yнд}$ отражает истинный размер недопотребления в среднем на душу населения по сравнению с нормативным уровнем. Умножив эту разность на среднюю численность населения, получим размер недопотребления в целом. Сравнив полученный результат с предыдущим расчетом недопотребления на основе K_{ym} , найдем величину возможных компенсационных зачетов в потреблении.

Дифференциация спроса в статистическом исследовании дает возможность более гибко оценить состояние рынка и при прогнозировании данного вида спроса использовать соответствующий набор факторов.

Различают две категории спроса:

- макроспрос – спрос на все товары и услуги;
- микроспрос – спрос на конкретный товар или услугу.

По формам образования различают спрос:

- потенциальный (закрытый), который складывается на стадии подготовки услуги к выходу на рынок;

- формирующийся, складывающийся на начальной стадии выхода новой услуги на рынок, когда покупатели только знакомятся с его свойствами;

- сложившийся, соответствующий устойчивому, признанному положению услуги на рынке;

- сезонный, изменяющийся в течение года в соответствии с сезонным характером производства или потребления.

По тенденциям, проявляющимся в динамике, выделяют спрос:

- растущий (интенсивный), скорость развития которого выражена темпом роста ($Tr > 100$);

- стабилизовавшийся, т. е. сохраняющийся на определенном уровне в течение некоторого времени ($Tr = 100$);

- угасающий или сокращающийся ($Tr < 100$).

Для практики маркетинга важное значение имеет дифференциация спроса по намерениям покупателей:

- твердо сформулированный (жесткий) спрос: покупатель требует определенный вид товара или услуги и не соглашается на его замену;

- альтернативный (мягкий, компромиссный) спрос: покупатель согласен заменить один вид товара или услуги другим, не имеет четко-го представления, какой вид товара (услуги) ему нужен;

- импульсивный (спонтанный) спрос: покупатель неожиданно для самого себя, случайно увидев (услышав) товар (услугу), прельщается его свойствами и приобретает.

Для кризисных условий, инфляционной ситуации, тотального дефицита характерен ажиотажный спрос (панический), его объектом является любой товар, услуга независимо от реальной потребности. Причиной может служить желание защититься от инфляции.

В конъюнктурном анализе выделяются следующие понятия:

- удовлетворенный спрос (реализованный), отражающийся в реально приобретенных товарах (услугах), условно его можно приравнять к объему реализации, сюда же относится условно-удовлетворенный спрос, т. е. когда вынужденно купленные товары (услуги) по ряду свойств не соответствуют желанию потребителя;

- неудовлетворенный спрос, проявляющийся в невозможности приобрести нужные товары (услуги).

Довольно часто встречается такая категория спроса, как отложенный спрос (накапливаемый), когда для покупки товара (услуги) приходится какое-то время копить деньги.

В территориальном анализе различают спрос:

- глобальный, т. е. охватывающий всю территорию страны (из него выделяют городской и сельский спрос);

- региональный, предъявляемый в пределах какого-то региона.

В региональном спросе выделяют стационарный (базовый), т. е. спрос местных жителей, и мобильный (мигрирующий), т. е. формируемый за пределами места постоянного проживания. Его разновидностью является рекреационный спрос, связанный с туризмом, отдыхом за пределами места проживания.

Спрос – это чрезвычайно гибкое явление, которое изменяется под воздействием различных факторов:

- ценовых, включая и инфляционные ожидания потребителей;
- доходов потребителей;
- насыщенности рынка (т. е. наличие у потребителей ранее купленных и используемых в течение какого-то времени товаров);
- качества товара и его оформления (дизайна), широты товарного ассортимента;
- демографических факторов (численность и прирост населения, его половозрастная структура, территориальное расселение, миграционные процессы, размер и состав семей, урбанизация, культурный уровень);
- социально-экономических (занятость, уровень безработицы, оплата труда, профессиональный состав занятых, распределение населения по уровню дохода и др.);

- географических и климатических факторов;
- национальных особенностей;
- психологических факторов;
- политических условий.

К основным задачам статистического изучения спроса относятся:

- сбор достоверной информации;
- характеристика объема, структуры, колеблемости спроса во времени и пространстве;
- изучение тенденций покупательского спроса и конъюнктуры рынка;
- выявление факторов и анализ их влияния на покупательский спрос;
- составление прогнозов спроса и т. д.

6.2. Источники информации и статистический анализ изучения покупательского спроса населения на услуги

Источниками информации о спросе являются оперативный учет и статистическое наблюдение. Оперативный учет осуществляется

непосредственно в организациях сферы услуг.

Реализованная часть спроса населения на товары и услуги отражается в основном в следующих формах государственной статистической отчетности:

- 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле»;
- 1-торг (общепит) «Отчет по общественному питанию»;
- 12-ун «Отчет об объеме платных услуг населению»;
- 12-торг (товарооборот) «Отчет о товарообороте и запасах товаров»;
- 12-торг (продажа) «Отчет о продаже и запасах товаров».

Основной формой наблюдения за спросом является специально организованное, чаще всего выборочное, статистическое обследование. Если спрос не удовлетворяется, то указывается причина: низкое качество, высокая цена услуг, тарифов и т. д.

Главную роль в сборе специфической конъюнктурной информации играет сбор информации во время проведения выставок-продаж, ярмарок. В целях изучения рыночной конъюнктуры наряду с использованием государственной и внутрифирменной отчетности широко применяются методы опроса (интервьюирования и анкетирования) как специалистов, так и потенциальных покупателей (панельный опрос). Панельный опрос отличается тем, что выборочная совокупность домашних хозяйств обследуется не однократно, а систематически, с определенной периодичностью.

Анализ покупательского спроса на услуги начинается с изучения динамики общего объема спроса, объема реализованного спроса и выявления тенденций их развития. Изучается динамика спроса не только всего населения, но отдельно городского и сельского населения, спроса населения различных регионов, отдельных социальных групп.

С помощью расчета относительных величин сравнения, координации, показателей динамики, коэффициентов опережения проводится анализ территориальных различий в спросе. Анализируется структура спроса, т. е. проводится сравнение потребления продовольственных и непродовольственных товаров.

Общий объем спроса складывается из удовлетворенного спроса (объем реализации услуг) и неудовлетворенного спроса. Степень удовлетворения спроса рассчитывается как отношение удовлетворенного спроса ко всему объему спроса, умноженное на 100%. Степень неудовлетворения спроса рассчитывается как отношение неудовлетворенного спроса к общему объему спроса, умноженное на 100%.

Расчет проводится по отдельным видам услуг, ассортиментным группам (по видам).

Значительное влияние на объем и структуру покупательского спроса на услуги оказывают такие факторы, как цена и денежные доходы населения. С ростом цены спрос на услуги сокращается, с ростом доходов населения в общем объеме расходов уменьшается доля расходов на продовольственные товары и увеличивается доля расходов на непродовольственные товары и платные услуги. Оценить изменение потребления (расхода, спроса) услуг в зависимости от ряда факторов помогает коэффициент эластичности. Коэффициент эластичности (\mathcal{E}) – процентное изменение результативного признака при увеличении на один процент факторного признака, который определяется по следующей формуле:

$$\mathcal{E} = \frac{\Delta y}{y_0} : \frac{\Delta x}{x_0} = \frac{\Delta y}{\Delta x} : \frac{y_0}{x_0} = \frac{y_1 - y_0}{x_1 - x_0} : \frac{y_0}{x_0},$$

где Δy – прирост спроса (результативного признака);

Δx – прирост факторного признака;

y_0 – базисный показатель спроса;

x_0 – базисное значение факторного признака.

При $\mathcal{E} < 1$ спрос на услугу считается малоэластичным или неэластичным, явление называется инфраэластичностью, при $\mathcal{E} > 1$ отмечается явление ультраэластичности, спрос считается эластичным или сильно эластичным. При $\mathcal{E} = 1$ спрос является слабоэластичным (так называемый унитарный спрос). В данном случае, как правило, снижение цены не приводит к коммерческому эффекту (к увеличению выручки). Положительное значение коэффициента эластичности свидетельствует о прямой связи результативного и факторного признаков (обычно такая зависимость проявляется при росте дохода); отрицательное значение свидетельствует об обратной связи, т. е. при увеличении факторного признака спрос сокращается (такие связи характерны при воздействии цен).

В практических расчетах коэффициент эластичности может быть исчислен в динамике и статике, т. е. он отражает изменение спроса или во времени, или по сравнению с какой-то другой единицей совокупности (например, спрос различных потребительских групп, различных регионов и т. п.).

Расчет групповых (региональных) коэффициентов эластичности

имеет очень важное значение. Спрос различных социально-экономических групп потребителей по-разному реагирует на одни и те же факторы. Например, рост цены на 1% приведет к значительному снижению спроса по группе потребителей с низким уровнем дохода, спрос покупателей с высоким уровнем дохода на такое изменение цены практически не отреагирует.

Эмпирический коэффициент эластичности имеет существенный недостаток: условно считается, что все изменение спроса зависит от одного факторного признака, хотя на практике на спрос одновременно влияет множество факторов. Причем связь спроса и других рыночных факторов не функциональная, а корреляционная. Поэтому расчет показателей эластичности необходимо связать с моделированием взаимосвязей с помощью парных и многофакторных уравнений регрессии. Для объективной оценки спроса населения на услуги необходимо знать соответствующие показатели за ряд лет, после чего можно дать правильную оценку явления и определить направление его развития. На основе корреляционного поля распределения потребности населения за прошлый период выбирается аналитическая форма связи в виде математической функции. Можно выделить основные виды математической связи. Например, потребность в услугах в зависимости от роста населения и его благосостояния (величины семейного дохода) может быть описана линейной зависимостью:

$$y_x = a_0 + a_1 x,$$

где y_x – объем потребности в услугах;

x – значения факторного признака;

a_0, a_1 – параметры уравнения.

Значения параметров a_0, a_1 могут быть определены из системы нормальных уравнений:

$$\begin{cases} na_0 + a_1 \sum x = \sum y \\ a_0 \sum x + a_1 \sum x^2 = \sum yx. \end{cases}$$

Для услуг, потребление которых с ростом доходов населения уменьшается или увеличивается, но в последующем замедляется до некоторого предела, их потребность можно описать уравнением гиперболы или логарифмической кривой типа

$$y_x = a_0 + a_1 \cdot \frac{1}{x}$$

или

$$y_x = a_0 + a_1 \lg x .$$

Если с возрастанием факторного признака происходит ускоренное возрастание или убывание результативного признака, то корреляционная зависимость может быть выражена параболой второго порядка:

$$y_x = a_0 + a_1 x + a_2 x^2 .$$

Как правило, изменение экономических явлений происходит под влиянием не одного, а большего числа самых разнообразных факторов. Например, доход (прибыль) может увеличиваться от роста объемов деятельности, снижения расходов.

Связь между результативными признаками и двумя и более факторами принято выражать уравнениями множественной регрессии. Они могут быть линейные, криволинейные и комбинированные.

Часто в анализе экономических ситуаций встречается поиск оптимального решения в противоречивых тенденциях. В этих случаях находят третью функцию, зависящую от первых двух, экстремум которой будет определять оптимальное решение.

Коэффициент эластичности потребления (\mathcal{E}_n) показывает, на сколько процентов в среднем изменяется величина y с изменением величины x на один процент. Для разных форм связи этот показатель имеет следующий вид:

- при линейной:

$$\mathcal{E}_n = a_1 \cdot \frac{\bar{x}}{y} ;$$

- при параболической:

$$\mathcal{E}_n = (a_1 + a_2 x) \cdot \frac{\bar{x}}{y} ;$$

- при гиперболической:

$$\mathcal{E}_n = \left(\frac{a_1}{x} \right) \cdot \frac{\bar{x}}{y} .$$

Коэффициенты эластичности рассчитываются по выравненным данным и поэтому рассматриваются как теоретические. Эластичность спроса от цены может определяться не только по данным статистического учета, но и на основе опросов потребителей.

6.3. Статистическое прогнозирование спроса покупателей

Прогнозирование спроса и предложения – это научно обоснованное предсказание развития спроса и предложения в будущем на основе изучения причинно-следственных связей, тенденций и закономерностей. Анализ и прогнозирование спроса – важнейшие составляющие элементы стратегического управления предприятий и отраслей сферы услуг.

Существует два общих подхода к прогнозированию: качественный и количественный. Качественные методы опираются главным образом на субъективные входные данные, которые часто игнорируют точные цифровые показатели. Количественные методы основаны или на использовании статистических данных за определенный период, или на разработке ассоциативных моделей, которые пытаются использовать причинные переменные для того, чтобы подготовить прогноз.

Качественные методы допускают использование в процессе прогнозирования «мягкой» субъективной информации, которая зачастую недооценивается при использовании количественных методов из-за сложности ее количественной оценки. Количественные методы основаны главным образом на анализе объективных, или жестких, данных. Они обычно избегают личных предубеждений, которые иногда пагубно влияют на результаты использования качественных методов.

В методическом плане при прогнозировании спроса для рассматриваемого сектора экономики могут быть применены следующие подходы:

1. Традиционный – ретроспективный анализ фактического числа заявок на услуги и выявление эвристическим путем основных тенденций, определяющих их будущее количество.

2. Классический – прогнозирование спроса с учетом ограниченно-го числа доминантных факторов (обычно – доходов и цен). Представлен научными трудами многих известных экономистов, занимавшихся теоретическими проблемами спроса на рубеже XIX–XX вв. К их числу принадлежат А. Маршалл, В. Парето, Л. Вальрас, Г. Касель, Д. Хикс и др. Основные вопросы, находившиеся в центре их

внимания, – анализ поведения потребителя, внедрение факторов, влияющих на спрос, соотношение категорий спроса, предложения и цены.

3. Модифицированный – адаптация классического подхода к современному процессу формирования спроса на продукцию сферы услуг.

В зависимости от охвата объектов исследования прогноз может быть глобальным (охватывать весь рынок страны), региональным (охватывать рынок определенного региона), локальным или системным (охватывать рынок отдельной фирмы).

Прогноз может рассматривать рыночную ситуацию в целом или его предметом может являться рынок отдельного товара.

По срокам предсказания прогноз может быть:

- оперативным (на декаду, месяц, квартал, полугодие);
- краткосрочным (на год);
- среднесрочным (до 5 лет);
- долгосрочным или перспективным (от 5 лет и более).

Прогнозы могут быть точечными, когда результат выражается в виде одного конкретного цифрового значения, а также интервальными и многовариантными, когда результат дается в виде интервала или варьирующей величины.

Точность прогноза зависит от многих факторов, важнейшими из которых являются:

- надежность и полнота информации о рыночных процессах и факторах, определяющих их уровень и развитие;
- степень устойчивости рынка и экономики в целом (чем менее устойчив рынок, тем меньше степень надежности прогноза);
- правильность выбора вида модели;
- техническая вооруженность прогноза (тип ЭВМ, качество программ и т. п.).

К приемам и методам прогнозирования относятся:

- аналоговые модели (в качестве прогноза рассматриваются благоприятные показатели рыночной ситуации в каком-либо регионе или стране);
- имитационные модели (вместо реальных данных используются построения, созданные по специальной программе с помощью ЭВМ);
- нормативные или рационализированные прогнозныe расчеты (в основу берут рекомендуемые нормы потребления);
- прогнозирование по экспертным оценкам;

- методы экстраполяции (на основании сглаживания динамических рядов, трендовые модели);
- статистическое моделирование (парные и многофакторные уравнения регрессии);
- прогнозирование по коэффициентам эластичности.

К факторам, влияющим на выбор метода прогнозирования, относятся следующие:

- Временные:
 - временной промежуток прогноза;
 - срочность прогноза;
 - частота обновления информации (данных).
- Необходимые ресурсы:
 - математический инструментарий;
 - компьютерные ресурсы;
 - финансовые ресурсы.
- Входные характеристики:
 - доступность предшествующих данных;
 - частота изменчивости и диапазон колебания;
 - внешняя стабильность информации (данных).
- Требуемые выходные характеристики:
 - детальность или степень разукрупнения;
 - точность.

Временной ряд состоит из последовательности равномерно распределенных во времени данных. Прогнозирование некоторого показателя с использованием временных рядов основывается на том, что будущее значение показателя находится в зависимости только от его прошлых значений, а другие параметры игнорируются. Поэтому наиболее простым способом прогноза является экстраполяция, т. е. распространение тенденций, сложившихся в прошлом, на будущее. Однако надо помнить, что в этом методе невозможно учесть вероятные изменения условий, определяющих рыночную ситуацию. Прогноз, особенно на отдаленный период, должен максимально учитывать вероятность изменения условий, в которых будет функционировать рынок. Искусство прогноза и заключается в умении предвидеть изменение социально-экономической и демографической обстановки.

Важным моментом прогнозирования является проверка надежности и точности прогноза. Коэффициент степени качества прогноза (K) определяется по формуле

$$K = \frac{p}{p + q},$$

где p – число подтвердившихся прогнозов;
 q – число неподтвердившихся прогнозов.

Так проверяется достоверность прогноза, т. е. осуществляется верификация прогнозов спроса. Важно осуществлять ее не по окончании прогнозного срока, а при составлении самого прогноза. Если результаты проверки точности прогноза неудовлетворительны, проверяются заново метод, исходные предположения, достоверность данных, вносятся необходимые изменения и подготавливается пересмотренный прогноз.

7. СТАТИСТИКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

7.1. Понятие и задачи статистики материально-технической базы организаций сферы услуг

Материально-техническая база организаций сферы услуг представляет собой совокупность средств труда, с помощью которых обеспечивается продвижение услуг из сферы производства в сферу обращения. Все они образуют систему основных материальных элементов – основные средства сферы услуг, которые участвуют в процессе труда целиком и многократно, сохраняя натуральную форму, по мере износа переносят на расходы на реализацию услуг часть своей стоимости, и эта часть входит в стоимость услуг. К материально-технической базе относятся не только собственные основные средства, но и арендованные, а также основные средства, безвозмездно переданные организациям сферы услуг другими отраслям народного хозяйства.

Материально-техническая база сферы услуг состоит из сети объектов предприятий и организаций:

- бытового обслуживания (ателье, цеха, мастерские, павильоны стационарные приемные пункты);
- транспорта (депо, станции, парки, колонны, порты);
- связи (операторы);
- жилищно-коммунального хозяйства (ТЭЦ, организации объединенных котельных, тепловых сетей, водоснабжения, газоснабжения);
- культуры (театры, музеи, цирки);
- оздоровления и лечения (санатории, профилактории, пансионаты, дома отдыха);

- туризма (агентства, фирмы);
- гостиничного хозяйства (гостиницы, мотели, кемпинги);
- физкультуры и спорта (школы, аквапарки, бассейны, стадионы);
- медицины (больницы, поликлиники, ветеринарные лечебницы);
- образования (детсады, школы, ссузы, вузы) и др.

Одной из особенностей основных средств сферы услуг является то, что они количественно-пропорционально состоят из зданий и сооружений, транспорта и машин, оборудования и инвентаря. При этом развитие сферы услуг требует совершенствования типизации и специализации объектов сферы услуг, организации и технологии процессов оказания услуг, логического совершенствования организационных структуры управления для достижения высокой культуры обслуживания населения.

Соответственно меняются и усложняются задачи, стоящие перед статистикой материально-технической базы сферы услуг:

- учет количества объектов предприятий и организаций сферы услуг;
- анализ структуры материально-технической базы и соответствие ее структуре оказываемых услуг;
- анализ динамики предприятий и организаций сферы услуг;
- учет и анализ технического оснащения;
- характеристика экономико-географического размещения и обеспеченности населения отдельными объектами сферы услуг;
- исследование влияния материально-технической базы на эффективность и результаты деятельности предприятий и организаций сферы услуг.

Основными источниками информации о материально-технической базе сферы услуг служат статистическая отчетность и материалы специально организованных наблюдений. В настоящее время действуют статистическая отчетность формы 11-ос «Отчет о наличии и движении основных средств и других нефинансовых активов» и приложение 5 к бухгалтерскому балансу, которые характеризуют материально-техническую базу организаций и предприятий сферы услуг в различных отраслях деятельности.

В условиях рыночной экономики, многообразия форм собственности основным источником информации по развитию инфраструктуры сферы услуг являются единовременные учеты. Объектом предприятия или организации сферы услуг является имущественный комплекс, используемый юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем для производства и реализации услуг. Важней-

шими признаками для определения единицы учета служат ее территориальная обособленность и административная самостоятельность. Наличие одного из этих признаков позволяет выделить объект сферы услуг.

7.2. Основные средства в сфере услуг: понятие и их экономическое значение, типовая классификация

Основными средствами организаций сферы услуг называют ту часть средств труда, которая многократно участвует в производственно-эксплуатационном процессе, полностью или частично сохраняет свою натуральную форму, переносит стоимость на оказываемые услуги по частям по мере износа и возмещает ее по мере реализации услуг. В соответствии с действующим учетом к основным средствам относятся средства труда, которые функционируют более одного года и имеют стоимость свыше 30 базовых величин за единицу. По составу основные фонды неоднородны и классифицируются по различным признакам.

По функциональному назначению выделяют следующие виды материальных основных средств:

- здания (архитектурно-строительные объекты, предназначенные для труда);
- сооружения;
- передаточные устройства;
- машины и оборудование, в том числе:
 - силовые и рабочие машины и оборудование;
 - измерительные и регулирующие приборы, устройства и лабораторное оборудование;
 - вычислительная техника;
 - прочие машины и оборудование;
- транспортные средства;
- производственный и хозяйственный инвентарь;
- рабочий и продуктивный скот;
- многолетние насаждения;
- прочие виды основных средств.

Данная группировка является единой для всех отраслей сферы услуг. К нематериальным основным средствам относят затраты на программное обеспечение и базы данных ЭВМ в сфере услуг.

По роли в производственно-эксплуатационном процессе (по

назначению) основные средства подразделяют на производственные и непроизводственные.

К производственным основным средствам относятся средства труда, которые либо участвуют в производственно-эксплуатационном процессе, либо способствуют его осуществлению. Производственные основные средства создают материальные условия для оказания услуг. *К непроизводственным основным средствам* относятся фонды, которые служат для удовлетворения бытовых и культурных потребностей работников, например, основные средства жилищно-коммунального хозяйства, находящиеся на балансе организации (предприятия), медицинские пункты и т. д.

Различные виды основных средств выполняют неодинаковую роль в производственном процессе. В связи с этим широкое распространение получило разделение основных средств на активные и пассивные. Совокупность основных средств, которые непосредственно воздействуют на предметы труда (машины, оборудование, инструмент и т.д.) называется активной частью основных средств. Активные основные средства – наиболее значимая и мобильная их часть. В ходе научно-технического прогресса возрастает удельный вес активных основных средств, изменяются их состав и структура, ускоряется сменяемость по причине морального износа. К пассивной части основных средств относятся основные средства, посредством которых обеспечиваются условия для нормального протекания процесса производства и реализации услуг (здания, сооружения и др.).

По степени использования основные средства подразделяют на находящиеся:

- в эксплуатации;
- в запасе (резерве);
- в стадии достройки, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации;
- на консервации.

По формам собственности основные средства подразделяют на государственные и частные, а также иностранные.

Объекты основных средств в зависимости *от прав на них* подразделяют следующим образом:

- принадлежащие на праве собственности (в том числе сданные в аренду или переданные в безвозмездное пользование);
- находящиеся в оперативном управлении или хозяйственном ведении;
- полученные в аренду.

7.3. Методы оценки основных средств. Амортизация основных фондов: методы расчета суммы и нормы амортизации

Основные средства организации сферы услуг учитываются и планируются в натуральных и стоимостных показателях. Стоимостная оценка основных средств позволяет определять их величину, структуру, планировать и начислять амортизацию, расходы, связанные с функционированием основных средств, выявлять степень эффективности их использования и обновления. Поскольку основные средства функционируют длительное время и изнашиваются по частям, то в каждый конкретный момент времени любой элемент основных средств может иметь несколько денежных оценок.

Различают оценки основных средств по первоначальной и восстановительной стоимости. Каждая стоимость, в свою очередь, может быть рассчитана как полная и как остаточная, т. е. за вычетом износа.

Полная первоначальная стоимость – это стоимость основных средств в фактических ценах на момент ввода их в эксплуатацию, которая включает все затраты на сооружение и приобретение основных средств, а также расходы на их транспортировку и монтаж. В этой оценке основные средства поступают на баланс организаций сферы услуг (до момента переоценки основных средств) и являются базой для расчета амортизационных отчислений.

Полная восстановительная стоимость – это сумма затрат, необходимых для воспроизводства в новом виде основных средств в современных условиях. Восстановительная стоимость определяется на основе инвентаризации и переоценки основных средств. В зависимости от изменения цен восстановительная стоимость может быть как больше, так и меньше первоначальной стоимости.

Остаточная стоимость (или стоимость за вычетом износа) как первоначальная, так и восстановительная определяется путем вычитания из полной стоимости суммы износа основных средств. Эта стоимость дает представление о фактической величине стоимости основных средств, не перенесенной на произведенные и реализованные услуги.

Стоимость основных средств зависит от уровня цен. Поэтому после значительных изменений в стоимости строительства и стоимости оборудования производят переоценку основных средств. Руководителям предприятий дано право самим определять сроки и методы переоценки основных средств.

Основные средства организаций (предприятий) сферы услуг совершают хозяйственный кругооборот, который состоит из следующих стадий:

- износ основных средств;
- амортизация;
- накопление средств для полного восстановления основных средств;
- замена средств путем осуществления капитальных вложений.

Первая стадия кругооборота основных средств – это их износ, так как в процессе эксплуатации основные средства обесцениваются и физически снашиваются. Различают два вида износа: физический и моральный.

Под *физическим износом* основных средств понимают материальное изнашивание элементов основных средств, постепенную утрату ими потребительной стоимости в результате их использования в процессе труда и под влиянием естественных сил природы. На физический износ зданий и сооружений влияет ряд факторов, связанных с их технической эксплуатацией и обслуживанием. К ним относятся стоимость строительно-монтажных работ и материалов, которые используются во время ремонта зданий, период пребывания здания в эксплуатации, качество и своевременность текущего и капитального ремонта, правил эксплуатации объекта и др. Физический износ частично восстанавливается путем ремонта, реконструкции и модернизации основных средств.

Моральный износ основных средств – это старение и обесценивание отдельных элементов основных средств под влиянием развития научно-технического прогресса. Моральный износ проявляется в том, что устаревшие по своей конструкции, производительности, экономичности, качеству выпускаемой продукции основные средства отстают от новейших образцов. Поэтому периодически возникает потребность замены основных средств, особенно их активной части. При этом в современной экономике главным фактором, определяющим необходимость замены, является моральный износ.

Особенностью основных средств является перенесение части их стоимости на оказываемые услуги, которое происходит таким образом, чтобы за период эксплуатации основных фондов произошло их полное возмещение. Возмещение основных средств путем включения части их стоимости в расходы на оказание услуг называется амортизацией. Она осуществляется с целью накопления денежных средств для последующего полного или частичного воспроизводства основных средств.

По мере реализации услуг денежные суммы, соответствующие из-

нашиванию основных средств, накапливаются в так называемом амортизационном фонде, назначением которого является обеспечение полного восстановления (реновации) выбывших основных фондов. Кроме того, амортизационные отчисления должны обеспечить частичное восстановление основных средств, которое осуществляется в ходе капитального ремонта и модернизации.

В условиях рыночных отношений величина амортизационных отчислений оказывает существенное влияние на экономику организации (предприятия). С одной стороны, слишком высокая доля амортизационных отчислений повышает величину расходов, а следовательно, снижает конкурентоспособность услуг, уменьшает объем получаемой прибыли и поэтому сокращает диапазон возможностей организации (предприятия) по его экономическому уровню развития. С другой стороны, заниженная доля амортизационных отчислений удлиняет срок оборачиваемости средств, вложенных в приобретение основных фондов, а это ведет к их старению и, как следствие, к снижению конкурентоспособности, потере своих позиций на рынке.

Таким образом, величина амортизационных отчислений является функцией многих переменных. Существуют следующие способы начисления амортизации объектов основных средств:

- линейный;
- уменьшаемого остатка;
- списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- списания стоимости пропорционально объему оказанных услуг;
- ускоренный.

Применение одного из способов начисления амортизации по группе однородных объектов основных средств производится в течение всего срока полезного использования объектов, входящих в данную группу. Ускоренный способ предусматривает начисление более значительной суммы амортизации исходя из срока окупаемости. Для погашения стоимости объектов основных средств определяются годовая сумма и норма амортизационных отчислений.

Организация (предприятие) может практиковать одновременно несколько способов начисления амортизации применительно к различным группам объектов основных средств, например, по рабочим машинам – линейный способ, по вычислительной технике – способ уменьшаемого остатка и т. п. При этом принятый способ начисления амортизации нельзя менять в течение всего срока полезного использования объекта основных средств. Более того, выбранные способы начисления амортизации закрепляются приказом об учетной полити-

ке организации (предприятия).

Годовая сумма амортизационных отчислений определяется следующим образом:

- при линейном способе исходя из первоначальной стоимости или текущей (восстановительной) стоимости (в случае проведения переоценки) объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта;
- при способе уменьшаемого остатка исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта и коэффициента ускорения, установленного в соответствии с законодательством;
- при способе списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования исходя из первоначальной стоимости или текущей (восстановительной) стоимости (в случае проведения переоценки) объекта основных средств и соотношения, в числителе которого – число лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта, а в знаменателе – сумма чисел лет срока полезного использования объекта;
- при способе списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) начисление амортизационных отчислений производится исходя из натурального показателя объема продукции (работ) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции (работ) за весь срок полезного использования объекта основных средств.

Годовая сумма амортизационных отчислений при линейном способе (A) определяется по формуле

$$A = \frac{ПС_{нач} - Л}{T},$$

где $ПС_{нач}$ – полная первоначальная стоимость основных средств на начало года;

$Л$ – ликвидационная стоимость основных средств за вычетом расходов на их демонтаж;

T – нормативный срок службы основных средств.

Таким образом, годовая норма амортизации на реновацию (N_p) исходя из нормативного срока службы основных средств рассчитывается по формуле

$$N_p = \frac{A}{BC} \cdot 100,$$

где BC – полная восстановительная стоимость основных средств на начало года.

Общее наличие основных средств статистикой чаще характеризуется на определенную дату (например, на начало и конец отчетного периода). Такие данные можно получить непосредственно из балансов основных средств.

Пример. Предприятие сферы услуг, применяющее линейный способ начисления амортизации, приняло к учету оборудование для производства и реализации услуг, первоначальная стоимость которого составила 2 млн р. В соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, срок полезного использования такого оборудования установлен в пределах свыше 5 лет до 7 лет включительно. Предприятие установило срок полезного использования по этому оборудованию 6 лет. Годовая норма амортизационных отчислений в этом случае составит 16,67% ($100 : 6$). Ежегодно по данному объекту будут начисляться амортизационные отчисления в сумме 2 млн р. ($12 \cdot 0,1667$).

Линейный способ начисления амортизационных отчислений является традиционным для отечественной практики учета. При этом способе амортизационные отчисления из года в год начисляются в одной и той же сумме в течение всего срока эксплуатации объекта. Достоинством этого способа является простота расчетов ежегодных (ежемесячных) амортизационных отчислений. Недостатком является то, что при начислении амортизации не учитываются ни объем произведенных и реализованных услуг на амортизируемом объекте основных средств, ни режим эксплуатации объекта, ни напряженность производственно-эксплуатационной программы.

При использовании способа уменьшаемого остатка годовая сумма амортизационных отчислений определяется следующим образом:

$$A = OC \cdot N_p,$$

где OC – остаточная стоимость основных средств на начало года.

Пример. Воспользуемся данными предыдущего примера и рассчитаем суммы амортизационных отчислений по годам срока полезного использования оборудования способом уменьшаемого остатка. Резуль-

таты расчета представлены в табл. 4.

Таблица 4. Расчет амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка

Год	Остаточная стоимость на начало года, млн р.	Годовая норма амортизации, %	Сумма амортизационных отчислений, млн р.	Остаточная стоимость на конец года, млн р.
1-й	2,000	16,67	0,333	1,667
2-й	1,667	16,67	0,278	1,389
3-й	1,389	16,67	0,232	1,157
4-й	1,157	16,67	0,193	0,964
5-й	0,964	16,67	0,161	0,804
6-й	0,804	16,67	0,134	0,670
Итого			1,330	

При использовании способа уменьшаемого остатка с коэффициентом ускорения предприятия могут применять коэффициент ускорения. Способ начисления амортизации разрешен по высокотехнологичным основным средствам. Применение коэффициента ускорения регламентируется рядом нормативных актов. Годовая сумма амортизационных отчислений при этом способе их начисления определяется по формуле

$$A = OC \cdot N_p \cdot K,$$

где K – коэффициент ускорения, установленный для данного вида высокотехнологичного оборудования.

Пример. Воспользуемся данными предыдущего примера и определим сумму амортизации, применяя способ уменьшаемого остатка и коэффициент ускорения 2. Результаты расчета представлены в табл. 5.

Таблица 5. Расчет амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка с использованием коэффициента ускорения

Год	Остаточная стоимость на начало года, млн р.	Годовая норма амортизации, %	Сумма амортизационных отчислений, млн р.	Остаточная стоимость на конец года, млн р.
1-й	2,000	33,34 (16,67 · 2)	0,667	1,333
2-й	1,333	33,34	0,444	0,889
3-й	0,889	33,34	0,296	0,592
4-й	0,592	33,34	0,198	0,395
5-й	0,395	33,34	0,132	0,263
6-й	0,263	33,34	0,088	0,175
Итого			1,825	

В рассматриваемом примере коэффициент ускорения составил 2, но это не означает, что не может быть использован другой коэффициент, величина которого может быть и ниже 2. При использовании коэффициента ускорения достигается более высокая степень амортизации основных средств. В этом случае, как правило, сумма амортизационных отчислений по последнему году не рассчитывается, а считается вся остаточная стоимость.

Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования является одним из вариантов ускоренной амортизации основных средств и его также называют способом падающих чисел. Годовая сумма амортизационных отчислений при этом способе определяется следующим образом:

$$A = PC \cdot \frac{t}{T},$$

где t – оставшееся число лет эксплуатации объекта основных средств.

Пример. Расчет амортизационных отчислений на основе этого способа с учетом условия предыдущего примера представлен в табл. 6. Сумма чисел лет срока лет равна $1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 = 21$.

Таблица 6. Расчет амортизационных отчислений способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования основных средств

Год	Доля амортизационных отчислений соответствующего года	Сумма амортизационных отчислений, млн р.	Амортизированная часть, %
1-й	6/21	0,571	28,6
2-й	5/21	0,476	23,8
3-й	4/21	0,381	19,0
4-й	3/21	0,286	14,3
5-й	2/21	0,190	9,5
6-й	1/21	0,095	4,8
Итого		2,000	100,0

Как видим, годовая сумма амортизационных отчислений из года в год убывает, сумма накопленного износа, наоборот, растет, достигая к концу шестого года первоначальной, или стартовой, стоимости.

При способе списания стоимости пропорционально обороту по услугам величина ежегодных амортизационных отчислений зависит от объема производимых и реализованных услуг в соответствующем периоде. Годовая сумма амортизационных отчислений (A) рассчитывается по формуле

$$A = PC \cdot \frac{OY_n}{\sum OY},$$

где PC – полная первоначальная стоимость основных средств;

OY_n – объем услуг в текущем периоде;

$\sum OY$ – объем услуг за весь период срока полезного использования основных средств.

Пример. В нашем примере объем услуг по годам распределяется следующим образом: 1-й год – 460 млн р.; 2-й год – 410; 3-й год – 390; 4-й год – 380; 5-й год – 420; 6-й год – 440 млн р. Всего – 2500 млн р. Таким образом, амортизационные отчисления на рубль произведенных и реализованных услуг за весь срок полезного использования оборудования в нашем примере составят 0,0008 р. (2 : 2500).

Расчет годовых сумм амортизационных отчислений по оборудованию представлен в табл. 7.

Таблица 7. Расчет амортизационных отчислений способом списания стоимости пропорционально объему продукции

Год	Оборот по услугам, млн р.	Амортизационные отчисления на рубль произведенных и оказанных услуг, р.	Годовая сумма амортизационных отчислений, р.	Амортизированная часть, %
1-й	460	0,0008	0,368	18,4
2-й	410	0,0008	0,328	16,4
3-й	390	0,0008	0,312	15,6
4-й	380	0,0008	0,304	15,2
5-й	420	0,0008	0,336	16,8
6-й	440	0,0008	0,352	17,6
Итого			2,000	

Этот способ начисления амортизационных отчислений еще называют производственным. В отличие от ранее рассмотренных, при этом способе не производится равномерное распределение амортизационных отчислений в течение года. Сумма начисленных амортизационных отчислений ежемесячно зависит от конкретного объема производства и реализации услуг в соответствующем периоде. В результате амортизационные отчисления изменяются в строгом соответствии с изменением оборота по услугам и поэтому данные затраты переходят из разряда постоянных к разряду переменных.

При наличии сведений о годовой норме амортизации основных средств расчет суммы амортизации (A) проводится по следующей

формуле:

$$A = \frac{\overline{ПС} \cdot N_p}{100},$$

где $\overline{ПС}$ – среднегодовая полная первоначальная стоимость основных средств.

В связи с этим требуется характеристика наличия основных средств в среднем за тот или иной период, поскольку в этом периоде происходит движение (изменение наличия) основных средств вследствие их поступления и выбытия. Расчет средней годовой стоимости основных средств проводится по данным балансовой стоимости различными способами исходя из исходной информации:

- по средней арифметической простой формуле, если известны сведения о полной первоначальной стоимости основных средств на начало и конец исследуемого периода:

$$\overline{ПС} = \frac{ПС_{нач} + ПС_{кон}}{2};$$

- по средней хронологической формуле, если известны сведения о полной первоначальной стоимости основных средств на начало нескольких периодов, промежутки между которыми равны (например, на начало каждого месяца):

$$\overline{ПС} = \frac{\frac{1}{2} ПС_1 + ПС_2 + \dots + ПС_{n-1} + \frac{1}{2} ПС_n}{n-1},$$

где n – количество периодов;

- по средней арифметической взвешенной формуле, если известны сведения о полной первоначальной стоимости основных средств на начало нескольких периодов, промежутки между которыми не равны:

$$\overline{ПС} = \frac{\sum ПС_n \cdot t}{\sum t},$$

где t – промежуток времени.

Среднегодовая стоимость основных средств также применяется

для расчета показателей эффективности их использования.

7.4. Статистический анализ основных средств

Сведения об основных средствах предприятий и организаций сферы услуг, как отмечалось выше, отражаются в статистической отчетности формы 1-ОС «Отчет о наличии и движении основных средств и других нефинансовых активов» (годовая) и приложении к бухгалтерскому балансу (форма № 5).

Статистический анализ основных средств предприятий и организаций сферы услуг предполагает последовательное осуществление ряда этапов:

- анализ структуры основных средств предприятия и изменений, произошедших в их составе;
- оценка состояния и анализ движения основных средств;
- анализ экономической эффективности использования основных средств и факторов, влияющих на нее;
- определение резервов повышения эффективности использования основных средств.

При этом необходимо отметить, что особым этапом анализа основных средств ресторанного хозяйства является анализ использования производственной мощности ресторана. Для индустрии отдыха и гостеприимства отдельно осуществляется анализ эксплуатационной программы и номерного фонда. Для организаций сферы бытового обслуживания проводится анализ нормативной обеспеченности населения сетью комплексных приемных пунктов. В процессе анализа фактические показатели за отчетный год сравниваются с показателями предшествующего периода.

7.4.1. Показатели состояния, движения и использования основных средств

Наиболее полное представление о наличии и динамике (поступлении и выбытии) основных средств дает баланс основных фондов. Такой баланс наряду с данными о наличии основных средств на начало и конец отчетного периода содержит данные об их поступлении из различных источников и выбытии по различным причинам. Баланс основных средств рассчитывается:

- по полной стоимости:

$$ПС_{кон} = ПС_{нач} + П - В_{ис};$$

- по остаточной стоимости:

$$ОС_{кон} = ОС_{нач} + П - В - А,$$

где $ПС$ – полная первоначальная стоимость основных средств (на начало и конец года);

$ОС$ – остаточная первоначальная стоимость основных средств (на начало и конец года);

$П$ – стоимость поступивших основных средств;

$В$ – стоимость выбывших основных средств (по полной и остаточной стоимости);

$А$ – сумма амортизации основных средств.

Основные средства принимаются на учет по актам приемки объекта в эксплуатацию, в запас или на консервацию. Объекты основных средств выбывают по разным причинам: ветхости и износа, реализации объекта другому юридическому или физическому лицу, безвозмездной передачи. Кроме того, машины, оборудование, приборы, транспортные средства могут быть переданы владельцами в долгосрочную аренду с правом и без права выкупа.

По данным статистической отчетности 1-ОС «Отчет о наличии и движении основных средств и других нефинансовых активов» рассчитываются показатели состояния, имеющие значение для оценки потенциала организации. Для определения степени износа и годности основных средств рассчитываются показатели состояния основных средств – коэффициенты износа и годности (по состоянию как на начало, так и на конец года).

Коэффициент годности определяется следующим образом (K_z):

$$K_z = \frac{ОС}{ПС}.$$

Коэффициент износа (K_u) рассчитывается по формуле

$$K_u = \frac{И}{ПС},$$

где $И$ – сумма износа основных средств.

Взаимосвязь показателей состояния основных средств следующая:

$$K_z + K_u = 1.$$

Стоимость выбывших из-за ветхости, износа и вновь введенных основных средств, а также полная стоимость наличных основных средств принимается по балансовой стоимости за один и тот же период.

Для анализа изменения основных средств предприятий и организаций в сфере услуг определяют приведенные ниже показатели движения основных средств:

1. Коэффициент поступления (ввода) (K_n) рассчитывается по формуле

$$K_n = \frac{\Pi}{\Pi C_{кон}} .$$

Он показывает долю стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде в их общем объеме на конец периода.

2. Коэффициент обновления определяется следующим образом:

$$Коб = \frac{Пн}{ПСкон}.$$

где $Пн$ – стоимость поступивших новых основных средств.

Он характеризует долю стоимости новых поступивших средств в отчетном периоде в их общем объеме на конец периода.

3. Коэффициент выбытия ($Кв$) рассчитывается по формуле

$$Кв = \frac{В}{ПСнач}.$$

Он показывает долю стоимости выбывших в отчетном периоде основных средств в их общем объеме на начало периода.

4. Коэффициент ликвидации определяется следующим образом:

$$Кл = \frac{Л}{ПСнач}.$$

Он характеризует долю стоимости ликвидированных в отчетном периоде основных средств в их общем объеме на начало периода.

Для анализа динамики воспроизводства основных средств используется коэффициент интенсивности обновления основных средств, рассчитываемый по формуле

$$Кинт\ обн = \frac{Л}{Пн}.$$

Для характеристики *эффективности использования* основных средств применяют систему показателей использования основных средств, которая включает определение уровней фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности труда. Экономическая эффективность использования основных средств организации сферы услуг проявляется в увеличении объема предоставляемых услуг, прибыли, экономии затрат труда. Интенсивное использование основных средств дает возможность увеличивать качественные показатели хозяйственной деятельности без дополнительных капитальных затрат.

Уровень фондоотдачи – объем реализованных услуг (выручка от реализации услуг) на единицу средней стоимости основных средств. Он является наиболее общим показателем эффективности использования основных средств в сфере услуг. Уровень фондоотдачи ($ФО$) рассчитывается путем деления объема услуг в данном периоде ($ОУ$) на среднегодовую полную стоимость основных средств ($ПС$):

$$ФО = \frac{ОУ}{ПС}.$$

Уровень фондоотдачи показывает, сколько услуг реализовано с каждого рубля, вложенного в основные средства. Чем эффективнее используются основные средства, тем выше показатель фондоотдачи. Рост фондоотдачи свидетельствует об интенсивном развитии предприятия или организации сферы услуг за счет введения усовершенствованного оборудования и новых форм организации труда, рациональном использовании основных средств. Поскольку не все виды основных средств в равной степени участвуют в процессе реализации услуг, то показатель фондоотдачи зависит от структуры основных средств, т.е. от удельного веса активной их части и от удельного веса в последней машин и оборудования.

Важным аналитическим показателем является *уровень фондоемкости*, который определяется как величина, обратная фондоотдаче, и характеризует стоимость основных средств, которые приходятся на рубль объема реализованных услуг. Фондоемкость (ΦE) рассчитывается путем деления среднегодовой полной стоимости основных средств на объем оказанных услуг в течение отчетного года:

$$\Phi E = \frac{\overline{ПС}}{OU}.$$

Уровень фондовооруженности труда – общий показатель, характеризующий оснащенность работников сферы услуг основными средствами, рассчитывается по формуле

$$\Phi B = \frac{\overline{ПС}}{\overline{Ч}},$$

где $\overline{Ч}$ – среднесписочная численность работников за отчетный период.

Важным условием повышения эффективности использования основных средств является превышение темпов роста фондоотдачи над темпами роста фондовооруженности. В экономико-статистическом анализе показатель фондовооруженности труда может выступать как результат взаимодействия:

- фондоемкости и производительности труда (является произведением этих показателей);
- производительности труда и фондоотдачи (измеряется отношением этих показателей).

В свою очередь фондоотдача и фондовооруженность труда являются факторами роста производительности труда.

Рекомендуется также при оценке эффективности использования основных средств рассчитывать интегральные показатели. Их целесообразно применять в том случае, когда показатели эффективности использования основных средств имеют разную направленность. Например, фондоотдача возросла, а коэффициент эффективности основных средств снизился.

Интегральный показатель эффективности основных средств ($ИПЭ_{OC}$) рассчитывается по формуле

$$ИПЭ_{OC} = \sqrt{\Phi O \cdot KЭ_{OC}} ,$$

где $KЭ_{OC}$ – коэффициент эффективности использования основных средств.

Коэффициент использования основных средств ($KЭ_{OC}$) определяется по формуле

$$KЭ_{OC} = \frac{Пр}{ПС} ,$$

где $Пр$ – прибыль от реализации услуг.

7.4.2. Статистические методы изучения динамики основных средств

При изучении динамики основных средств организаций и предприятий сферы услуг возникает проблема описания интенсивности изменения и расчета средних показателей динамики. Анализ интенсивности изменения основных средств в сфере услуг во времени осуществляется с помощью показателей, получаемых в результате сравнения уровней, к таким показателям относятся абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Показатели анализа динамики основных средств в сфере услуг могут вычисляться базисным и цепным способами. Система средних показателей включает средний уровень ряда, средний абсолютный прирост, средний темп роста, средний темп прироста.

Для определения влияния отдельных факторов на изменение динамики основных характеристик основных средств в сфере услуг применяют индексный метод. Рассмотрим основные системы индексов при анализе динамики основных средств.

Повышение степени использования основных средств – важный источник увеличения объема оказания услуг и экономии капитальных затрат. Объем услуг (OY) можно представить как произведение уровня фондоотдачи и среднегодовой первоначальной стоимости основных средств:

$$OY = \Phi O \cdot \overline{PC}.$$

Изменение объема оказанных услуг происходит вследствие изменения эффективности использования основных средств (фондоотдачи) и их величины.

Изменение во времени объема оказанных услуг характеризует общий индекс объема услуг (I_{OY}) в текущих ценах:

$$I_{OY} = \frac{\sum OY_1}{\sum OY_0} = \frac{\sum \Phi O_1 \overline{PC}_1}{\sum \Phi O_0 \overline{PC}_0}.$$

Изменение во времени объема оказанных услуг за счет изменения уровня фондоотдачи характеризует общий индекс фондоотдачи ($I_{\Phi O}$), который показывает интенсивное развитие организаций (предприятий) сферы услуг:

$$I_{\Phi O} = \frac{\sum \Phi O_1 \overline{PC}_1}{\sum \Phi O_0 \overline{PC}_1}.$$

Изменение во времени объема оказанных услуг за счет изменения величины стоимости основных средств характеризует общий индекс стоимости основных средств ($I_{\overline{PC}}$), который показывает экстенсивное развитие организаций (предприятий) сферы услуг:

$$I_{\overline{PC}} = \frac{\sum \Phi O_0 \overline{PC}_1}{\sum \Phi O_0 \overline{PC}_0}.$$

Между индексами существует следующая взаимосвязь:

$$I_{OY} = I_{\Phi O} \cdot I_{\overline{PC}}.$$

Абсолютное изменение объема оказанных услуг в целом за отчетный период (ΔOY) определяется по формуле

$$\Delta OY = \sum OY_1 - \sum OY_0 = \sum \Phi O_1 \overline{PC}_1 - \sum \Phi O_0 \overline{PC}_0,$$

в том числе за счет изменения:

- уровня фондоотдачи – по формуле

$$\Delta OY(\Phi O) = \sum \Phi O_1 \overline{ПС_1} - \sum \Phi O_0 \overline{ПС_1};$$

- стоимости основных средств – по формуле

$$\Delta OY(\overline{ПС}) = \sum \Phi O_0 \overline{ПС_1} - \sum \Phi O_0 \overline{ПС_0}.$$

Динамика среднеотраслевого уровня фондоотдачи в сфере услуг обусловлена изменением использования основных средств на каждом объекте сферы услуг и удельным весом основных производственных средств на объектах с различным уровнем фондоотдачи.

Индекс средней фондоотдачи ($I_{\overline{FO}}$) исчисляется как индекс фондоотдачи переменного состава:

$$I_{\overline{FO}} = \frac{\sum \Phi O_1 \overline{ПС_1}}{\sum \overline{ПС_1}} : \frac{\sum \Phi O_0 \overline{ПС_0}}{\sum \overline{ПС_0}}.$$

В аналитических целях наряду с индексом фондоотдачи переменного состава следует рассчитывать индекс фондоотдачи постоянного состава (\bar{I}_{FO}), который характеризует среднее изменение уровней фондоотдачи в целом по совокупности:

$$\bar{I}_{FO} = \frac{\sum \Phi O_1 \overline{ПС_1}}{\sum \overline{ПС_1}} : \frac{\sum \Phi O_0 \overline{ПС_1}}{\sum \overline{ПС_1}}.$$

Влияние структурных сдвигов на изменение средней фондоотдачи характеризуется индексом структурных сдвигов в стоимости основных средств ($I_{стр \overline{ПС}}$) в сфере услуг:

$$I_{стр \overline{ПС}} = \frac{\sum \Phi O_0 \overline{ПС_1}}{\sum \overline{ПС_1}} : \frac{\sum \Phi O_0 \overline{ПС_0}}{\sum \overline{ПС_0}}.$$

Существует следующая взаимосвязь между индексами:

$$I_{\overline{FO}} = \bar{I}_{FO} \cdot I_{стр \overline{ПС}}.$$

Среднегодовую первоначальную стоимость основных средств ($\overline{ПС}$) можно представить как произведение уровня фондоемкости (ΦE) и объема оказанных услуг (OY):

$$\overline{ПС} = \Phi E \cdot OY.$$

Следовательно, изменение среднегодовой стоимости основных средств организаций (предприятий) сферы услуг происходит вследствие изменения эффективности использования основных средств (фондоемкости) и объема оказанных услуг.

Изменение во времени среднегодовой стоимости основных средств в сфере услуг характеризует общий индекс основных средств:

$$I_{\overline{ПС}} = \frac{\sum \overline{ПС}_1}{\sum \overline{ПС}_0} = \frac{\sum \Phi E_1 OY_1}{\sum \Phi E_0 OY_0}.$$

Изменение во времени среднегодовой стоимости основных средств за счет изменения уровня фондоемкости характеризует общий индекс фондоемкости ($I_{\Phi E}$), который показывает размер интенсивного изменения потребности в основных средствах в сфере услуг:

$$I_{\Phi E} = \frac{\sum \Phi E_1 OY_1}{\sum \Phi E_0 OY_1}.$$

Изменение во времени среднегодовой стоимости основных средств за счет изменения объема оказанных услуг показателей общий индекс объема услуг (I_{OY}), который характеризует размер экстенсивного изменения потребности в основных средствах в сфере услуг:

$$I_{OY} = \frac{\sum \Phi E_0 OY_1}{\sum \Phi E_0 OY_0}.$$

Между индексами существует следующая взаимосвязь:

$$I_{\overline{ПС}} = I_{\Phi E} \cdot I_{OY}.$$

Абсолютное изменение среднегодовой стоимости основных средств в целом за отчетный период определяется по формуле

$$\Delta \overline{ПС} = \sum \overline{ПС}_1 - \sum \overline{ПС}_0 = \sum \Phi E_1 OY_1 - \sum \Phi E_0 OY_0,$$

в том числе за счет изменения:

- уровня фондоемкости – по формуле

$$\Delta \overline{ПС}(\Phi E) = \sum \Phi E_1 OY_1 - \sum \Phi E_0 OY_1;$$

- объема оказанных услуг – по формуле

$$\Delta \overline{ПС}(OY) = \sum \Phi E_0 OY_1 - \sum \Phi E_0 OY_0;$$

Динамика среднеотраслевого уровня фондоемкости в сфере услуг обусловлена изменением эффективности использования основных средств на каждом объекте сферы услуг и структурой объема оказанных услуг на объектах с различным уровнем фондоемкости.

Индекс средней фондоемкости ($I_{\overline{\Phi E}}$) исчисляется как индекс фондоемкости переменного состава:

$$I_{\overline{\Phi E}} = \frac{\sum \Phi E_1 OY_1}{\sum OY_1} : \frac{\sum \Phi E_0 OY_0}{\sum OY_0}.$$

В аналитических целях наряду с индексом фондоемкости переменного состава следует рассчитывать индекс фондоемкости постоянного состава ($\bar{I}_{\Phi E}$), который характеризует среднее изменение уровней фондоемкости в целом по совокупности:

$$\bar{I}_{\Phi E} = \frac{\sum \Phi E_1 OY_1}{\sum OY_1} : \frac{\sum \Phi E_0 OY_1}{\sum OY_1}.$$

Влияние структурных сдвигов на изменение средней фондоемкости характеризуется индексом структурных сдвигов в объеме оказанных услуг:

$$I_{cmp OY} = \frac{\sum \Phi E_0 OY_1}{\sum OY_1} : \frac{\sum \Phi E_0 OY_0}{\sum OY_0}.$$

Взаимосвязь индексов следующая:

$$I_{\overline{\Phi E}} = \bar{I}_{\Phi E} \cdot I_{cmp OY}.$$

7.5. Особенности статистики материально-технической базы организаций бытового обслуживания населения

Общее число ателье (цехов, мастерских), принадлежащих юридическим лицам, в Республике Беларусь увеличилось с 8586 ед. в 2000 г. до 13732 ед. в 2007 г. В то же время негативной тенденцией является сокращение их количества в сельской местности с 2806 ед. в 2000 г. до 2344 ед. в 2007 г.

Сокращение юридических лиц, оказывающих бытовые услуги населению, наблюдалось во всех областях и только в г. Минске их количество увеличилось с 1214 до 1835 ед., в том числе по таким видам бытовых услуг, как ремонт обуви, одежды, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлических изделий, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, изготовление и ремонт мебели, химическая чистка и крашение, услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий, парикмахерских, бань и душевых, организаций по прокату, ритуальные и прочие услуги.

Активно проводится работа по техническому перевооружению организаций бытового обслуживания населения. На комплексных приемных пунктах установлено новое нестандартизированное оборудование. В 67 районах Республики Беларусь заменено оборудование прачечных на сумму около 8 млрд р., а также организованы новые прачечные самообслуживания в некоторых районах. Тем не менее, не удалось преодолеть негативную тенденцию увеличения физического и морального износа оборудования, что отрицательно сказывается на качестве бытовых услуг и эффективности их производства.

Государственную статистическую отчетность по форме 1-ун (сеть) «Отчет о наличии сети объектов бытового обслуживания населения» представляют юридические лица, их обособленные подразделения, оказывающие бытовые услуги населению. При этом *объектом бытового обслуживания* является имущественный комплекс, используемый юридическим лицом для осуществления бытового обслуживания. Имущественный комплекс включает земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, права требования, долги, фирменное наименование, знаки обслуживания и др.

В разделе I «Ателье (цеха, мастерские)» отчетности отражаются данные об объектах бытового обслуживания:

- стационарных ателье, цехах, мастерских, павильонах и других подобных производственных подразделениях, специализирующихся на оказании бытовых услуг по заказам населения;

- ателье, цехах, мастерских, действующих в составе организаций промышленности, строительства, транспорта, других отраслей и оказывающих бытовые услуги населению;

- ателье (цехах, мастерских), временно не осуществляющих деятельность по причинам ремонта (не более 6 месяцев), инвентаризации, санитарной обработки;

- территориально обособленных стационарных приемных пунктов, систематически выполняющих на месте какие-либо виды бытовых услуг (мелкий ремонт одежды, обуви и т. п.).

Данные об ателье (цехах, мастерских), выполняющих разные виды бытовых услуг для населения, отражаются в разделе один раз и включаются в число ателье (цехов, мастерских) по преобладающему виду услуг. При наличии двух и более объектов бытового обслуживания в одном здании (например, баня и парикмахерская) в разделе отражаются данные о каждом из них как об отдельном объекте бытового обслуживания со своим видом услуг.

В разделе II «Приемные пункты» отчетности отражаются данные как о стационарных объектах бытового обслуживания, так и об объектах бытового обслуживания, размещенных на специально оборудованном транспортном средстве или имеющих возможность перемещения (нестационарный объект бытового обслуживания).

Под *приемным пунктом* понимается специально оборудованное исполнителем место для оформления заказов и заявок (место приемщика заказа). Специально оборудованное исполнителем место для оформления заказов и заявок помимо рабочего места приемщика заказов должно включать уголок заказчика, укомплектованный информацией в соответствии с Правилами бытового обслуживания потребителей, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 декабря 2004 г. № 1590. Информация включает наименование, место нахождения и номер телефона исполнителя, перечень оказываемых бытовых услуг, цены на оказываемые бытовые услуги и т. д. При необходимости специально оборудованное исполнителем место для оформления заказов и заявок должно иметь площади и соответствующую мебель для складирования сданных для исполнения заказов.

Если в одном помещении территориально обособленного приемного пункта принимаются заказы на разные виды услуг, то число таких приемных пунктов считается по числу мест приемщиков заказов. В число приемных пунктов не включаются данные о транспортных средствах, предназначенных только для доставки на дом населению выполненных заказов по стирке белья, химической чистке и краше-

нию вещей, ремонту машин и приборов, готовых изделий и т. п. Если в течение отчетного периода не было ни одного дня работы приемного пункта, то данные об этом пункте в разделе не отражаются.

В разделе III «Сведения об объектах бытового обслуживания» отчетности отражаются данные:

- о площади, занимаемой объектами бытового обслуживания (как собственной, так и арендуемой);

- об установленной мощности объектов химчистки и крашения (в килограммах вещей), которые определяются по производительности обезжиривающих машин, установок для чистки ковровых изделий, машин для чистки перо-пуховых изделий и красильных барок, закрепленных за производственными участками (цехами), включая бездействующие вследствие неисправности, ремонта, модернизации;

- об установленной мощности прачечных (в килограммах сухого белья), которые определяются по производительности стиральных машин и установок, закрепленных за стиральным цехом, включая бездействующие вследствие неисправности, ремонта, модернизации;

- об единовременной вместимости бань, т. е. числе мест, имеющих в общем раздевальном отделении, для душевых — числе мест в кабинах;

- о числе кресел и маникюрных столиков, установленных в парикмахерских и оборудованных как постоянные рабочие места;

- о суммарном числе мест на автомобильных стоянках, которые представляют собой специально оборудованные одно- или многоуровневые инженерные сооружения (паркинги), предназначенные для хранения транспортных средств.

Исходя из данных государственной статистической отчетности по форме 1-ун (сеть) «Отчет о наличии сети объектов бытового обслуживания населения» при анализе материально-технической базы бытового обслуживания также определяются следующие средние показатели:

- площадь объектов бытового обслуживания;
- мощность объектов химчистки, крашения, прачечных;
- единовременная вместимость бань;
- число кресел и маникюрных столиков;
- суммарное число мест на автомобильных стоянках.

Расчет средних показателей по сети бытового обслуживания позволяет провести факторный анализ изменения объема оказанных услуг, площади или мощности объектов бытового обслуживания по отдельным видам услуг.

Абсолютное изменение суммарной площади объектов бытового обслуживания рассчитывается по формуле

$$\Delta S = S_1 - S_0,$$

в том числе за счет изменения:

- количества объектов бытового обслуживания – по формуле

$$\Delta S(Q) = (Q_1 - Q_0) \cdot \bar{S}_0;$$

- средней площади объектов бытового обслуживания – по формуле

$$\Delta S(\bar{S}) = (\bar{S}_1 - \bar{S}_0) \cdot Q_1,$$

где S – суммарная площадь объектов бытового обслуживания;

Q – количество объектов бытового обслуживания;

\bar{S} – средняя площадь объектов бытового обслуживания.

Особенностью анализа материально-технической базы сети бытового обслуживания является изучение обеспеченности населения сетью организаций бытового обслуживания, т. е. анализ социальных стандартов. В обобщенном виде обеспеченность населения объектами бытового обслуживания в промилле определяется по формуле

$$\text{Обеспеченность населения} = \frac{\text{Количество объектов бытового обслуживания}}{\text{Среднегодовая численность населения}} \cdot 10000.$$

Социальный стандарт – нормативное количество объектов бытового обслуживания на каждые 10000 человек, способствующих рациональному (минимальному) удовлетворению спроса населения в бытовых услугах. При анализе обеспеченности необходимо фактические показатели сравнить с социальными стандартами.

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 724 от 30 мая 2003 г. «О мерах по внедрению системы государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики» норматив обеспеченности населения сетью комплексных приемных пунктов по приему заказов на оказание услуг должен составлять 1 пункт на 1,5–1,75 тыс. чел., в агрогородках независимо от численности – 1 пункт. Кроме этого, вышеупомянутое постановление обязывает организации сферы бытового обслуживания населения соблюдать нормативы производственных мощностей.

Норматив производственных мощностей – это минимальный набор оказываемых населению основных социально значимых бытовых услуг, таких как ремонт швейных, обувных изделий, мебели, бытовых машин и приборов, теле- и радиоаппаратуры, часов, услуги парикмахерских и др.

7.6. Особенности статистики материально-технической базы организаций санаторно-курортного отдыха

Государственную статистическую отчетность по форме 1-тур (отдых) «Отчет о деятельности санаторно-курортной и оздоровительной организации» представляют юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц, имеющие отдельный баланс, – санаторно-курортные и оздоровительные организации, а также юридические лица, на балансе которых находятся санаторно-курортные и оздоровительные организации. При этом круглогодичные оздоровительные лагеря для детей заполняют вместе с этим отчетом еще форму 1-обр (лагерь) «Отчет о работе оздоровительного лагеря».

В форме 1-тур (отдых) «Отчет о деятельности санаторно-курортной и оздоровительной организации» указывается один из приведенных ниже типов организации, к которому принадлежит санаторно-курортная или оздоровительная организация в соответствии с учредительными документами и свидетельством о государственной аттестации, подтверждающим статус санаторно-курортной или оздоровительной организации:

1. *Санатории и пансионаты с лечением* – это лечебно-профилактические организации, оснащенные койками и обеспечивающие больным за определенный промежуток времени реабилитационное лечение, главным образом, на основе использования целебных свойств природных факторов. Все они являются специализированными и могут быть одно- или многопрофильными.

2. *Санатории-профилактории* – это лечебно-профилактические организации, оснащенные койками, действующие обычно при предприятиях, организации, обеспечивающие больным лечебно-оздоровительные мероприятия без отрыва от производства в свободное от работы время.

3. *Дома, базы и другие организации отдыха* – это организации, предназначенные для отдыха населения, в которых отдыхающим на определенный срок обеспечено размещение и питание или только

размещение. Такие организации могут функционировать в течение круглого года или сезона.

При этом указывается период функционирования санаторно-курортной или оздоровительной организации:

- круглый год, если организация функционирует в течение всего года;
- сезонный, если организация функционирует в течение сезона или нескольких месяцев в году.

Существует следующая специализация организаций санаторно-курортного отдыха в зависимости от лечения и восстановления от заболеваний:

- сердечно-сосудистой системы;
- опорно-двигательной системы;
- нервной системы;
- общей или специализированной патологии и др.

В разделах III «Количество обслуженных лиц» и IV «Распределение численности размещенных лиц по продолжительности пребывания на конец отчетного периода» отчетности отражаются данные об общей численности всех лиц, обслуженных санаторно-курортной или оздоровительной организацией в течение отчетного периода, с выделением данных по отдельным категориям:

- обслуженных лиц по путевкам (курсовкам), реализованным санаторно-курортными и оздоровительными организациями за счет средств юридических лиц и средств самих граждан;
- размещенных лиц в зависимости от продолжительности фактического пребывания граждан Республики Беларусь, стран СНГ и других стран мира (к государствам СНГ относятся Азербайджан, Армения, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина).

В разделе V приводится общая площадь на конец отчетного периода всех строений санаторно-курортной или оздоровительной организации. Общая площадь строений определяется как сумма площади всех номеров и подсобных помещений (кухонь, ванных, душевых, туалетов, камер хранения, буфетов, кладовых и бытовых комнат, коридоров, вестибюлей, холлов, гардеробов, гостиных, контор администрации и т. д.), включая площадь встроенных шкафов, площадь отапливаемых, пригодных для проживания в течение всего года пристроенных к дому помещений – террас, веранд и др.

7.7. Особенности материально-технической базы гостиничного хозяйства (включая ресторанный бизнес)

Единовременная вместимость гостиничного хозяйства определяется умножением количества номеров каждой категории на число мест в каждом из них и характеризует количество гостиничных мест. Максимальная пропускная способность гостиничного хозяйства определяется умножением показателя единовременной вместимости на число календарных суток года. Полученное количество место-суток характеризует пропускную способность гостиницы при 100%-м использовании всех гостиничных мест за период. На практике максимальная загрузка гостиницы невозможна потому, что возникают простои в связи с ремонтом, реконструкцией и по другим объективным причинам. Число место-суток простоев номеров вследствие проведения капитального ремонта определяется умножением вместимости номеров, которые подлежат капитальному ремонту, на число дней, необходимых для его проведения. Из-за отсутствия нормативов число дней простоя может определяться делением человеко-часов, необходимых на весь ремонт, на среднюю продолжительность смены (8 ч) и умножением на численность работников, которые заняты капитальным ремонтом. Простои номеров во время текущего ремонта определяются на основе графиков его проведения и нормативного числа дней простоев каждой категории номеров соответствующей вместимости. Вследствие отсутствия нормативов простоев номеров из-за текущего ремонта в качестве исходной информации служат данные анализа фактического простоя номеров из-за текущего ремонта за предыдущий период.

Возможная пропускная способность определяется как разность между максимальной пропускной способностью гостиницы и количеством место-суток пребывания в капитальном, текущем ремонте, реконструкции и в связи с другими объективными причинами. Этот показатель характеризует число место-суток, которые могут быть показаны в течение данного периода.

К показателям эффективности использования материально-технической базы гостиничного хозяйства относятся следующие:

1. *Коэффициент использования максимальной пропускной способности*, или коэффициент вместимости ($K_{\text{вм}}$), определяемый по формуле

$$K_{\text{вм}} = \frac{\text{Возможная пропускная способность гостиницы}}{\text{Максимальная пропускная способность гостиницы}}.$$

2. *Среднее время проживания* (\bar{B}_{np}), рассчитываемое следующим образом:

$$\bar{B}_{np} = \frac{\text{Число оплаченных} \\ \text{место-суток}}{\text{Число гостей}}.$$

3. *Коэффициент использования номерного фонда*, или коэффициент загрузки ($K_{загр}$), определяемый по следующей формуле:

$$K_{загр} = \frac{\text{Число оплаченных} \\ \text{место-суток}}{\text{Возможная пропускная} \\ \text{способность гостиницы}}.$$

Этот показатель отражает интенсивность использования номерного фонда вне зависимости от финансовых результатов этого использования.

4. *Средняя цена гостиничного места* ($\bar{p}_{зм}$), рассчитываемая по формулам:

$$\bar{p}_{зм} = \frac{\text{Выручка от эксплуатации} \\ \text{номерного фонда гостиницы}}{\text{Число оплаченных} \\ \text{место-суток}}$$

или

$$\bar{p}_{зм} = \frac{\text{Выручка от эксплуатации} \\ \text{номерного фонда гостиницы}}{\text{Число} \\ \text{гостей}} \cdot \frac{\text{Среднее время} \\ \text{проживания}}{}$$

Аналогичным образом рассчитываются средняя выручка с одного гостиничного места и средняя выручка с одного гостя. Целесообразно рассчитать средние затраты на одни проданные место-сутки. Средние затраты на одни проданные место-сутки не показывают объем предоставляемых гостиницей услуг, поэтому, строго говоря, не являются показателем эксплуатационной программы. Но сравнение средних затрат на одни проданные место-сутки со средней ценой позволяет сделать вывод о безубыточности реализации гостиничных услуг.

Все вышеописанные показатели применяются для анализа эффективности использования номерного фонда. В процессе анализа использования номерного фонда оценивается динамика показателей эксплуатационной программы и влияние факторов на эти показатели.

Пример. Проведем анализ эксплуатационной программы гостиницы «Аякс» (табл. 8).

Таблица 8. Анализ эксплуатационной программы гостиницы «Аякс»

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста, %
1. Единовременная вместимость, мест	70	70	–	100,0
2. Количество дней в периоде	365	365	–	100,0
3. Максимальная пропускная способность, место-суток (стр. 1 · стр. 2)	25 550	25 550	–	100,0
4. Количество простоев, место-суток	110	160	+50	145,5
5. Возможная пропускная способность, место-суток (стр. 3 – стр. 4)	25 440	25 390	–50	99,8
6. Коэффициент использования максимальной пропускной способности (стр. 5 : стр. 3)	0,996	0,993	–0,003	–
7. Число оплаченных место-суток	12 085	11 778	–307	97,5
8. Число гостей	4516	4668	+152	103,4
9. Среднее время проживания гостя, сут. (стр. 7 : стр. 8)	2,7	2,5	–0,2	92,6
10. Коэффициент загрузки (стр. 7 : стр. 5)	0,475	0,464	–0,011	–
11. Выручка от реализации услуг, млн р.	420,1	453,3	+33,2	107,9
11.1. Выручка от эксплуатации номерного фонда (от продажи гостиничных мест), млн р.	378,8	414,4	+35,6	109,4
11.2. Выручка от предоставления дополнительных услуг	41,3	38,9	–2,4	94,2
12. Средняя цена гостиничного места, тыс. р. (стр. 11.1 : стр. 7)	31,3	35,2	+3,8	112,5
13. Затраты гостиницы, млн р.	283,4	338,1	+54,7	119,3
14. Средние затраты на одни проданные место-сутки, тыс. р. (стр. 13 : стр. 7)	22,5	28,7	+6,2	127,6

На показатели эксплуатационной программы гостиницы влияют многие факторы, среди которых можно выделить следующие: разрядность гостиницы, количество мест, структура номерного фонда по категориям, контингент гостей, продолжительность проживания, качество обслуживания, программа маркетинговой коммуникации и др.

В процессе анализа номерного фонда и эксплуатационной программы помимо основных показателей рассчитывают оперативные показатели в средствах размещения, определяемые за небольшой промежуток времени (день, неделя) и используемые для оперативного управления загрузкой номерного фонда:

1. *Коэффициент заполняемости номеров гостиницы ($K_{зн}$)*, определяемый по формуле

$$K_{зн} = \frac{\text{Число проданных номеров}}{\text{Число номеров предложенных к продаже}}.$$

2. *Коэффициент фактического заполнения гостиницы ($K_{фз}$)*, определяемый следующим образом: от фактического количества гостей отнимают количество номеров, которые они занимают, и делят полученный результат на количество номеров, в которых живут два и более человека.

3. *Коэффициент двойной загрузки ($K_{дз}$)*, рассчитываемый следующим образом:

$$K_{дз} = \frac{\text{Число гостей} - \text{Число проданных номеров}}{\text{Число проданных номеров}}.$$

4. *Коэффициент занятости гостиничных мест ($K_{зм}$)*, определяемый по формуле

$$K_{зм} = \frac{\text{Число занятых гостиничных мест}}{\text{Число свободных гостиничных мест}}.$$

Показатель среднего количества гостей на один проданный номер» ($KГ_{ин}$) также отражает загрузку гостиницы:

$$KГ_{ин} = \frac{\text{Общее число гостей}}{\text{Число проданных номеров}}.$$

Основные средства ресторанного бизнеса представляют собой материально-вещественные ценности, функционирующие в качестве средств труда, которые необходимы для осуществления процессов производства, реализации и организации потребления кулинарной продукции. Основные средства ресторана связаны с оказанием гостям, проживающим в гостинице, услуг различного характера.

В процессе производства основные средства используются для переработки сырья и полуфабрикатов (тестомесильные машины, жарочные шкафы и др.). В процессах реализации и организации потребления основные средства играют также важную роль (кассовые аппараты, барные, раздаточные стойки и др.). Согласно расчетам, примерно 55% основных средств общественного питания используется в процессе производства, 10 – в процессе обмена и 35% – в процессе организации потребления пищевой продукции.

Структура основных средств предприятия общественного питания зависит от ряда факторов: типа предприятия (ресторан, кафе, столовая и др.), количества мест, форм обслуживания и организации производства.

Основные средства ресторанного бизнеса имеют сходство с фондами торгового предприятия и предприятиями пищевой промышленности. Сходство с фондами предприятий торговли заключается в том, что основные средства предприятия питания так же, как и основные средства торгового предприятия, связаны с реализацией товара. Сходство с фондами предприятия пищевой промышленности состоит в том, что основные средства предприятия общественного питания связаны с производством и выпуском пищевой продукции.

Основные средства ресторана имеют следующие особенности функционирования:

- во-первых, в структуре основных средств ресторана выше доля машин и оборудования по сравнению с торговым предприятием, а, следовательно, больше доля амортизационных отчислений;
- во-вторых, основные средства ресторана связаны с выпуском продукции в широком ассортименте, который предназначен для удовлетворения потребностей различных групп населения;
- в-третьих, основные средства ресторана загружены неравномерно в течение рабочего времени, что зависит от потока потребителей и особенностей выпускаемой пищевой продукции.

В ресторанном бизнесе используют вышеперечисленные показатели эффективности основных фондов. Однако методика их расчета имеет отраслевые особенности.

В ресторанном бизнесе фондоотдача определяется отношением годового валового товарооборота, или оборота по продукции собственного производства, к среднегодовой стоимости основных фондов. Этот показатель можно применять для характеристики эффективности использования какой-либо части основных фондов, например активной.

Для оценки эффективности использования основных средств ресторана имеют значение натуральные показатели, к которым относятся количество мест в торговых залах в расчете на работника предприятия, работника производства, одного потребителя.

8. СТАТИСТИКА ТРУДА В СФЕРЕ УСЛУГ

8.1. Роль труда в сфере услуг. Система показателей и задачи статистики труда в организациях сферы услуг

Труд является непременным условием существования человеческого общества. Каждому общественному способу производства присущи свой особый характер труда и его организация. Все материальные и духовные ценности, которыми располагает человеческое общество, созданы человеческим трудом. Рабочая сила представляет собой главную, решающую производительную силу, основной фактор процесса материального производства.

Трудовые ресурсы – это часть населения страны обоего пола, которая обладает физическими и интеллектуальными возможностями для производства материальных благ и услуг. К трудовым ресурсам относятся граждане как занятые в экономике, так и не занятые, но способные трудиться:

- трудоспособное население в трудоспособном возрасте (мужчины от 16 до 59 лет; женщины от 16 до 54 лет);
- работающие лица пенсионного возраста (мужчины старше 60 и женщины старше 55 лет);
- работающие подростки в возрасте до 16 лет.

Эффективное использование трудовых ресурсов является одним из важных условий успешного развития организаций сферы услуг.

В зависимости от участия в процессе производства и реализации услуг трудовые ресурсы подразделяются следующим образом:

- промышленно-производственные работники, связанные непосредственно с производством и реализацией услуг;
- непромышленные работники, непосредственно не связанные с производством и реализацией услуг и их обслуживанием;
- работники социальной инфраструктуры, занятые в культурно-бытовых и жилищно-коммунальных, детских и медицинских учреждениях, состоящих на балансе предприятия сферы услуг.

По характеру трудовых функций трудовые ресурсы делятся на следующие категории:

- рабочие – работники, непосредственно занятые созданием или оказанием услуг (основные, непосредственно связанные с производством и оказанием услуг, и вспомогательные, связанные с обслуживанием основного вида деятельности);
- специалисты – работники, осуществляющие экономические, инженерно-технические, юридические, административные и другие функции;
- служащие (технические исполнители) – работники, осуществляющие финансово-расчетные функции, подготовку и оформление документов, хозяйственное обслуживание и другие функции;
- административно-управленческий персонал – руководители, осуществляющие функции управления.

При распределении работников организаций сферы услуг по категориям следует руководствоваться Общегосударственным классификатором Республики Беларусь «Профессии рабочих и должности служащих», утвержденным приказом Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Республики Беларусь от 30 декабря 1996 г. № 234.

В процессе анализа статистика труда изучает *систему показателей*, которая состоит из следующих четырех групп показателей:

- численности работников и его состава;
- рабочего времени;
- производительности труда;
- оплаты труда.

Соответственно перед статистикой труда стоят следующие задачи:

- учет численности, состава и движения работников сферы услуг;
- анализ фондов рабочего времени и их использования;
- изучение уровня и динамики производительности труда работников сферы услуг, анализ влияния факторов, определяющих ее изменение;
- анализ средней заработной платы работников и эффективности использования средств на оплату труда;
- обеспечение необходимых статистических материалов для научной организации труда в сфере услуг.

8.2. Статистика численности и состава работников сферы услуг

Источники информации о численности и составе работников в сфере услуг можно условно разделить на три группы:

- данные оперативного учета;
- статистическая отчетность;
- материалы единовременных наблюдений.

Оперативный учет проводится по карточкам личного учета. В них представлена следующая информация о работнике: пол, возраст, национальность, образование, специальность, место работы, занимаемая должность и т. д. Кроме того, используются приказы о приеме, переводе, увольнении, табель учета рабочего времени, расчетные ведомости и другие документы.

К основным государственным статистическим отчетностям о составе работников относят следующие отчеты:

- 12-т «Отчет по труду и движению работников»;
- 1-т «Отчет по труду»;
- 1-т (травматизм) «Отчет о численности потерпевших при несчастных случаях на производстве и профессиональных заболеваниях»;
- 6-т (кадры) «Отчет о численности, составе и профессиональном обучении кадров».

Заполнение вышеперечисленных форм осуществляется в соответствии с Указаниями по заполнению в формах государственных статистических наблюдений статистических показателей по труду, которые были утверждены постановлением Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 29 июля 2008 г. № 92.

К единовременным наблюдениям относят единовременные переписи профессионального состава работников, которые проводятся раз в несколько лет, анкетные опросы отдельных категорий рабочих и служащих.

Понятие «трудовые ресурсы» используется для характеристики трудоспособного населения в масштабах страны, региона, отрасли экономики. В рамках отдельного предприятия или организации сферы услуг наиболее употребляемое понятие – персонал, т. е. личный состав предприятия, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев. Основными характеристиками персонала является его численность и структура.

Учет профессионального состава в сфере услуг дает возможность судить о степени обеспечения отдельных подразделений организации

рабочими кадрами. Он необходим для комплектования нормального состава рабочей силы на предприятии. Статистика, группируя рабочих по профессиям, должна наряду с характеристикой профессионального состава рабочих выявлять персонал, не используемый по прямому назначению. Профессиональный состав изучается обычно с помощью единовременных учетов. *Профессия* – это определенный комплекс знаний и трудовых навыков. Подготовку кадров изучают по уровню квалификации. Под *квалификацией* рабочих понимают определенный объем знаний и профессиональных навыков, необходимых для высококачественного выполнения конкретной работы в соответствующих организационно-технических условиях.

Квалификационный состав, как и профессиональный, изучается путем единовременных обследований. В зависимости от уровня квалификации рабочих распределяют по отдельным группам: квалифицированные, мало-и слабоквалифицированные.

В основу характеристики квалификации рабочих берется обычно разряд тарифной сетки, присвоенный рабочему. *Тарифная сетка* – шкала, определяющая соотношение в оплате труда в зависимости от квалификации и состоящая из определенного количества тарифных разрядов, каждому из которых соответствует определенная ставка заработной платы – тарифная ставка. На практике сводной характеристикой уровня квалификации коллектива рабочих предприятия является средний тарифный разряд, который исчисляется как средняя арифметическая из тарифных разрядов, взвешенных по числу рабочих каждого разряда. Данные о квалификации рабочих используются при установлении норм выработки.

Состав работников изучается и по другим признакам, например по полу, возрасту, образованию, по стажу работы и т. д. Учет по полу позволяет характеризовать участие женщин в производственном процессе той или иной отрасли.

Сведения о возрасте рабочих, их производственном стаже получают в порядке единовременных обследований. Для характеристики качественного состава рабочих большой интерес представляет изучение их распределения по образовательному уровню, как общему, так и специальному.

Изучение состава работников по продолжительности стажа на промышленном предприятии характеризует уровень квалификации и устойчивость или текучесть кадров.

Для целей государственных статистических наблюдений в списочную численность работников (списочный состав) организации

включаются работники, работавшие по трудовому договору (контракту) и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу один день и более.

В списочную численность включаются работники:

- фактически явившиеся на работу, включая работников, которые не работали по причине простоя;
- принятые на работу с испытательным сроком;
- принятые на работу на условиях работы с неполным рабочим днем или неполной рабочей неделей, а также принятые на неполную ставку (оклад) в соответствии с трудовым договором (контрактом);
- направленные в служебные командировки;
- заключившие трудовой договор с нанимателем о выполнении работы на дому личным трудом (работники-надомники);
- принятые для замещения отсутствующих работников (в связи с болезнью, отпуском по беременности и родам, в связи с усыновлением (удочерением) ребенка в возрасте до трех месяцев, по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет и другим причинам);
- временно привлекаемые на работу из других организаций, если за ними не сохраняется заработная плата по месту основной работы;
- студенты и учащиеся учреждений образования, работающие в организациях в период прохождения производственной практики, если они приняты на рабочие места (должности) и заработную плату получают непосредственно в организации.

В списочную численность включаются также работники, временно отсутствовавшие на работе:

- не явившиеся на работу вследствие временной нетрудоспособности (в течение всего периода болезни до выхода на работу или до увольнения) или ухода за больными, неявки которых оформлены листками нетрудоспособности (справками);
- не явившиеся на работу в связи с выполнением государственных или общественных обязанностей, направленные на устранение последствий стихийных бедствий;
- временно направленные на сельскохозяйственные и другие работы, на работу в другую организацию, если за ними полностью или частично сохраняется заработная плата по месту их основной работы;
- находящиеся в трудовых отпусках;
- находящиеся в отпусках без сохранения заработной платы по семейно-бытовым причинам, для работы над диссертацией, написания учебников и по другим уважительным причинам, предоставляемых по договоренности между работником и нанимателем;
- находящиеся в отпусках, предоставляемых по инициативе нани-

мателя;

- находящиеся в отпусках по беременности и родам, в связи с усыновлением (удочерением) ребенка в возрасте до трех месяцев, по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет;

- находящиеся в кратковременных отпусках без сохранения заработной платы, которые наниматель обязан предоставить работнику;

- проходящие профессиональную подготовку, повышение квалификации, стажировку и переподготовку, если за ними сохраняется заработная плата;

- находящиеся в отпусках в связи с обучением в учреждениях образования в соответствии с законодательством о труде Республики Беларусь, а также при предоставлении свободного от работы дня в связи с обучением;

- находящиеся в отпусках для прохождения вступительных испытаний при приеме в высшие учебные заведения, учреждения, обеспечивающие получение среднего специального и послевузовского образования;

- не явившиеся на работу в связи с выходным днем согласно графику работы организации, а также за переработку времени при суммированном учете рабочего времени;

- не явившиеся на работу в день отдыха, полученного за работу в государственные праздники, в праздничные (нерабочие) или выходные дни;

- принимавшие участие в забастовках;

- совершившие прогулы, подвергнутые административному аресту за административные правонарушения;

- находящиеся под следствием до вынесения приговора суда;

- отстраненные нанимателем от работы по требованию уполномоченных государственных органов в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, и других случаях, когда наниматель обязан не допускать к работе (отстранить от работы) в соответствующий день (смену) работника.

После выяснения причин отсутствия в случае необходимости списочная численность может быть пересчитана (например, если причиной отсутствия оказалась смерть работника).

Не включаются в списочную численность:

- работники, принятые на работу по совместительству из других организаций (далее – внешние совместители);

- граждане, выполнявшие работу по гражданско-правовым договорам;

- привлеченные для работы в организации согласно специальным

договорам с государственными организациями на предоставление рабочей силы (военнослужащие и лица, отбывающие наказание в виде лишения свободы), больные хроническим алкоголизмом, помещенные в лечебно-трудовые профилактории и привлеченные к труду;

- безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости и социальной защите, направленные на общественные работы;

- временно направленные на работу в другую организацию, если за ними не сохраняется заработная плата по месту основной работы;

- направленные организацией на обучение в учреждения образования с отрывом от работы, получающие стипендию за счет средств организации;

- молодые специалисты в период отдыха после окончания учреждения, обеспечивающего получение профессионально-технического, среднего специального и высшего образования;

- подавшие заявление об увольнении и прекратившие работу без предупреждения нанимателя или не вышедшие на работу до истечения установленного законодательством Республики Беларусь срока этого предупреждения, а также работники, уволенные за прогул (они исключаются из списочной численности работников с первого дня невыхода на работу);

- собственники (учредители) данной организации, не получающие в ней заработную плату.

В формах государственных статистических наблюдений заполняются следующие показатели численности работающих в организации:

- списочная численность работников на дату;

- списочная численность работников в среднем за период;

- среднесписочная численность работников.

Списочная численность работников на дату – это показатель численности работников списочного состава организации на определенную дату, например, первое или последнее число месяца, включая принятых и исключая уволенных работников. Уволенные работники исключаются из списочной численности работников с первого дня невыхода на работу. В списочной численности работников за каждый календарный день учитываются как фактически работавшие, так и отсутствовавшие на работе по каким-либо причинам работники.

Численность работников списочного состава за государственный праздник, праздничный (нерабочий) или выходной день принимается равной списочной численности работников за предшествующий рабочий день, исключая работников, для которых это был последний день работы. При наличии двух или более выходных или праздничных (нерабочих) дней подряд численность работников списочного

состава за каждый из этих дней принимается равной численности работников списочного состава за рабочий день, предшествовавший выходным или праздничным (нерабочим) дням.

Списочная численность работников в среднем за период рассчитывается следующим образом:

- списочная численность работников в среднем за отчетный месяц, или среднемесячная численность ($\bar{Ч}$), исчисляется путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день отчетного месяца, т. е. с 1 по 30 или 31 число (для февраля – по 28 или 29 число), включая государственные праздники, праздничные (нерабочие) и выходные дни, и деления полученной суммы на число календарных дней отчетного месяца (30, 31, 29 и 28):

$$\bar{Ч} = \frac{\sum Ч}{Дк},$$

где $Ч$ – сумма списочного состава работников за каждый календарный день;

$Дк$ – число календарных дней в месяце.

- списочная численность работников в среднем за месяц в организациях, работавших неполный месяц (например, в организациях вновь созданных, имеющих сезонный характер производства и других), определяется путем деления суммы численности работников списочного состава за все дни работы организации в отчетном месяце, включая государственные праздники, праздничные (нерабочие) и выходные дни за период работы, на общее число календарных дней в отчетном месяце;

- списочная численность работников в среднем за квартал определяется путем суммирования среднемесячной численности работников за все месяцы работы организации в квартале и деления полученной суммы на 3 (если организация работала неполный квартал, то списочная численность работников в среднем за квартал определяется путем суммирования среднемесячной численности работников за все месяцы работы в отчетном квартале и деления полученной суммы на 3);

- списочная численность работников в среднем за период с начала года по отчетный месяц включительно определяется путем суммирования среднемесячной численности работников за все месяцы, истекающие за период с начала года по отчетный месяц включительно, и деления полученной суммы на число месяцев за период с начала го-

да, соответственно, на 2, 3, 4 ... 12;

- списочная численность работников в среднем за год определяется путем суммирования среднемесячной численности работников за все месяцы отчетного года и деления полученной суммы на 12 (если организация работала неполный год, то списочная численность работников в среднем за год определяется путем суммирования среднемесячной численности работников за все месяцы работы организации и деления полученной суммы на 12).

Для целей государственных статистических наблюдений списочная численность работников в среднем за период отражается без учета численности работников, находящихся в отпусках по беременности и родам, в связи с усыновлением (удочерением) ребенка в возрасте до трех месяцев, по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, что специально оговаривается в указаниях по заполнению соответствующих форм государственных статистических наблюдений.

Пример. Рассчитаем списочную численность работников в среднем за месяц в организации, работавшей неполный месяц. Организация вновь создана и начала работу с 24 июля. Численность работников списочного состава в данной организации была следующей: 24 июля – 570 чел., 25 (суббота) – 570, 26 (воскресенье) – 570, 27 – 576, 28 – 575, 29 – 580, 30 – 580, 31 июля – 583 чел. Сумма численности работников списочного состава за июль составила 4604 чел., календарное число дней в июле – 31, списочная численность работников в среднем за июль составила 149 чел. ($4604 : 31$).

Пример. Рассчитаем списочную численность работников в среднем за квартал. Организация имела среднемесячную численность работников в январе 140 чел., в феврале – 150, в марте – 160 чел. Списочная численность работников в среднем за I квартал составила 150 чел. ($(140 + 150 + 160) : 3$).

Пример. Рассчитаем списочную численность работников в среднем за квартал по организации, работавшей неполный квартал. Организация вновь создана в марте. Списочная численность работников за март составляла 720 чел. Следовательно, списочная численность работников за I квартал для этой организации составила 240 чел. ($720 : 3$).

Пример. Рассчитаем списочную численность работников в среднем за год по организации, работавшей неполный год. Организация с сезонным характером работы начала работать в апреле и закончила в августе. Списочная численность работников в среднем за апрель составляла 691 чел., май – 1359, июнь – 1416, июль – 820, август – 517 чел. Списочная численность работников в среднем за год составила 400 чел.

$((691 + 1359 + 1416 + 820 + 517) : 12)$.

Среднесписочная численность работников за период определяется аналогично списочной численности в среднем за период, но имеется отличие, которое заключается в том, что в числителе формулы учитывается не весь списочный состав. Среднесписочная численность работников используется при определении средней заработной платы и других средних величин.

При расчете среднесписочной численности работников из численности работников списочного состава исключаются следующие категории работников:

- находящиеся в отпусках по беременности и родам, в связи с усыновлением (удочерением) ребенка в возрасте до трех месяцев, по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет;

- не явившиеся на работу вследствие временной нетрудоспособности или ухода за больными, неявки которых оформлены листками нетрудоспособности или справками за все календарные дни болезни (если последний день болезни приходится на последний рабочий день недели, например, пятницу или предпраздничный день, например, 7 марта, то при исчислении среднесписочной численности в последующие выходные и праздничные дни эти работники включаются);

- находящиеся в отпусках без сохранения заработной платы в связи с обучением в учреждениях образования в соответствии с законодательством о труде Республики Беларусь, а также для прохождения вступительных испытаний при приеме в высшие учебные заведения, учреждения, обеспечивающие получение среднего специального и послевузовского образования;

- находящиеся в отпусках без сохранения заработной платы, кроме находящихся в отпусках, предоставляемых по инициативе нанимателя (работники исключаются из среднесписочной численности за все календарные дни неявок на работу);

- находящиеся под следствием до вынесения приговора суда (в случае, если работник приговором суда не осужден к наказанию, исключающему продолжение работы, то работник включается в среднесписочную численность с первого дня невыхода на работу);

- больные хроническим алкоголизмом, помещенные на лечение в наркологические отделения психиатрических (психоневрологических) учреждений;

Лица, не состоящие в списочном составе и привлеченные для работы по специальным договорам с государственными организациями на предоставление рабочей силы (военнослужащие и лица, отбыва-

ющие наказание в виде лишения свободы), больные хроническим алкоголизмом, помещенные в лечебно-трудовые профилактории и привлеченные к труду, учитываются в среднесписочной численности организации, в которую они привлечены, как целые единицы по дням явок на работу.

Безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости и социальной защите, направленные на общественные работы, включаются в среднесписочную численность работников, если с ними заключен трудовой договор (контракт) и выплата заработной платы осуществляется организацией непосредственно работникам.

Лица, принятые на работу на условиях работы с неполным рабочим временем в соответствии с трудовым договором (контрактом) или переведенные по письменному заявлению работника на условия работы с неполным рабочим временем (неполным рабочим днем или неполной рабочей неделей), при определении среднесписочной численности работников учитываются пропорционально отработанному времени.

Лица, переведенные на работу в режиме неполного рабочего времени по инициативе нанимателя (без письменного заявления работника), учитываются в среднесписочной численности работников как целые единицы.

Работники, которым в соответствии с законодательством устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени, в среднесписочной численности учитываются как целые единицы.

Работники организаций сельского хозяйства, для которых устанавливается суммированный учет рабочего времени за годовой учетный период, при котором наниматель вправе в период напряженных работ увеличивать продолжительность ежедневной работы с последующим уменьшением продолжительности рабочего дня в зимнее время или представлением дополнительных дней отдыха, в среднесписочной численности учитываются как целые единицы.

Пример. Рассчитаем среднесписочную численность работников, работавших неполное рабочее время в соответствии с трудовым договором. В организации у 18 чел. рабочее время составляет 4 ч. Ими отработано в августе 1512 человеко-часов ($4 \text{ ч} \cdot 18 \text{ чел.} \cdot 21 \text{ рабочий день}$).

Общее количество отработанных человеко-дней этими работниками составит 189 ($1512 : 8 \text{ ч}$), среднесписочная численность лиц, работавших неполное рабочее время, за август составит 9 чел. ($189 : 21 \text{ рабочий день по календарю в августе}$).

Пример. Рассчитаем среднесписочную численность работников организации, работающей по графику пятидневной рабочей недели,

за июль (табл. 9).

Таблица 9. Списочная численность работников за июль, чел.

Числа месяца	Списочная численность работников, работавших неполное рабочее время	Работники, подлежащие включению в среднесписочную численность	Расчетная численность работников неполное рабочее время	Работники, подлежащие включению в среднесписочную численность (гр. 2 – гр. 3 + гр. 4)
1	2	3	4	5
1-е	253	3	2	252
2-е	257	3	2	256
3-е (суббота)	257	3	2	256
4-е (воскресенье)	257	3	2	256
5-е	260	3	5	262
6-е	268	3	5	270
7-е	268	3	5	270
8-е	272	3	5	274
9-е	270	3	5	272
10-е (суббота)	270	3	5	272
11-е (воскресенье)	270	3	5	272
12-е	274	3	2	273
13-е	279	3	2	278
14-е	278	3	2	277
15-е	279	–	2	281
16-е	282	–	2	284
17-е (суббота)	282	–	2	284
18-е (воскресенье)	282	–	2	284
19-е	284	–	6	290
20-е	286	–	6	292
21-е	291	–	6	297
22-е	295	2	6	299
23-е	298	2	6	302
24-е (суббота)	298	2	6	302
25-е (воскресенье)	298	2	6	302
26-е	298	2	3	299
27-е	292	2	3	293
28-е	305	2	3	306
29-е	306	2	3	307
30-е	314	2	3	315
31-е (суббота)	314	2	3	315
Итого				8792

В данном примере сумма численности работников списочного состава за все дни июля, подлежащих включению в среднесписочную численность, составляет 8792 чел., календарное число дней в июле – 31, среднесписочная численность работников за месяц в этом случае

составила 284 чел. (8792 : 31).

Пример. Рассчитаем упрощенным способом среднесписочную численности работников, работавших 4 ч в день в соответствии с трудовым договором. В октябре Иванов отработал 22 рабочих дня, Петров – 10, Сидоров – 5. Средняя численность этих работников составила 0,8 чел. $(0,5 \cdot 22 + 0,5 \cdot 10 + 0,5 \cdot 5) : 22$ рабочих дня в октябре. Эта численность учитывается при определении среднесписочной численности работников.

Наряду со списочным составом учитывается *явочный состав*, который показывает, сколько человек из числа состоящих в списке явились на работу. Численность *фактически работающих лиц* показывает, сколько человек из числа явившихся приступили к работе (работники, находящиеся в командировках, относятся к явившимся и фактически работавшим). Обычно явочное число совпадает с числом фактически работающих. Расхождения между ними крайне редки, например, в случае целодневного простоя, когда работник по не зависящим от него причинам к работе не приступал, хотя и явился на работу (авария, отсутствие электроэнергии и т. д.).

Чтобы охарактеризовать численность работников за определенный период времени, дополнительно рассчитывают также следующие показатели:

- явочное число работников на конкретную дату (момент времени);
- среднявочную численность работников;
- средняя численность фактически работавших.

Среднявочная численность работников ($\bar{Ч}_{яв}$) определяется по формуле

$$\bar{Ч}_{яв} = \frac{\sum Ч_{яв}}{Др},$$

где $Ч_{яв}$ – суммарный явочный состав работников;

$Др$ – число рабочих дней в периоде.

Расчет средней численности фактически работавших ($\bar{Ч}_{ф}$) осуществляется по формуле

$$\bar{Ч}_{ф} = \frac{\sum Ч_{ф}}{Др},$$

где $Ч_{ф}$ – суммарное число фактически работавших работников;

Пример. Предприятие вступило в эксплуатацию 18 июня отчетного года. Сведения о движении работников за июнь представлены в

табл. 10.

Таблица 10. Численность работников в июне, чел.

Число месяца	Численность работников	
	явившихся на работу	фактически работавших
18-е	964	964
19-е	956	956
20-е	970	960
21-е (суббота)	—	—
22-е (воскресенье)	—	—
23-е	968	968
24-е	982	982
25-е	968	968
26-е	972	972
27-е	972	972
28-е (суббота)	—	—
29-е (воскресенье)	—	—
30-е	988	988
Итого	8740	8730

Среднеявочная численность работников составит: $8740 : 9 = 971$ чел.

Среднее число фактически работавших: $8730 : 9 = 970$ чел.

Списочный состав предприятия в течение отчетного периода времени может изменяться в результате приема работников на работу и увольнения с работы. В связи с этим одной из задач статистики является изучение динамики численности работников. Динамика определяется путем сопоставления данных о списочном составе на конец года с данными на начало года либо сопоставления данных о средней численности работников за два периода. Однако такое сопоставление не отражает изменения численности работников внутри изучаемого периода.

В формах государственных статистических наблюдений заполняются показатели о движении работников – приема на работу и увольнения работников, которые характеризуют изменение списочной численности работников за период.

В численность принятых включаются лица, зачисленные в отчетном периоде в организацию приказом (распоряжением) нанимателя о приеме на работу. В численность уволенных включаются все работники, увольнение или перевод которых оформлен приказом (распоряжением), а также оставившие работу в организации, независимо от оснований прекращения трудового договора (соглашение сторон, истечение срока трудового договора, расторжение трудового договора по желанию или по требованию работника, или по инициативе нанимателя; перевод работника с его согласия к другому нанимателю или переход на выборную должность; по обстоятельствам, не зависящим

от воли сторон, и др.).

В формах государственных статистических наблюдений из численности уволенных работников выделяется:

- число уволенных по сокращению штата работников, в которое включаются работники, уволенные в случаях ликвидации организации, сокращения численности или штата работников;

- численность уволенных по желанию работников и по соглашению сторон, в которую включаются работники, уволенные на основании:

- расторжения трудового договора, заключенного на неопределенный срок, по желанию работника;

- расторжения срочного трудового договора по требованию работника;

- прекращения трудового договора по соглашению сторон;

- численность уволенных за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины, в которую включается численность работников, уволенные в случаях:

- прогула (в том числе отсутствия на работе более трех часов в течение всего рабочего дня без уважительных причин);

- появления на работе в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения, а также распития спиртных напитков, употребления наркотических или токсических средств в рабочее время или по месту работы;

- оставления без уважительной причины работы лицом, заключившим трудовой договор на неопределенный срок, без предупреждения нанимателя о расторжении договора, а равно до истечения срока предупреждения об увольнении, а также лицом, заключившим трудовой договор на определенный срок до истечения срока трудового договора;

- систематического неисполнения работником без уважительных причин обязанностей, возложенных на него трудовым договором или правилами внутреннего трудового распорядка.

В численность принятых и уволенных работников не включаются:

- внешние совместители;

- граждане, выполнявшие работу по гражданско-правовым договорам;

- работники, переведенные на другую работу в пределах одной организации (включая обособленные подразделения);

- работники, привлеченные на работу в организацию согласно специальным договорам с государственными организациями на предоставление рабочей силы (военнослужащие и лица, отбывающие наказание в виде лишения свободы), больные хроническим алкоголизмом, помещенные в лечебно-трудовые профилактории и привлеченные к труду;

- безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости

и социальной защите, направленные на общественные работы.

Движение работников характеризуется абсолютными и относительными показателями. К абсолютным характеристикам относят показатели оборота рабочей силы.

Различают оборот по приему (численность принятых на работу), оборот по выбытию (численность уволенных работников за отчетный период), полный оборот – оборот кадров (совокупность принятых на работу и уволенных работников), необходимый оборот (численность уволенных работников по плановым причинам), излишний оборот (численность уволенных по собственному желанию, а также за нарушение трудовой дисциплины).

К относительным характеристикам относят показатели интенсивности оборота кадров, которые включают следующие коэффициенты:

- общего оборота ($K_{общоб}$), рассчитываемый по формуле

$$K_{общоб} = \frac{Ч_{np} + Ч_{ув}}{\overline{Ч}} \cdot 100$$

или

$$K_{общоб} = \frac{O_{пол}}{\overline{Ч}} \cdot 100,$$

где $Ч_{np}$ – численность принятых работников на работу;

$Ч_{ув}$ – численность уволенных работников за период;

$\overline{Ч}$ – списочная численность работников в среднем за этот период;

$O_{пол}$ – полный оборот рабочей силы;

- по приему (K_{np}), определяемый по формуле

$$K_{np} = \frac{Ч_{np}}{\overline{Ч}} \cdot 100$$

или

$$K_{np} = \frac{O_{np}}{\overline{Ч}} \cdot 100,$$

где O_{np} – оборот по приему рабочей силы;

- по увольнению ($K_{ув}$), рассчитываемый следующим образом:

$$K_{ув} = \frac{Ч_{ув}}{\overline{Ч}} \cdot 100$$

или

$$K_{ув} = \frac{O_{ув}}{Ч} \cdot 100,$$

где $O_{ув}$ – оборот по увольнению рабочей силы;

- текучести кадров ($K_{тек}$), определяемый по формуле

$$K_{тек} = \frac{O_{изл}}{Ч} \cdot 100,$$

где $O_{изл}$ – излишний оборот рабочей силы;

- постоянства кадров ($K_{ном}$), рассчитываемый следующим образом:

$$K_{ном} = \frac{Ч_{ном}}{Ч} \cdot 100,$$

где $Ч_{ном}$ – численность работников, состоявших в списках весь отчетный период;

- замещения рабочей силы, представляющий собой отношение меньшего из двух чисел (численности принятых или уволенных) к списочной численности работников в среднем за этот период;

- восполнения работников – отношение численности принятых работников в отчетном периоде к численности работников, уволенных за этот период.

Рабочим местом является место постоянного или временного пребывания работника в процессе трудовой деятельности. Число рабочих мест выражается фактической численностью работников списочного состава, внешних совместителей, граждан, работающих по гражданско-правовым договорам и числом вакантных рабочих мест.

Число вакантных рабочих мест выражается численностью работников, требующихся в организации, при условии обеспечения их полной занятости. Количество вакантных рабочих мест (ставок) отражается согласно штатному расписанию, при этом вакансии меньше целой ставки – с одним десятичным знаком. Например, вакансия 0,75 ставки по штату отражается как 0,7.

8.3. Фонды рабочего времени. Показатели измерения и использования рабочего времени

Статистика труда в сфере услуг подробно изучает рабочее время и его использование. Для изучения рабочего времени статистика использует такие единицы измерения, как человеко-день и человеко-час.

Рабочее время – это часть календарного времени, затраченного на производство и реализацию услуг. Для характеристики его использования применяют специальные показатели. Основным источником данных об использовании рабочего времени является табельный учет. В человеко-днях учитываются явки и неявки на работу. В составе человеко-дней явок выделяют отработанные человеко-дни и человеко-дни целодневных (целосменных) простоев. В составе человеко-дней неявок выделяют неявки по уважительным и неуважительным причинам.

Данные учета рабочего времени используются для определения календарного, табельного и максимально возможного фондов времени. Основными источниками статистической информации являются формы 1-т (фонд времени) «Отчет об использовании календарного фонда времени», 12-т «Отчет по труду и движению работников».

Календарный фонд времени – число календарных дней месяца, квартала, года, приходящихся на одного работника или на коллектив работников. Он определяется суммой человеко-дней всех явок и неявок на работу. Например, календарный годовой фонд времени одного работника равен 365 (366) дней, а коллектива из 1000 работников – 365 000 (366 000) человеко-дней. Структура календарного фонда времени схематично изображена на рис. 2.



Рис. 2. Структура календарного фонда времени

Из приведенной схемы видно, что табельный фонд времени меньше календарного фонда на сумму человеко-дней праздничных и выходных: общих выходных дней, вторых выходных дней при пятидневной рабочей неделе, государственных праздников и праздничных (нерабочих) дней.

Максимально возможный фонд времени меньше табельного на сумму человеко-дней очередных ежегодных отпусков. Он представляет собой максимальное время, которое могут отработать работники за период времени в соответствии с трудовым законодательством.

Человеко-дни явок на работу – это фактически отработанные человеко-дни и человеко-дни целодневных (целосменных) простоев.

Отработанным человеко-днем считается день, когда рабочий явился на работу и приступил к ней, независимо от ее продолжительности (если в этот день не отмечен прогул); отработанным считается также день, проведенный в служебной командировке по заданию предприятия. Отработанным человеко-часом считается час фактической работы.

В число отработанных человеко-дней включаются:

- человеко-дни, отработанные фактически работавшими в организации работниками, включая работавших неполный рабочий день или неполную рабочую неделю;
- человеко-дни, отработанные в порядке сверхурочной работы в государственные праздники, праздничные (нерабочие) и выходные дни сверх месячной нормы (вне графика);
- человеко-дни, отработанные работниками по нарядам своей организации в другой организации, человеко-дни нахождения работников в служебных командировках;
- человеко-дни использования на других работах в данной организации работников в связи с простоем на основной работе;
- человеко-дни за время передислокации строительных управлений, участков, передвижных строительных формирований, поездов, передвижных механизированных колонн и др.;
- человеко-дни, отработанные работниками на субботнике.

Для работников с суммированным учетом рабочего времени и работников, работавших в режиме неполного рабочего дня, отработанные человеко-дни определяются условно следующим образом: к числу отработанных человеко-часов добавляются человеко-часы внутрисменного простоя и исключаются человеко-часы сверхурочной работы. Полученное таким образом число отработанных человеко-часов делится на продолжительность рабочего дня исходя из установленной законодательством продолжительности рабочей недели.

В число человеко-дней целодневных (целосменных) простоев включаются человеко-дни простоев работников, которые весь рабо-

чий день (смену) не работали по причине простоя и не были использованы на других работах.

Человеко-дни неявок на работу – это дни невыхода на работу по уважительным и неуважительным причинам. В число неявок по уважительным причинам включаются человеко-дни неявок в связи с временной нетрудоспособностью, трудовыми и оплачиваемыми отпусками в связи с обучением, включая выходные дни, приходящиеся на период этих отпусков, другие неявки, разрешенные законодательством.

К неуважительным неявкам относят в первую очередь потери рабочего времени вследствие прогулов и других неявок из-за нарушения трудовой дисциплины, а именно:

- отсутствие на работе без уважительной причины более трех часов (непрерывно или суммарно) в течение рабочего дня;
- человеко-дни, в которые работник не был допущен нанимателем к работе вследствие появления на работе в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения;
- человеко-дни, когда работник был отстранен от работы вследствие распития спиртных напитков, употребления наркотических или токсических средств в рабочее время или по месту работы более чем за три часа до окончания работы;
- человеко-дни неявок работника, подвергнутого административному аресту за административные правонарушения; находившегося в медицинском вытрезвителе.

Использование фондов времени характеризуется коэффициентами использования, рассчитываемыми как отношение фактически отработанного времени к соответствующему фонду времени.

Данные об использовании календарного фонда времени приводятся по работникам, учтенным в среднесписочной численности работников, а также по работникам, не явившимся на работу вследствие временной нетрудоспособности или ухода за больными; находившимся в отпусках без сохранения заработной платы (кроме находившихся в неоплачиваемых отпусках в связи с обучением); находившимся под следствием до вынесения приговора суда.

К показателям использования фондов рабочего времени относятся:

1. Коэффициент использования календарного фонда времени:

$$K_{исп\ KФВ} = \frac{\text{Фактически отработано количества человеко-дней}}{KФВ},$$

где $KФВ$ – календарный фонд времени.

2. Коэффициент использования табельного фонда времени:

$$K_{испТФ\Phi} = \frac{\text{Фактически отработанное количество человеко-дней}}{ТФ\Phi},$$

где $ТФ\Phi$ – табельный фонд времени.

3. Коэффициент использования максимально возможного фонда времени:

$$K_{испМВ\Phi} = \frac{\text{Фактически отработанное количество человеко-дней}}{МВ\Phi},$$

где $МВ\Phi$ – максимально возможный фонд времени.

Наиболее полную характеристику использования рабочего времени можно получить на основе баланса рабочего времени, составленного в человеко-часах. Основу баланса составляет располагаемый фонд времени, он находится в активе баланса. Этот фонд определяется следующим образом: максимально возможный фонд рабочего времени умножается на установленную для данного предприятия среднюю продолжительность рабочего дня (8 часов при пятидневной рабочей неделе или на 6,67 часа при шестидневной рабочей неделе). Таким способом определяются ресурсы рабочего времени, а в пассиве баланса отображается использование рабочего времени. В этой части баланса выделяют три раздела:

- фактически отработанное время (фактически отработанные человеко-часы);
- рабочее время, не использованное на производстве по уважительным причинам;
- потери рабочего времени.

Использование рабочего времени также характеризуют следующие показатели:

1. Средняя продолжительность рабочего периода (среднее число дней работы на одного работника):

$$\bar{Д} = \frac{\text{Фактически отработанное количество человеко-дней}}{\bar{Ч}},$$

где $\bar{Ч}$ – среднесписочная численность работников за период.

2. Средняя полная продолжительность рабочего дня:

$$\overline{\text{ППРД}} = \frac{\text{Фактически отработано количество человеко-часов всего}}{\text{Фактически отработано количество человеко-дней}}.$$

3. Средняя урочная продолжительность рабочего дня:

$$\overline{\text{УПРД}} = \frac{\text{Фактически отработано количество человеко-часов в урочное время}}{\text{Фактически отработано количество человеко-дней}}.$$

4. Среднее число часов работы на одного работника:

$$\overline{\text{Ч}}_{\text{чр}} = \frac{\text{Фактически отработано количество человеко-часов всего}}{\overline{\text{Ч}}}.$$

5. Коэффициент использования продолжительности рабочего периода:

$$K_{\text{испПРП}} = \frac{\overline{\text{Д}}}{\text{РЧД}},$$

где РЧД – располагаемое число дней работы на 1 работника.

6. Коэффициент использования рабочего дня:

$$K_{\text{испРД}} = \frac{\overline{\text{ППРД}} \text{ или } \overline{\text{УПРД}}}{\text{УПРД}},$$

где УПРД – установленная продолжительность рабочего дня.

7. Интегральный коэффициент использования располагаемого фонда времени:

$$K_{\text{испРФВ}} = K_{\text{испПРП}} \cdot K_{\text{испРД}}.$$

8.4. Статистический анализ производительности труда в организациях сферы услуг

Важнейшей задачей статистики труда в сфере услуг является изучение уровня и динамики производительности труда. В широком

смысле производительность труда – это его результативность, предполагающая получение максимума продуктов труда при минимуме трудовых затрат. Результативность труда – это степень эффективности целесообразной деятельности людей, отражающая способность производить за единицу рабочего времени определенный объем потребительных стоимостей.

Таким образом, под производительностью труда в сфере услуг понимается результативность конкретного живого труда, эффективность целесообразной производительной деятельности по созданию и реализации услуг в течение определенного промежутка времени. Задачами статистики производительности труда в сфере услуг являются:

- совершенствование методики расчета производительности труда;
- изучение динамики производительности труда в сфере услуг;
- выявление факторов роста производительности труда;
- определение влияния производительности труда на изменение оборота по услугам.

Измерение производительности труда на отдельных предприятиях сферы услуг является еще не решенной до конца проблемой. В экономической практике уровень производительности труда измеряется двумя способами: прямым и обратным. Прямой способ показывает выработку продукции услуг в единицу отработанного времени, обратный способ выражается количеством рабочего времени, затраченного на производство и реализацию единицы услуг. Однако данные показатели могут быть определены относительно среднесписочной численности работников организации сферы услуг.

В соответствии с Рекомендациями по усилению взаимосвязи заработной платы и производительности (эффективности) труда в коммерческих организациях, утвержденными постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь № 163 от 30 декабря 2003 г., и письмом Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь № 03-03-10/2/147 «О методике расчета производительности труда» существуют три метода расчета производительности труда:

1. Натуральный. При натуральном методе измерения показатель производительности представляет собой отношение объема реализованных услуг в натуральном выражении к численности работников.

Натуральные показатели целесообразно применять для характеристики производительности труда в бригадах, на участках и на индивидуальных рабочих местах, производящих однородный вид услуг. Этот метод является наиболее достоверным, простым и наглядным.

На натуральные показатели не влияют различия в ценах и материалоёмкости услуг. Однако они не позволяют учитывать качество услуг, непригодны для сопоставления производительности труда по структурным подразделениям и организации в целом, а также между организациями и предприятиями сферы услуг. В случае, если производится однородный вид услуг, но различающийся какими-либо свойствами, целесообразно применять *условно-натуральный* метод измерения производительности труда, при котором один вид услуг или работ промышленного характера приравнивается к другому (преобладающему) по относительной трудоёмкости.

Измерение производительности труда условно-натуральным методом может осуществляться двумя способами. Первый способ предполагает приведение объемов разных видов услуг к единству на основе сопоставления наиболее существенных качественных характеристик производимых и реализуемых услуг (например, ремонт одежды различных видов тканей, ремонт аппаратуры, техники и т.п.).

При втором способе указанная цель достигается на основе соотношения между трудоёмкостью преобладающего вида услуг и трудоёмкостью изготовления других видов услуг.

Пересчет всего объема реализованных услуг в условные единицы производится путем умножения фактического объема каждого его вида на соответствующий переводный коэффициент. В качестве измерителя объема реализации услуг может приниматься условная единица основного вида услуг, рассчитанная на базе технологической трудоёмкости.

2. Трудовой. Трудовой метод измерения производительности характеризуется выработкой услуг в единицу времени или затратами труда на производство и реализацию единицы услуг.

Показатель трудоёмкости не подвержен влиянию внешних по отношению к конкретной организации факторов и позволяет получить характеристику уровня производительности труда при реализации конкретной услуги, необходимой для всестороннего анализа, выявления и использования резервов роста производительности труда. Использование показателя трудоёмкости услуг в практической работе позволяет применять единые методы измерений, анализа и планирования производительности труда во всех структурных подразделениях организации сферы услуг.

Уровень производительности труда при производстве и реализации той или иной услуги наиболее правильно может характеризовать показатель полной трудоёмкости услуг, который включает затраты

труда всех категорий промышленно-производственного персонала (в человеко-часах).

3. *Стоимостной*. На уровне организаций сферы услуг и их отдельных подразделений для измерения производительности труда применяется в основном стоимостной метод: все виды и объемы услуг выражаются в едином денежном показателе – рублях, который определяется путем умножения объемных показателей на соответствующие цены.

Сложность стоимостного метода измерения производительности труда заключается в выборе наиболее приемлемого для конкретных условий способа исчисления показателя, характеризующего объем оказанных услуг (объема платных услуг, объема работ промышленного характера, выручки от реализации услуг и др.).

Таким образом, система показателей производительности труда в организациях сферы услуг весьма многогранна. Выбор конкретных показателей (системы показателей), реально отражающих динамику производительности труда, зависит от специфики организации, ее организационной и производственной структуры, а также типов производственных и технологических процессов и видов (номенклатуры) производимых и реализуемых услуг.

Традиционно показатель производительности труда в сфере услуг (*ПТ*) (выработка) определяется как отношение оборота по услугам (объема платных услуг или объема реализованных услуг) к среднесписочной численности работников за отчетный период:

$$ПТ = \frac{ОУ}{\bar{Ч}},$$

где *ОУ* – объем услуг за отчетный период;

$\bar{Ч}$ – среднесписочная численность работников за период.

Этот показатель характеризует объем оказанных услуг в стоимостной оценке в среднем на одного работника и отражает уровень производительности труда всего предприятия. Также рассчитывается уровень производительности труда по отношению к затратам рабочего времени по формуле

$$ПТ = \frac{ОУ}{З_{pv}},$$

где $З_{pv}$ – затраты рабочего времени на производство и реализацию услуг.

Данный показатель показывает объем услуг в стоимостной оценке в среднем за единицу отработанного времени. В связи с тем что затраты труда могут быть выражены количеством отработанных человеко-часов или человеко-дней, различают показатели средней часовой и средней дневной производительности труда. Существует следующая взаимосвязь между средней полной продолжительностью рабочего дня ($\overline{ПП}_{РД}$), среднечасовой ($\overline{B}_{час}$) и среднедневной производительностью труда ($\overline{B}_{дн}$):

$$\overline{B}_{дн} = \overline{B}_{час} \cdot \overline{ПП}_{РД}$$

или

$$\frac{\text{Объем услуг}}{\text{Фактически отработанное количество человеко-дней}} = \frac{\text{Объем услуг}}{\text{Фактически отработанное количество человеко-часов}} \cdot \frac{\text{Фактически отработанное количество человеко-дней}}{\text{Фактически отработанное количество человеко-часов}}.$$

Обратным показателем производительности труда является трудоемкость (TE), которая определяется по формуле

$$TE = \frac{З_{pv}}{OU}.$$

Трудоемкость характеризует количество рабочего времени для производства и реализации единицы продукции и услуг. Снижение трудоемкости продукции и услуг может происходить не только за счет технического прогресса, но и вследствие уплотнения рабочего времени, т. е. за счет ликвидации непроизводительных потерь рабочего времени и повышения интенсивности труда. Показатель трудоемкости, как отмечалось выше, используется, главным образом, при трудовом методе измерения производительности труда. В данном случае объем платных услуг или выручка от реализации услуг оценивается в единицах измерения рабочего времени (нормо-часах), а затем соотносится с фактически отработанным временем. При этом отметим, что определение уровня производительности труда работников на основе трудоемкости продукции и услуг не нашло широкого применения в сфере услуг. Этот показатель, в основном, применяется в сфере бытового, жилищно-коммунального хозяйства для расчетов норм выработки и обслуживания.

Трудоемкость различается по характеру и назначению затрат труда.

Нормативная трудоемкость – это затраты труда на производство и реализацию единицы услуг либо выполнение заданного объема реализации услуг, установленные по действующим нормам времени, выработки, обслуживания, численности, штатным расписаниям и т.п.

Фактическая трудоемкость – действительные затраты труда на производство и реализацию единицы услуг, объема реализации услуг.

Плановая трудоемкость – затраты труда на производство и реализацию единицы услуг либо выполнение определенного объема реализации услуг, установленные с учетом их снижения в планируемом периоде.

По *степени относительности* различают трудоемкость *абсолютную* (в человеко-днях, человеко-часах), *относительную* (в процентах, долях), *удельную* (на единицу веса, объема, площади и т. п.).

Главное требование, которое предъявляется к развитию производительности труда в сфере услуг – это более быстрый рост производительности труда в сравнении с ростом средней заработной платы:

$$I_{\text{ПТ}} \geq I_{\bar{3}},$$

где $I_{\text{ПТ}}$ – индекс производительности труда;

$I_{\bar{3}}$ – индекс средней заработной платы.

Обеспечение экономически обоснованных соотношений между темпами роста средней заработной платы и производительности труда в сфере услуг является одним из важнейших условий эффективности хозяйствования организаций различных организационно-правовых форм. Нарушение объективного экономического требования опережающего роста производительности труда, необоснованное повышение заработной платы оказывает негативное воздействие на пропорции меры труда и его оплаты. Если рост оплаты труда будет превышать рост его производительности, то увеличится расход заработной платы на единицу оборота и на эту же величину уменьшится сумма прибыли, получаемой организацией сферы услуг.

На складывающиеся соотношения темпов роста средней заработной платы и производительности труда оказывает влияние степень использования имеющихся резервов роста производительности труда, с одной стороны, и правильное, экономически обоснованное расходование фондов заработной платы, с другой стороны.

Для оценки общих результатов производственно-хозяйственной деятельности используются показатель средней заработной платы в расчете на одного работника с учетом выплат как включаемых в себестоимость услуг, так и выплачиваемых из прибыли (фонда потребления), и показатель производительности труда.

В отдельных случаях целесообразно планировать и анализировать соотношения не только между темпами роста годовой (месячной) средней заработной платы и производительности труда, но и между показателями часовой, дневной производительности труда и соответственно показателями среднечасовой, среднедневной заработной платы работников соответствующей профессионально-квалификационной группы или по организации сферы услуг в целом.

Производительность труда ($ПТ$) в сфере услуг также может быть охарактеризована размером следующих показателей в расчете на одного работника:

- чистой продукции:

$$ПТ_{чп} = \frac{ЧП}{\bar{Q}},$$

где $ЧП$ – чистая продукция;

- прибыли (убытка) от реализации:

$$ПТ_{пр} = \frac{П_{реал}}{\bar{Q}},$$

где $П_{реал}$ – прибыль (убыток) от реализации услуг;

- прибыли (убытка) отчетного периода:

$$ПТ_{поп} = \frac{П_{отч}}{\bar{Q}},$$

где $П_{отч}$ – прибыль (убыток) отчетного периода;

Статистика подробно изучает динамику производительности труда в сфере услуг. Динамика производительности труда в зависимости от метода измерения ее уровня анализируется при помощи индексов. Различают индивидуальные и общие (групповые) индексы.

Прямой индивидуальный индекс производительности труда ($i_{ПТ}$)

применяется при производстве и реализации определенного вида услуг и определяется делением выработки отчетного периода ($ПТ_1$) на выработку базисного периода ($ПТ_0$):

$$i_{ПТ} = \frac{ПТ_1}{ПТ_0}.$$

Обратный индивидуальный индекс трудоемкости ($i_{ТЕ}$) рассчитывается отношением трудоемкости отчетного периода ($ТЕ_1$) к трудоемкости базисного ($ТЕ_0$):

$$i_{ТЕ} = \frac{ТЕ_1}{ТЕ_0}.$$

Для анализа изменения средней производительности труда (выработки) определяют следующие индексы:

1. Индекс средней выработки (индекс переменного состава):

$$I_{\overline{ПТ}} = \frac{\sum ПТ_1 \overline{Ч}_1}{\sum \overline{Ч}_1} : \frac{\sum ПТ_0 \overline{Ч}_0}{\sum \overline{Ч}_0}.$$

2. Средний индекс выработки (индекс постоянного состава):

$$\bar{I}_{ПТ} = \frac{\sum ПТ_1 \overline{Ч}_1}{\sum \overline{Ч}_1} : \frac{\sum ПТ_0 \overline{Ч}_1}{\sum \overline{Ч}_1}.$$

3. Индекс структурных сдвигов в численности работников:

$$I_{стр \overline{Ч}} = \frac{\sum ПТ_0 \overline{Ч}_1}{\sum \overline{Ч}_1} : \frac{\sum ПТ_0 \overline{Ч}_0}{\sum \overline{Ч}_0}.$$

Между индексами существует следующая взаимосвязь: $I_{\overline{ПТ}} = \bar{I}_{ПТ} \cdot I_{стр \overline{Ч}}$.

Анализ динамики производительности труда целесообразно проводить в сопоставимых ценах. Для этого определяют выработку отчетного периода в ценах предшествующего периода по следующим формулам:

$$ПТ_{con} = \frac{ОУ_{con}}{\overline{Ч}_1}$$

или

$$ПТ_{con} = \frac{ОУ_1}{\overline{Ч}_1} : I_p,$$

где $ОУ_{con}$ – объем услуг отчетного периода в сопоставимых ценах;

$ОУ_1$ – объем услуг отчетного периода;

$\overline{Ч}_1$ – среднесписочная численность работников за отчетный период,

I_p – индекс цен и тарифов на услуги.

Далее при анализе используют представленные выше формулы индексного анализа (заменяв $ПТ_1$ на $ПТ_{con}$).

Однако даже выраженный в сопоставимых ценах объем услуг на одного работника очень условно характеризует уровень и динамику производительности труда в сфере услуг. Эта условность объясняется, прежде всего, тем, что производство и реализация различных услуг характеризуются разной трудоемкостью. Поэтому при анализе динамики производительности труда в сфере услуг надо исключить влияние трудоемкости оказания услуг. Для этого рассчитывают индекс трудоемкости:

$$I_{TE} = \frac{\sum (S_{OY_{con}} : N)}{\sum (S_{OY_0} : N)},$$

где $S_{OY_{con}}$, S_{OY_0} – структура объема услуг в сопоставимых ценах в отчетном и базисном периоде соответственно;

N – норма выработки или сопоставимая выработка по отдельному виду услуг.

Индекс трудоемкости – это индекс, характеризующий влияние структуры объема услуг на динамику средней выработки.

Чтобы рассчитать индекс производительности труда (выработки) при неизменной структуре объема услуг ($I_{ПТ}$) необходимо индекс средней выработки на одного работника в сопоставимых ценах ($I_{\overline{ПТ}}$) умножить на индекс трудоемкости (I_{TE}):

$$I_{ПТ} = I_{\overline{ПТ}} \cdot I_{TE}.$$

В сфере туризма осуществляют комплексную оценку динамики производительности труда.

Во-первых, определяют производительность труда в стоимостной оценке:

$$ПТ_{cm} = \frac{\text{Выручка от реализации туристского продукта}}{\text{Среднесписочная численность работников}}.$$

Во-вторых, рассчитывают производительность труда в натуральном выражении:

$$ПТ_{нат} = \frac{\text{Численность туристов}}{\text{Среднесписочная численность работников}}.$$

В-третьих, вычисляют комплексный показатель динамики производительности труда в сфере туризма:

$$КП_{дин} = \sqrt{I_{ПТсм} \cdot I_{ПТнат}},$$

где $I_{ПТсм}$ – индекс изменения производительности труда в стоимостной оценке;

$I_{ПТнат}$ – индекс изменения производительности труда в натуральном выражении.

Анализ динамики производительности труда осуществляется в тесной зависимости от объема услуг и численности работников. Целью анализа является определение того, в какой мере прирост объема услуг произошёл за счет производительности труда (интенсивного фактора), а в какой – за счет изменения численности работников (экстенсивного фактора). Для этого рассчитываются следующие индексы:

1. Объема услуг:

$$I_{OY} = \frac{\sum OY_1}{\sum OY_0} = \frac{\sum ПТ_1 \bar{Q}_1}{\sum ПТ_0 \bar{Q}_0}.$$

2. Производительности труда (выработки):

$$I_{ПТ} = \frac{\sum ПТ_1 \bar{Q}_1}{\sum ПТ_0 \bar{Q}_1}.$$

3. Среднесписочной численности работников:

$$I_{\bar{Q}} = \frac{\sum ПТ_0 \bar{Q}_1}{\sum ПТ_0 \bar{Q}_0}.$$

Между индексами существует следующая взаимосвязь: $I_{OY} = I_{ПТ} \cdot I_{\bar{Q}}$.

Если в отчетном периоде произошло изменение цен, то в расчетах используют выработку отчетного периода в сопоставимых ценах ($ПТ_{con}$).

Далее проводят факторный анализ изменения оборота по услугам.

Определяют общий прирост объема услуг следующим образом:

$$\Delta OY = \sum OY_1 - \sum OY_0 = \sum ПТ_1 \bar{Q}_1 - \sum ПТ_0 \bar{Q}_0,$$

в том числе за счет изменения:

- цен на тарифы и услуги – по формуле

$$\Delta OY_{цен} = \sum OY_{con} - \sum OY_0 ;$$

- среднесписочной численности работников – по формуле

$$\Delta OY_{\bar{q}} = \sum B_0 \bar{q}_1 - \sum \Pi T_0 \bar{q}_0$$

или

$$\Delta OY_{\bar{q}} = (\bar{q}_1 - \bar{q}_0) \cdot \overline{\Pi T}_0 ;$$

- производительности труда – по формуле

$$\Delta OY_{\Pi T} = \sum \Pi T_{con} \bar{q}_1 - \sum \Pi T_0 \bar{q}_1$$

или

$$\Delta OY_{\Pi T} = (\overline{\Pi T}_{con} - \overline{\Pi T}_0) \cdot \bar{q}_1 .$$

Взаимосвязь между абсолютными изменениями следующая:

$$\Delta OY = \Delta OY_{цен} + \Delta OY_{\bar{q}} + \Delta OY_{\Pi T} .$$

Уровень производительности труда в сфере услуг зависит от целой совокупности факторов. Влияние большинства факторов можно измерить с помощью осуществления статистических группировок или корреляционно-регрессионного анализа.

Рассмотрим влияние на производительность труда показателей эффективности использования основных средств: фондоотдачи и фондовооруженности труда.

Абсолютное изменение уровня производительности труда в отчетном периоде по сравнению с базисным определяют следующим образом:

$$\Delta \Pi T = \Pi T_1 - \Pi T_0 ,$$

в том числе за счет изменения:

- уровня фондоотдачи – по формуле

$$\Delta \Pi T_{(\Phi O)} = (\Phi O_1 - \Phi O_0) \cdot \Phi B_1$$

- уровня фондовооруженности труда по формуле:

$$\Delta \Pi T_{(\Phi B)} = (\Phi B_1 - \Phi B_0) \cdot \Phi O_0 .$$

Основным показателем, влияющим на повышение эффективности

труда, является рост объема услуг. Это влияние происходит двояким способом. Во-первых, рост объема услуг способствует сокращению перерывов в работе и тем самым повышению интенсивности труда, в результате увеличивается выработка на одного среднесписочного работника. Во-вторых, влияние объема услуг на выработку одного среднесписочного работника проявляется в том, что численность административного персонала увеличивается более медленными темпами, чем общий рост выручки от реализации услуг. Поэтому в результате относительного уменьшения численности административного персонала происходит рост производительности труда. Также наиболее существенное влияние на производительность труда оказывают следующие факторы: размер предприятия, профессиональная подготовленность, трудовой стаж, система материального стимулирования работников и др.

К народнохозяйственным факторам роста производительности труда в сфере услуг относятся:

- интенсификация отраслей и научно-технический прогресс;
- оснащение предприятий и организаций сферы услуг новейшим оборудованием и автотранспортом;
- мероприятия по подготовке квалифицированных кадров, повышению их квалификации и др.

К факторам, действующим на уровне отдельного предприятия или организации сферы услуг, относятся:

- совершенствование форм и методов организации производства и реализации услуг;
- производство и реализация новых, более качественных услуг, вызывающих интерес у потребителей;
- совершенствование форм и качества обслуживания населения.

8.5. Статистический анализ оплаты труда в сфере услуг

В условиях развития рыночных отношений одним из важнейших элементов механизма функционирования предприятия или организации сферы услуг является стимулирование труда. Механизм стимулирования труда охватывает материальные и моральные стимулы. К материальным стимулам относятся заработная плата, поощрения, премии, доходы, проценты, дивиденды по акциям и ценным бумагам, трудовые и социальные льготы. К моральным стимулам следует отнести различные формы морального поощрения, престиж профессии,

микроклимат в трудовом коллективе.

Статистика оплаты труда в сфере услуг подробно изучает степень распространения на предприятии или в организации сферы услуг различных форм и систем заработной платы, ее дифференциацию в зависимости от уровня квалификации работников, степени интенсивности труда, сложности выполняемой работы, выявляет правильность распределения заработной платы между работниками различных профессий.

Наконец, важной задачей статистики является сопоставление темпов роста производительности труда и средней заработной платы на отдельных предприятиях по отраслям и в целом в сфере услуг.

Оплата труда – это система отношений, обеспечивающая установление и осуществление работодателем выплат работникам за их труд. Организация оплаты труда на предприятии включает следующие основные элементы:

- формирование фонда заработной платы;
- нормирование фонда заработной платы;
- установление тарифной системы;
- определение формы и системы заработной платы.

Фонд заработной платы предприятия представляет собой сумму расходов на оплату труда. Это источник средств, предназначенных для выплат заработной платы и выплат социального характера.

Нормирование труда дает возможность учитывать качество труда и индивидуальный вклад работника в общие результаты деятельности предприятия.

Тарифная система позволяет соизмерять разнообразные конкретные виды труда, учитывая их сложность и условия выполнения, т. е. учитывать качество труда, и является самой распространенной на отечественных предприятиях.

Формы оплаты труда представляют собой способы установления зависимости размера заработной платы работников от затраченного ими общественно необходимого труда с помощью совокупности показателей, отражающих результаты труда и фактически затраченное время.

Под системой оплаты труда понимается способ исчисления размера заработной платы, которая подлежит выплате работнику за результаты затраченного им общественно необходимого труда. Назначение системы – обеспечить установление правильных соотношений между мерой труда и мерой его оплаты.

Существуют повременная и сдельная формы оплаты труда. Каждая из этих форм подразделяется на несколько систем, позволяющих учесть особенности организации и условия труда на конкретных участках работы. *Повременная форма* оплаты труда предусматривает оплату труда исходя из установленных должностных окладов или тарифных ставок с учетом фактически отработанного времени. При повременной заработной плате работник получает денежное вознаграждение в зависимости от количества отработанного времени. *Сдельная форма* оплаты предусматривает оплату труда за выполнение определенного объема работы, например за фактический объем реализованных товаров или выпущенной продукции на предприятии питания. При сдельной форме оплаты труда оплата производится по сдельным расценкам.

Основным источником информации об оплате труда являются государственная статистическая отчетность форм 1-т «Отчет по труду», 4-т (руководители) «Отчет о заработной плате руководителей», 12-т «Отчет по труду и движению работников», 12-т (задолженность) «Отчет о просроченной задолженности по заработной плате».

При заполнении показателей фонда заработной платы в формах государственных статистических наблюдений следует иметь в виду следующее:

- в составе фонда заработной платы отражаются начисленные за отчетный период денежные суммы (включая подоходный налог и обязательный страховой взнос работника) независимо от источников их выплаты, статей и смет в соответствии с платежными документами, по которым с работниками производятся расчеты по заработной плате;
- начисленные и зарезервированные суммы премий в соответствии с законодательством Республики Беларусь учитываются в составе фонда заработной платы по мере их фактической выплаты;
- суммы, начисленные за трудовые и социальные отпуска, в государственных статистических наблюдениях по труду включаются в фонд заработной платы отчетного месяца только в сумме, приходящейся на дни отпуска в отчетном месяце; суммы, причитающиеся за дни отпуска в следующем месяце, включаются в фонд заработной платы следующего месяца;
- выплаты в неденежной форме в виде товаров (продукции, услуг) учитываются в фонде заработной платы исходя из средней цены реализации соответствующего вида продукции в отчетном периоде.

В состав фонда заработной платы, отражаемого в государственных статистических наблюдениях, включаются следующие выплаты:

- заработная плата за выполненную работу и отработанное время;
- выплаты стимулирующего характера;
- выплаты компенсирующего характера;
- оплата за неотработанное время;
- другие выплаты, включаемые в состав фонда заработной платы.

При анализе фонда заработной платы определяются следующие показатели:

- уровень фонда заработной платы – по формуле

$$Y = \frac{\Phi ЗП}{ОУ} \cdot 100,$$

где $\Phi ЗП$ – сумма фонда заработной платы,
 $ОУ$ – объем услуг;

- размер изменения уровня фонда заработной платы – по формуле

$$\Delta Y = Y_1 - Y_{нл}$$

или

$$\Delta Y = Y_1 - Y_0,$$

где Y_1 – уровень фонда заработной платы в отчетном периоде;
 Y_0 – уровень фонда заработной платы в предшествующем (базисном) периоде,
 $Y_{нл}$ – уровень фонда заработной платы по плану;

- темп изменения уровня фонда заработной платы – по формуле

$$T_{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{Y_0} \cdot 100$$

или

$$T_{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{Y_{нл}} \cdot 100$$

• относительная сумма экономии (перерасхода) средств на оплату труда – по формуле

$$\pm \mathcal{E}(П) = \frac{\Delta Y \cdot ОУ_1}{100}.$$

На основании сведений о фонде заработной платы определяется размер средней заработной платы на предприятии или в организации сферы услуг.

Средняя заработная плата работников организации ($\bar{З}$) исчисляется делением сумм, начисленных из фонда заработной платы работников списочного состава без заработной платы внешних совместителей, вознаграждений лиц несписочного состава ($\Phi ЗП$), на среднесписочную численность работников ($\bar{Ч}$):

$$\bar{З} = \frac{\Phi ЗП}{\bar{Ч}}.$$

Среднемесячная заработная плата работников организации за период исчисляется делением сумм, начисленных из фонда заработной платы работников списочного состава (без заработной платы внешних совместителей, вознаграждений лиц несписочного состава), на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в периоде.

Статистика анализирует динамику фонда заработной платы с помощью расчета следующих индексов:

1. Фонда заработной платы:

$$I_{\Phi ЗП} = \frac{\sum \Phi ЗП_1}{\sum \Phi ЗП_0} = \frac{\sum \bar{З}_1 \bar{Ч}_1}{\sum \bar{З}_0 \bar{Ч}_0}.$$

Индекс характеризует изменение фонда заработной платы в отчетном периоде по сравнению с базисным.

2. Заработной платы:

$$I_{\bar{З}} = \frac{\sum \bar{З}_1 \bar{Ч}_1}{\sum \bar{З}_0 \bar{Ч}_1}.$$

Индекс показывает изменение фонда заработной платы в отчетном периоде по сравнению с базисным за счет изменения заработной платы.

3. Численности работников:

$$I_{\bar{Ч}} = \frac{\sum \bar{З}_0 \bar{Ч}_1}{\sum \bar{З}_0 \bar{Ч}_0}.$$

Индекс показывает изменение фонда заработной платы в отчетном периоде по сравнению с базисным за счет численности работников.

Между индексами существует следующая взаимосвязь: $I_{\Phi ЗП} = I_{\bar{З}} \cdot I_{\bar{Ч}}$.

Также при анализе динамики фонда заработной платы осуществляется факторный анализ. Общий прирост фонда заработной платы определяется по формуле

$$\Delta \Phi ЗП = \sum \Phi ЗП_1 - \sum \Phi ЗП_0 = \sum \bar{З}_1 \bar{Ч}_1 - \sum \bar{З}_0 \bar{Ч}_0,$$

в том числе за счет изменения:

- средней заработной платы – по формуле

$$\Delta \Phi ЗП_{(\bar{З})} = \sum \bar{З}_1 \bar{Ч}_1 - \sum \bar{З}_0 \bar{Ч}_1$$

или

$$\Delta \Phi ЗП_{(\bar{З})} = (\bar{З}_1 - \bar{З}_0) \cdot \bar{Ч}_1;$$

- численности работников – по формуле

$$\Delta \Phi ЗП_{(\bar{Ч})} = \sum \bar{З}_0 \bar{Ч}_1 - \sum \bar{З}_0 \bar{Ч}_0$$

или

$$\Delta \Phi ЗП_{(\bar{Ч})} = (\bar{Ч}_1 - \bar{Ч}_0) \cdot \bar{З}_0.$$

Анализ динамики заработной платы осуществляется также при помощи индексов (индивидуальных и общих). Для определения динамики заработной платы отдельных работников используют индивидуальный индекс (i_z), рассчитываемый по формуле

$$i_z = \frac{З_1}{З_0},$$

где $З_1$ и $З_0$ – заработная плата отдельных работников в отчетном и базисном периодах соответственно.

Для оценки динамики средней заработной платы определяют следующие индексы:

1. Индекс средней заработной платы (индекс переменного состава):

$$I_{\bar{З}} = \frac{\bar{З}_1}{\bar{З}_0} = \frac{\sum \Phi ЗП_1}{\sum \bar{Ч}_1} : \frac{\sum \Phi ЗП_0}{\sum \bar{Ч}_0} = \frac{\sum \bar{З}_1 \bar{Ч}_1}{\sum \bar{Ч}_1} : \frac{\sum \bar{З}_0 \bar{Ч}_0}{\sum \bar{Ч}_0}.$$

2. Средний индекс заработной платы (индекс постоянного состава):

$$\bar{I}_Z = \frac{\sum \bar{З}_1 \bar{Ч}_1}{\sum \bar{Ч}_1} : \frac{\sum \bar{З}_0 \bar{Ч}_1}{\sum \bar{Ч}_1}.$$

3. Индекс структурных сдвигов в численности работников:

$$I_{стр \bar{Ч}} = \frac{\sum \bar{З}_0 \bar{Ч}_1}{\sum \bar{Ч}_1} : \frac{\sum \bar{З}_0 \bar{Ч}_0}{\sum \bar{Ч}_0}.$$

Между индексами существует следующая взаимосвязь: $I_{\bar{z}} = \bar{I}_z \cdot I_{\text{стр } \bar{q}}$.

Немаловажной задачей статистического анализа является определение эффективности использования фонда заработной платы. В процессе анализа необходимо выявить, в какой мере материальное стимулирование труда способствует росту прибыли, повышает заинтересованность работников в достижении высоких конечных результатов.

Эффективность использования фонда заработной платы предприятия сферы услуг может быть охарактеризована через систему показателей. Эта система может быть дополнена индексными показателями эффективности использования фонда заработной платы. К таким показателям можно отнести:

- оборот по услугам на рубль фонда заработной платы;
- доход на рубль фонда заработной платы;
- прибыль на рубль фонда заработной платы;
- соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы и др.

При эффективном использовании фонда заработной платы темпы роста основных показателей деятельности предприятия сферы услуг должны опережать темпы роста фонда заработной платы.

9. СТАТИСТИКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

9.1. Экономическая сущность и классификация затрат на производство и реализацию услуг. Задачи статистики затрат

Производство и реализация услуг требует от предприятий и организаций сферы услуг использования определенных трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Ресурсы потребляются и трансформируются в затраты. Эти затраты в денежной форме представляют собой себестоимость реализованных услуг – экономическую категорию, отражающую затраты живого и овеществленного труда на производство и реализацию услуг. Затраты возмещаются в каждом цикле за счет оборота по услугам. Значение себестоимости услуг за-

ключается в том, что этот показатель оказывает непосредственное влияние на величину прибыли и рентабельности и в условиях рыночных отношений во многом определяет конкурентоспособность субъекта хозяйствования, устойчивость его финансового состояния.

Следовательно, *себестоимость услуг* представляет собой стоимостную оценку использованных в процессе производства и реализации услуг природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, нематериальных активов, трудовых ресурсов и других затрат.

Классификация затрат позволяет определять резервы экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий и организаций сферы услуг, снижать себестоимость услуг, увеличивать рентабельность, имеет важное значение для субъектов хозяйствования, так как позволяет определить эффект операционного (производственного) рычага и на его основе осуществить максимизацию прибыли.

Все затраты можно разделить на несколько групп: затраты на производство и реализацию услуг, затраты на расширенное воспроизводство основных и оборотных средств, социальные затраты. По источникам финансирования выделяют затраты, включаемые в себестоимость услуг и возмещаемые за счет прибыли.

Существует *два подхода к оценке затрат*: бухгалтерский и экономический. В отчетах предприятий и организаций сферы услуг отражаются явные (бухгалтерские) издержки, которые в свою очередь можно классифицировать по следующим *группировочным признакам*:

- по экономическим элементам затрат;
- по способу отнесения на себестоимость;
- по статьям себестоимости (калькуляции);
- по времени их возникновения;
- по возможности охвата планированием;
- по целесообразности расходования;
- по роли в производстве и реализации услуг;
- в зависимости от объема услуг.

Затраты, образующие себестоимость услуг, *по экономическим элементам* затрат подразделяются следующим образом:

- материальные затраты;
- расходы на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- налоги, отчисления и сборы;

- прочие затраты.

Группировка затрат по экономическим элементам позволяет определить, что израсходовано на производство в сфере услуг и в какой форме, а также дает возможность устанавливать потребность в основных и оборотных средствах, средствах на оплату труда.

По способу отнесения на себестоимость затраты подразделяются на прямые и косвенные. Прямые затраты могут быть непосредственно отнесены на себестоимость услуг (например, оплата труда работников). Косвенные затраты связаны с формированием нескольких видов услуг (например, арендная плата, накладные расходы).

Для установления объема затрат конкретных структурных подразделений и исчисления себестоимости отдельных видов услуг применяют классификацию затрат по статьям себестоимости (калькуляции). В наиболее общем виде *номенклатура статей калькуляции* может выглядеть следующим образом:

1. Сырье и материалы.
2. Возвратные отходы.
3. Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций.
4. Топливо и энергия на технологические цели.
5. Заработная плата работников.
6. Отчисления на социальные нужды.
7. Расходы на подготовку и освоение производства.
8. Общепроизводственные расходы.
9. Общехозяйственные расходы.
10. Потери от брака.
11. Прочие производственные расходы.
12. Коммерческие расходы.

Итог первых 11 статей калькуляции образует *производственную себестоимость* услуг, а итог всех 12 статей – *полную себестоимость* услуг.

Необходимо различать *общую себестоимость* произведенных и реализованных услуг (общую сумму затрат), *индивидуальную себестоимость* (затраты на производство и реализацию отдельного вида услуг) и *среднюю себестоимость*, определяемую делением общей суммы затрат на физический объем оказанных услуг.

Группировка затрат по калькуляционным статьям позволяет:

- определить назначение расходов и их роль;
- организовать контроль над расходами;

- выявлять качественные показатели хозяйственной деятельности организации сферы услуг как в целом, так и ее отдельных подразделений;
- устанавливать, по каким направлениям необходимо вести поиск путей снижения издержек производства.

На основании группировки по статьям себестоимости строится аналитический учет затрат, составляется плановая и фактическая калькуляции себестоимости отдельных видов услуг.

Важное значение при калькулировании себестоимости услуг имеет группировка затрат в зависимости *от времени их возникновения и отнесения на себестоимость*. По данному признаку затраты организации сферы услуг подразделяются на текущие, будущего отчетного периода и предстоящие.

С предыдущей группировкой тесно взаимодействует группировка затрат в зависимости от возможности охвата планированием, при которой затраты делят на планируемые (производственные расходы, предусмотренные сметой затрат в соответствии с нормами, нормативами, лимитами и т. п.) и непланируемые (непроизводственные расходы, т. е. прямые потери).

На результаты деятельности организаций сферы услуг существенное влияние оказывает *целесообразность совершения затрат*. В связи с этим затраты подразделяются на эффективные, позволяющие получать доходы и прибыль, и неэффективные – потери в виде штрафов и неустоек, выплаченных потребителям услуг. Обязательность выделения неэффективных затрат диктует необходимость недопущения проникновения потерь в планирование и нормирование затрат.

По роли в производстве и реализации услуг затраты предприятий и организаций сферы услуг подразделяются на основные и накладные. Основными называются затраты, непосредственно связанные с процессом формирования услуг (расходы на размещение и проживание, транспорт и оборудование, медицинское страхование и др.). Накладные затраты – это расходы, которые связаны с обслуживанием и управлением субъектом хозяйствования (заработная плата административно-управленческого персонала, отчисления на амортизацию зданий и инвентаря, расходы на текущий ремонт и др.).

И наконец, *по отношению к обороту по услугам* затраты подразделяются на переменные и постоянные. К постоянным (условно-постоянным) затратам относят расходы, не зависящие от изменения оборота по услугам (отчисления на амортизацию, расходы на аренду и коммунальные платежи, ремонт основных средств, расходы на телефонную связь, сеть «Интернет» и др.). Эти затраты снижаются на

единицу услуг с ростом их объема. Под переменными (условно-переменными) понимают расходы, величина которых находится в непосредственной зависимости от объема услуг. Они возрастают и уменьшаются пропорционально объему производства и реализации услуг. К ним относятся транспортные расходы, расходы на воду, электроэнергию, рекламу и др. Группировка затрат по отношению к объему услуг имеет важное значение в выборе системы учета и калькулирования.

Широкая классификация затрат в сфере услуг ставит перед статистикой следующий спектр задач:

- совершенствование учета затрат;
- уточнение и проведение группировки затрат;
- изучение структуры и динамики себестоимости услуг;
- анализ влияния структуры оборота по услугам на динамику себестоимости;
- исследование факторов, влияющих на уровень и динамику себестоимости;
- формирование обобщающей характеристики динамики затрат;
- выявление резервов снижения затрат на производство и реализацию услуг.

К *внешним факторам*, влияющим на формирование себестоимости на предприятиях и в организациях сферы услуг, можно отнести:

- экономическую ситуацию в стране;
- государственную налоговую политику;
- систему ценообразования;
- наличие или отсутствие конкуренции;
- инфляцию;
- валютные котировки и др.

Внутренние факторы, влияющие на затраты предприятий и организаций сферы услуг, можно разделить на экономические и организационные.

К *экономическим факторам* относятся:

- порядок начисления амортизации;
- формы и системы оплаты труда;
- система премирования работников;
- эффективность и производительность труда;
- глубина и широта ассортимента предлагаемых услуг.

К *организационным факторам* относятся:

- тип организации;
- развитие материально-технической базы;

- организация труда;
- рекламная политика.

9.2. Особенности формирования себестоимости в сфере туризма и гостиничного хозяйства

В сфере туризма завершающим этапом группировки затрат является их классификация по носителям. *Носителями затрат* выступают объекты калькуляции, т. е. туристские продукты, выполненные работы и услуги. Для каждого объекта выбирается калькуляционная единица, в качестве которой применяют, в основном, натуральную единицу. Наиболее простой способ расчета себестоимости турпродукта – это деление суммарных затрат на объем реализованных путевок. Однако применять этот способ можно только при условии, когда туристская фирма реализует стандартные групповые туры. Более сложный способ – калькуляция себестоимости индивидуальных туров. В этом случае прямые затраты непосредственно включают в себестоимость турпродукции, а косвенные распределяют при помощи специальных баз и коэффициентов распределения.

В системе управления себестоимостью продукции в туристских организациях применяют различные виды калькуляций:

- предварительную (плановую, сметную, нормативную), которая составляется до процессов формирования турпродукции, выполнения работ и оказания услуг;
- последующую (фактическая), составленная после реализации турпродукции.

Себестоимость услуг туризма лежит в основе формирования цены на туристский продукт, что отражено на рис. 3.



Рис. 3. Структура цены на туристский продукт

Планирование затрат гостиничного хозяйства осуществляется с

применением прямой и обратной калькуляции, т. е. от общего к частному и от частного к общему.

Прямая калькуляция – это подсчет всех затрат исходя из целей, возможностей, ресурсов, эффективности их использования, финансового состояния организации. При обратном методе организации средств размещения прежде всего определяют максимально допустимый средний уровень затрат для обеспечения получения целевой прибыли и выполнения целей предприятия. При расчете максимально допустимого среднего уровня затрат могут быть использованы различные методы. Затем проводится планирование затрат по каждой статье. После определения суммы затрат постатейно может возникнуть необходимость их корректировки в пределах максимально допустимого уровня затрат по гостиничному хозяйству.

На формирование себестоимости гостиничных услуг дополнительно к вышеперечисленным в параграфе 9.1 внутренним факторам относят следующие:

- эксплуатационная программа гостиницы;
- тип и категория гостиницы;
- категорийность номерного фонда.

9.3. Статистический анализ затрат на производство и реализацию услуг

Для изучения затрат на производство и реализацию услуг применяются основные статистические методы: группировок, средних и относительных величин, графический, индексный, а также метод сопоставления.

Метод группировок используется при исследовании структуры затрат на производство и реализацию услуг по экономическим элементам и статьям калькуляции. Метод средних и относительных величин применяют при вычислении средних уровней затрат (себестоимости), изучении структуры и динамики затрат (себестоимости). Графический метод помогает наглядно представить структуру затрат (себестоимости), происходящие в них изменения, а также динамику составных частей. Индексный метод необходим для сводной характеристики динамики затрат (себестоимости), а также выявления влияния отдельных факторов.

Полный статистический анализ затрат на производство и реализацию услуг целесообразно проводить не реже одного раза в квартал, а неполный – ежемесячно. Источниками информации для статистического анализа затрат на производство и реализацию услуг служат

оперативные данные бухгалтерского учета, статистическая отчетность, материалы документальных ревизий, инвентаризаций, проверок. Основными источниками статистической информации являются следующие формы государственной статистической и бухгалтерской отчетности:

- 1-организация «Основные сведения о деятельности организации»;
- 1-ф (офп) «Отчет об отдельных финансовых показателях»;
- 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)»;
- 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах»;
- № 2 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках»;
- № 3 бухгалтерской отчетности «Отчет о расходах на реализацию товаров» (для организаций и предприятий системы потребительской кооперации) и др.

Порядок заполнения сведений о затратах на производство и реализацию услуг регламентируется постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1081 от 23 июля 2001 г. «О составе затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)», Основными положениями по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), утвержденными постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты республики Беларусь № 210/161/151 от 3 октября 2008 г.

Анализ затрат направлен на выявление возможностей повышения эффективности работы предприятий и организаций сферы услуг за счет более рационального использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов в процессе производства и реализации услуг. Главной целью анализа является выявление резервов экономии затрат, являющихся основой увеличения прибыли. Подробная информация о затратах позволяет предприятиям и организациям ориентироваться в сложившихся рыночных условиях и корректировать планы дальнейшей деятельности. Анализ затрат предприятий и организаций сферы услуг проводится в несколько этапов:

1. *Анализ изменения затрат на производство и реализацию услуг по предприятию или организации сферы услуг.*

Затраты на производство и реализацию услуг характеризуются абсолютной величиной и относительным уровнем. Анализ затрат осуществляется в основном по показателю их уровня, так как оценка затрат в стоимостном выражении не позволяет судить об объективности затрат

на производство и реализацию услуг, т. е. абсолютный показатель не характеризует качество работы субъекта хозяйствования в сфере услуг, на которое влияет целый ряд факторов. Уровень затрат – важнейший качественный показатель, характеризующий работу предприятий и организаций сферы услуг. Его анализ имеет большое экономическое значение. Все нижеуказанные показатели исчисляются как по каждому виду затрат, так и по группе (в соответствии с вышеизложенной классификацией) или по всем затратам вместе (в среднем).

Для анализа динамики и проверки выполнения плана по снижению уровня затрат на производство и реализацию услуг применяется следующая система показателей:

1. Абсолютная сумма затрат на производство и реализацию услуг:

- по отдельному виду услуг;
- по группе затрат;
- в целом по предприятию или организации сферы услуг.

2. Абсолютная сумма экономии (перерасхода) затрат, определяемая по формуле

$$\pm \Delta Z = Z_1 - Z_0$$

или

$$\pm \Delta Z = Z_1 - Z_{пл},$$

где Z_1 , Z_0 , $Z_{пл}$ – суммы затрат на производство и реализацию услуг, соответственно, в отчетном, базисном (предшествующем) периодах и по плану.

3. Динамика суммы затрат:

- по отдельному виду услуг ($I_{3(i)}$), рассчитываемая по формуле

$$I_{3(i)} = \frac{Z_{1(i)}}{Z_{0(i)}},$$

где $Z_{1(i)}$, $Z_{0(i)}$ – суммы затрат на производство и реализацию i -го вида услуг, соответственно в отчетном и базисном (предшествующем) периодах;

- в целом по организации (I_3), определяемая следующим образом:

$$I_3 = \frac{Z_1}{Z_0}.$$

4. Уровень ($У$) затрат на производство и реализацию услуг (Z) к объему услуг ($ОУ$), рассчитываемый по формуле

$$Y = \frac{3}{OY} \cdot 100$$

5. Размер изменения уровня затрат, определяемый следующим образом:

$$\pm \Delta Y = Y_1 - Y_0$$

или

$$\pm \Delta Y = Y_1 - Y_{nl}$$

где Y_1 , Y_0 , Y_{nl} – уровни затрат на производство и реализацию услуг, соответственно в отчетном, базисном (предшествующем) периодах и по плану.

6. Темп изменения уровня затрат ($T_{\Delta Y}$), определяемый по формуле

$$T_{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{Y_0} \cdot 100 = \frac{Y_1 - Y_0}{Y_0} \cdot 100$$

или

$$T_{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{Y_{nl}} \cdot 100 = \frac{Y_1 - Y_{nl}}{Y_{nl}} \cdot 100.$$

Данный показатель характеризует интенсивность изменения, т. е. процент, на который снизился или повысился уровень затрат в отчетном году по сравнению с базисным или плановым уровнем.

7. Динамика уровня затрат:

- по отдельному виду услуг, рассчитываемая по формуле

$$i_Y = \frac{Y_{1(i)}}{Y_{0(i)}},$$

где $Y_{1(i)}$, $Y_{0(i)}$ – уровни затрат на производство и реализацию i -го вида услуг, соответственно в отчетном и базисном (предшествующем) периодах;

- в целом по предприятию или организации услуг ($I_{\bar{Y}}$), определяемая по формуле

$$I_{\bar{Y}} = \frac{\bar{Y}_1}{\bar{Y}_0};$$

где \bar{Y}_1 , \bar{Y}_0 – средние уровни затрат на производство и реализацию

услуг по предприятию или организации сферы услуг, соответственно в отчетном и базисном (предшествующем) периодах.

В условиях рынка необходимо уровень затрат предприятия или организации сферы услуг сопоставить со среднеобластным, среднереспубликанским уровнем или аналогичным показателем у конкурентов.

8. Относительная сумма экономии (перерасхода) затрат от снижения (роста) уровня затрат, рассчитываемая по формуле

$$\pm \mathcal{E}(П) = \frac{\pm \Delta Y}{100} \cdot OY_1.$$

9. Изменение суммы затрат под влиянием:

- уровня затрат, определяемого следующим образом:

$$\pm \Delta \mathcal{Z}(Y) = \frac{Y_1 - Y_0}{100} \cdot OY_1;$$

- объема услуг, определяемого по формуле

$$\pm \Delta \mathcal{Z}(OY) = \frac{Y_0}{100} \cdot (OY_1 - OY_0).$$

2. *Анализ структуры затрат на производство и реализацию услуг по предприятию или организации сферы услуг.* Этот этап предполагает расчет относительных величин структуры по основным группировочным признакам затрат за базисный (предшествующий) и отчетный периоды, а также по плану, и дальнейшее сравнение полученных результатов.

3. *Анализ динамики среднего уровня затрат в целом по предприятию или организации сферы услуг.* Этот этап предполагает расчет следующих индексов:

1. Индекса среднего уровня затрат на производство и реализацию услуг, или индекса переменного состава ($I_{\bar{Y}}$), по формуле

$$I_{\bar{Y}} = \frac{\bar{Y}_1}{\bar{Y}_0} = \frac{\mathcal{Z}_1}{OY_1} : \frac{\mathcal{Z}_0}{OY_0} = \frac{\mathcal{Z}_1}{\mathcal{Z}_0} : \frac{OY_1}{OY_0} = I_{\mathcal{Z}} : I_{OY}$$

или

$$I_{\bar{Y}} = \frac{\sum Y_{1(i)} OY_{1(i)}}{\sum OY_{1(i)}} : \frac{\sum Y_{0(i)} OY_{0(i)}}{\sum OY_{0(i)}},$$

где $OY_{1(i)}$, $OY_{0(i)}$ – объем услуг i -го вида услуг, соответственно в от-

четном и базисном (предшествующем) периодах;

Данный индекс показывает изменение среднего уровня затрат на производство и реализацию услуг одновременно под влиянием двух факторов: уровней затрат по отдельным видам услуг и структуры объема услуг.

2. Среднего индекса уровня затрат на производство и реализацию услуг, или индекса постоянного состава (\bar{I}_Y), по формуле

$$\bar{I}_Y = \frac{\sum Y_{1(i)} OY_{1(i)}}{\sum Y_{0(i)} OY_{1(i)}} = \frac{Z_1}{\sum Y_{0(i)} OY_{1(i)}}.$$

В числителе записывается сумма затрат отчетного периода, в знаменателе – условная сумма затрат отчетного года, пересчитанная по уровню затрат базисного периода. Разница между числителем и знаменателем составляет сумму экономии или перерасхода затрат под влиянием изменения уровней затрат по отдельным видам услуг.

3. Индекса структурных сдвигов в обороте по услугам, или индекса затратоемкости (I_{cmpOY}), по формуле

$$I_{cmpOY} = \frac{\sum Y_{0(i)} OY_{1(i)}}{\sum OY_{1(i)}} \cdot \frac{\sum Y_{0(i)} OY_{0(i)}}{\sum OY_{0(i)}} = \frac{\sum Y_{0(i)} OY_{1(i)}}{OY_1} \cdot \frac{Z_0}{OY_0} = \frac{\sum Y_{0(i)} OY_{1(i)}}{OY_1} \cdot \bar{Y}_0$$

или

$$I_{cmpOY} = \frac{\sum S_{OY1(i)} \cdot Y_{0(i)}}{\sum S_{OY0(i)} \cdot Y_{0(i)}},$$

где $S_{OY1(i)}$, $S_{OY0(i)}$ – удельный вес отдельного вида услуг в обороте по услугам, соответственно, в отчетном и базисном (предшествующем) периодах.

Между индексами существует следующая взаимосвязь: $I_{\bar{Y}} = \bar{I}_Y \cdot I_{cmpOY}$.

Изменение цен и тарифов влияет почти на все материальные затраты. Это обусловлено либерализацией ценообразования и инфляционными процессами. Уровень условно-переменных затрат при изменении цен остается прежним. Уровень условно-постоянных затрат находится в обратной зависимости от изменения уровня цен на тарифы и услуги. Снижение или рост размера затрат за счет изменения цен, тарифов, ставок не характеризует эффективность работы пред-

приятий и организаций сферы услуг, так как изменение цен обусловлено, в основном, влиянием факторов внешней среды.

Для расчета влияния цен на уровень затрат на производство и реализацию услуг необходимо иметь данные об индексах цен на тарифы и услуги. Соответственно, индекс среднего уровня затрат на производство и реализацию услуг ($I_{\bar{y}}$) в сопоставимых ценах рассчитывается по формуле

$$I_{\bar{y}} = \frac{\bar{Y}_{con}}{\bar{Y}_0} = \frac{Z_{con}}{OY_{con}} : \frac{Z_0}{OY_0} = \left[\frac{Z_1}{I_m} : \frac{OY_1}{I_n} \right] : \frac{Z_0}{OY_0},$$

где \bar{Y}_{con} , \bar{Y}_0 – уровни затрат на производство и реализацию услуг, соответственно, в отчетном периоде в сопоставимых ценах и базисном (предшествующем) периоде;

Z_{con} и OY_{con} – суммы затрат и объема услуг в отчетном периоде в сопоставимых ценах;

I_m – индекс цен на тарифы и услуги;

I_n – индекс потребительских цен на товары и платные услуги населению.

Для измерения влияния факторов на уровень затрат на производство и реализацию услуг также могут использоваться специфические статистические методы: сравнений, аналогии, логики.

4. *Анализ себестоимости услуг.* На данном этапе осуществляется анализ изменения себестоимости по отдельным видам услуг путем расчета следующих индивидуальных индексов:

- Индекса планового задания ($i_{n,lad}$), определяемого по формуле

$$i_{n,lad} = \frac{z_{nл}}{z_0},$$

где $z_{nл}$, z_0 – себестоимость отдельного вида услуг, соответственно, по плану и в базисном (предшествующем) периоде.

- Индекса выполнения планового задания ($i_{вблн_{nл}}$), рассчитываемого следующим образом:

$$i_{вблн_{nл}} = \frac{z_1}{z_{nл}},$$

где z_1 – себестоимость отдельного вида услуг в отчетном периоде.

- Индекса динамики (i_z), определяемого по формуле

$$i_z = \frac{z_1}{z_0}.$$

Общая сумма перерасхода (экономии) затрат от изменения себестоимости отдельного вида услуг ($\Delta z_{факт}$) определяется по формуле

$$\Delta z_{факт} = (z_1 - z_0) \cdot q_1,$$

где q_1 – количество отдельного вида произведенных и реализованных услуг в отчетном периоде.

Вычтя из суммы фактической экономии плановую, получим сумму сверхплановую экономии (перерасхода):

$$(z_1 - z_0) \cdot q_1 - (z_{нл} - z_0) \cdot q_{нл},$$

где $q_{нл}$ – запланированное количество отдельного вида услуг для производства и реализации.

Далее осуществляется анализ изменения себестоимости услуг в целом по предприятию или организации сферы услуг путем расчета следующих общих индексов:

- Индекса планового задания ($I_{нлзад}$) – по формуле

$$I_{нлзад} = \frac{\sum z_{нл} q_{нл}}{\sum z_0 q_{нл}}.$$

Разность между числителем и знаменателем данного индекса показывает плановую сумму общей экономии (перерасхода) от изменения себестоимости услуг.

- Индекса выполнения планового задания ($I_{вынл}$), рассчитываемого следующим образом:

$$I_{вынл} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_{нл} q_1}.$$

Разность между числителем и знаменателем данного индекса показывает размер сверхплановой суммы экономии (перерасхода), полученной вследствие снижения (повышения) себестоимости услуг.

- Индекса динамики (I_z), определяемого по формуле

$$I_z = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_1}.$$

Разность между числителем и знаменателем характеризует сумму фактической экономии (перерасхода), полученную вследствие снижения (повышения) себестоимости услуг.

Также осуществляется анализ изменения средней себестоимости одного вида услуг по группе отдельных структурных подразделений предприятия или организации сферы услуг путем расчета следующих общих индексов:

- индекса средней себестоимости, или индекс переменного состава (I_z), определяемого по формуле

$$I_z = \frac{\sum z_1 d_1}{\sum z_0 d_0},$$

где d_1 , d_0 – доля отдельных структурных подразделений предприятия или организации сферы услуг в общей сумме затрат на производство и реализацию услуги, соответственно, в отчетном и базисном (предшествующем) периодах;

- среднего индекса себестоимости, или индекс постоянного состава (\bar{I}_z), рассчитываемого следующим образом:

$$\bar{I}_z = \frac{\sum z_1 d_1}{\sum z_0 d_1}.$$

- индекса структурных сдвигов в затратах на производство и реализацию услуги (I_{cmp}), рассчитываемого по формуле

$$I_{cmp} = \frac{\sum z_0 d_1}{\sum z_0 d_0}.$$

9.4. Доходы организаций сферы услуг. Показатели прибыли и рентабельности, основные направления их статистического анализа

В условиях рыночной экономики, когда развитие любого субъекта хозяйствования осуществляется за счет собственных средств, важное

значение имеет устойчивое финансовое состояние, которое характеризуется системой показателей. Важнейшим финансовым показателем является выручка от реализации услуг – сумма денежных средств, полученная предприятием или организацией сферы услуг в результате производства и реализации услуг. Выручка от реализации услуг является главным источником формирования прибыли и собственных ресурсов. Из выручки возмещаются затраты и образуются доходы субъекта хозяйствования.

Для выявления финансового результата (дохода) необходимо сопоставить выручку от реализации услуг с затратами на производство и реализацию услуг, т. е. с себестоимостью услуг. Если выручка превышает себестоимость, предприятие сферы услуг получает доход. Если выручка равна себестоимости, предприятию удастся лишь возместить затраты на производство и реализацию услуг, т. е. доход отсутствует. Если затраты превышают выручку, то предприятие терпит убытки, что ставит его в сложное финансовое положение и может привести к банкротству. В данном случае необходимо ставить под сомнение целесообразность и уровень конкурентоспособности оказания услуг.

Доход предприятий и организаций сферы услуг выражается в абсолютных и относительных величинах. В абсолютных величинах валовой доход характеризуется суммой, выраженной в денежных единицах, в относительных – уровнем.

Другим финансовым показателем оценки хозяйственной деятельности в сфере услуг является прибыль – денежное выражение основной части накоплений, создаваемых предприятием или организацией сферы услуг. Прибыль выполняет несколько функций: оценочную, стимулирующую и распределительную.

Оценочная функция прибыли характеризует экономический эффект в результате хозяйственной деятельности в форме денежных накоплений. Прибыль отражает конечные результаты торгово-производственного процесса. Ее положительная величина свидетельствует о том, что выручка от реализации услуг, полученная субъектом хозяйствования, превышает затраты на производство и реализацию услуг.

Прибыль оказывает *стимулирующее воздействие* на укрепление коммерческого расчета и интенсификацию производства. Это означает, что прибыль является одновременно финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов туристского предприятия, которое заинтересовано в получении максимальной прибыли.

Распределительная функция прибыли заключается в том, что она является источником формирования бюджетов и внебюджетных

фондов разных уровней. Прибыль формирует бюджеты в виде налогов и отчислений и удовлетворяет интересы государства, предприятия, собственника, работника.

Значение прибыли для предприятий и организаций сферы услуг достаточно большое. Прибыль является источником формирования финансовых ресурсов, различных фондов (накопления, потребления и др.), материального стимулирования работников и социальных выплат.

Различают следующие виды прибыли в зависимости:

- *от вида деятельности*: производства и реализации услуг, реализации имущества; участия в деятельности других организаций; проведения внереализационных операций;
- *от цели*: бухгалтерскую и экономическую;
- *от метода исчисления*: валовую, налогооблагаемую и чистую;
- *от метода оценки*: номинальную и реальную.

Бухгалтерская прибыль тождественна валовой прибыли. *Прибыль отчетного периода (валовая прибыль)* выявляется на основе бухгалтерского учета всех хозяйственных операций предприятия или организации сферы услуг и включает следующие элементы: прибыль от реализации услуг; финансовые результаты по прочим операциям, финансовые результаты по внереализационным операциям. *Экономическая прибыль* представляет собой разность между выручкой от реализации услуг и всеми затратами, в том числе затратами упущенных возможностей. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину неявных затрат предприятия.

Прибыль от реализации услуг рассчитывается как разность между выручкой от реализации и затратами на производство и реализацию услуг, включаемых в их себестоимость, а также управленческими расходами и расходами на реализацию услуг. Поэтому для каждого хозяйствующего субъекта сферы услуг важной задачей является получение большей прибыли при наименьших затратах.

Облагаемая налогом прибыль – прибыль, подлежащая налогообложению по установленной ставке. При этом облагаемая налогом прибыль уменьшается на сумму прибыли, полученной от дивидендов и приравненных к ним доходов, облагаемых налогом на доход. Облагаемая налогом прибыль также уменьшается на сумму исчисленного налога на недвижимость. Кроме того, налогооблагаемая прибыль уменьшается на сумму прибыли, фактически использованной на мероприятия по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, прибыли, фактически использованной на проведение природоохранных и противопожарных мероприятий, научно-

исследовательских работ, прибыли, направленной на финансирование капитальных вложений производственного и непроизводственного назначения, а также на погашение кредитов банков, полученных и использованных на эти цели.

Чистая прибыль (остающаяся в распоряжении организации сферы услуг) определяется как разность между общей прибылью и суммой платежей в бюджет. Субъекты хозяйствования сферы услуг распределяют и используют ее самостоятельно. Формирование прибыли показано на рис. 4.



Рис. 4. Механизм формирования прибыли в сфере услуг

Номинальная прибыль характеризует фактически полученный ее размер. *Реальная прибыль* – это номинальная прибыль, скорректированная с учетом инфляции. Она характеризует реальную покупательную способность чистого дохода, полученного предприятием или организацией сферы услуг.

В зависимости от размера номинальной прибыли различают минимальную, нормальную и максимальную прибыль.

Минимальной считается такая прибыль, которая после уплаты налогов обеспечивает организации сферы услуг минимальный уровень рентабельности на вложенный капитал, равный среднему проценту ставки банков по депозитам, сложившемуся за исследуемый период. Под *нормальной* прибылью понимается минимальное вознаграждение хозяйствующему субъекту, удерживающее его в сфере услуг. Если получаемая прибыль меньше нормальной, то капитал и предприниматель перемещаются в иную, более прибыльную сферу деятельности. *Максимальная прибыль* связана с реализацией целей поведения предприятия или организации сферы услуг на рынке. Предприятие, которое ставит целью

максимизировать прибыль, должно, с одной стороны, определить целесообразность наращивания объема услуг, а с другой – рассчитать объем деятельности, который позволяет получить максимально возможную прибыль.

Показатели прибыли выражают *абсолютный эффект* деятельности предприятий и организаций сферы услуг. Однако абсолютная величина прибыли не позволяет судить о доходности организаций, так как на ее размер влияет не только качество работы, но и масштабы деятельности. Поэтому определяются относительные показатели рентабельности предприятий и организаций сферы услуг, которые меньше подвержены влиянию инфляции. Показатели рентабельности характеризуют относительную доходность субъекта хозяйствования в сфере услуг, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала.

Основными источниками информации для статистического анализа финансовых результатов в сфере услуг являются следующие отчеты:

- 1-организация «Основные сведения о деятельности организации»;
- 1-ф (офп) «Отчет об отдельных финансовых показателях»;
- 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах»;
- форма № 2 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках».

Главным источником статистической информации о финансовых результатах является форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках». Согласно данной отчетности выделяют прибыль (убыток) от реализации; прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов, прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов, прибыль (убыток) за отчетный период (сумма предыдущих показателей). Статистический анализ финансовых результатов предприятий и организаций сферы услуг осуществляется в несколько этапов:

1. *Статистический анализ доходов предприятий и организаций сферы услуг.* На данном этапе определяют степень выполнения плана по доходам, анализируют динамику, измеряют влияние факторов на сумму и уровень доходов с помощью следующей системы показателей:

- абсолютных сумм доходов предприятия или организации сферы услуг:

- от производства и реализации отдельных видов услуг;
- по отдельным структурным подразделениям;
- в целом по предприятию или организации сферы услуг;

- абсолютной суммы изменения доходов предприятия или организации сферы услуг, определяемой по формуле

$$\pm \Delta D = D_1 - D_0$$

или

$$\pm \Delta D = D_1 - D_{nl},$$

где D_1, D_0, D_{nl} – сумма доходов предприятия или организации сферы услуг, соответственно, в отчетном, базисном (предшествующем) периодах и по плану;

- степени выполнения плана по доходу:

– от производства и реализации отдельных видов (по отдельному структурному подразделению), рассчитываемой по формуле

$$ВП_{D(i)} = \frac{D_{1(i)}}{D_{nl(i)}} \cdot 100,$$

где $D_{1(i)}, D_{nl(i)}$ – сумма доходов от производства и реализации i -го вида услуг (по i -му структурному подразделению), соответственно, в отчетном периоде и по плану;

– в целом по предприятию или организации сферы услуг, определяемой следующим образом:

$$ВП_D = \frac{D_1}{D_{nl}};$$

- показателей динамики доходов:

– от производства и реализации отдельных видов услуг (по отдельному структурному подразделению), рассчитываемого по формуле

$$I_{D(i)} = \frac{D_{1(i)}}{D_{0(i)}},$$

где $D_{0(i)}$ – сумма доходов от производства и реализации i -го вида услуг (по i -му структурному подразделению) в базисном (предшествующем) периоде;

– в целом по предприятию или организации сферы услуг, определяемого по формуле

$$I_D = \frac{D_1}{D_0};$$

• показателей структуры доходов предприятия или организации сферы услуг по отдельным видам услуг и отдельных структурных подразделений за базисный (предшествующий) и отчетный периоды, а также по плану, для дальнейшего сравнения полученных результатов.

- уровня доходов по отношению:

– к выручке от реализации услуг, определяемого по формуле

$$Y = \frac{D}{B} \cdot 100;$$

– по отношению к объему услуг, рассчитываемого следующим образом:

$$Y = \frac{D}{OY} \cdot 100;$$

• размера изменения уровня доходов, определяемого по формуле

$$\pm \Delta Y = Y_1 - Y_0$$

или

$$\pm \Delta Y = Y_1 - Y_{нл},$$

где Y_1 , Y_0 , $Y_{нл}$ – уровни доходов предприятия или организации сферы услуг, соответственно, в отчетном, базисном (предшествующем) периодах и по плану;

• темпа изменения уровня доходов, рассчитываемого по формуле

$$T_{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{Y_0} \cdot 100 = \frac{Y_1 - Y_0}{Y_0} \cdot 100$$

или

$$T_{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{Y_{нл}} \cdot 100 = \frac{Y_1 - Y_{нл}}{Y_{нл}} \cdot 100;$$

• динамики уровня доходов:

– от производства и реализации отдельных видов (по отдельному структурному подразделению), определяемой следующим образом:

$$i_Y = \frac{Y_{1(i)}}{Y_{0(i)}},$$

где $Y_{1(i)}$, $Y_{0(i)}$ – уровни доходов от производства и реализации i -го вида услуг (по i -му структурному подразделению), соответственно, в отчетном и базисном (предшествующем) периодах;

– в целом по предприятию или организации услуг, рассчитываемой по формуле

$$I_{\bar{y}} = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_0},$$

где \bar{y}_1, \bar{y}_0 – средние уровни доходов предприятия или организации сферы услуг, соответственно, в отчетном и базисном (предшествующем) периодах;

- относительной суммы изменения доходов предприятия или организации сферы услуг под влиянием:

- среднего уровня доходов, определяемой следующим образом

$$\pm \Delta D(\bar{y}) = \frac{\bar{y}_1 - \bar{y}_0}{100} \cdot OY_1;$$

- выручки от реализации услуг, рассчитываемой по формуле

$$\pm \Delta D(B) = \frac{\bar{y}_0}{100} \cdot (B_1 - B_0)$$

- объема услуг, определяемой по формуле

$$\pm \Delta D(OY) = \frac{\bar{y}_0}{100} \cdot (OY_1 - OY_0).$$

Далее изучают влияние факторов на средний уровень доходов. Значительное влияние на доходы оказывает изменение структуры оказываемых услуг. Увеличение доли услуг с более высоким размером надбавок и наценок ведет к повышению среднего уровня доходов и наоборот. Влияние изменение структуры оказываемых услуг на уровень доходов определяют способом процентных чисел с применением приема абсолютных разниц.

Анализ доходов должен проводиться не только путем сравнения данных отчетного года с показателями за прошлый период, но и с показателем за ряд лет. Анализ доходов может также проводиться по полугодиям, кварталам и месяцам. При анализе необходимо установить причины относительного снижения (если оно имело место) дохода и разработать меры по улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия или организации сферы услуг.

Важнейшими факторами роста дохода являются:

- увеличение объема и ассортимента предоставляемых услуг;
- рациональная ценовая политика предприятия;
- эффективная работа с поставщиками сырья.

Особое внимание уделяется выявлению и мобилизации возможностей и прогнозных резервов роста дохода за счет увеличения объема реализуемых услуг, улучшения его структуры, разнообразия услуг.

Важным резервом роста дохода является изучение, обобщение и использование опыта работы лучших предприятий и организаций сферы услуг и их отдельных структурных подразделений.

Для прогнозирования (планирования) дохода используют следующие методы:

- прямого расчета;
- расчетно-аналитический;
- экономико-статистические;
- экономико-математические;
- на основе прогнозируемой величины прибыли.

2. *Статистический анализ прибыли и рентабельности предприятий и организаций сферы услуг.* Источники образования прибыли в рыночной экономике многочисленны, они связаны между собой и выделить чистое их содержание представляется сложным. В большинстве случаев получение прибыли является результатом производства и реализации услуги, основанной на привлечении, прежде всего труда и капитала. Кроме того, источниками образования прибыли выступают предпринимательская способность, внедрение различных инноваций, достижение оптимальных объемов деятельности, способность к риску, стечение благоприятных обстоятельств. Доказано, что прибыль предприятия или организации сферы услуг возрастает при экономии постоянных расходов (эффект производственного или операционного рычага) и растет до тех пор, пока процентная ставка по банковским кредитам не будет ниже рентабельности вложенного капитала (эффект финансового рычага).

Прибыль тесно связана с жизненным циклом организации сферы услуг. Оценка жизненных циклов с позиции прибыльности организации показывает, что она должна за период с «рождения» до «зрелости» достичь максимальной прибыли, а на стадии «выживания» обеспечить поиск новшеств, способствующих «омолаживанию» предприятия.

В процессе анализа прибыли определяются следующие показатели:

- Абсолютная сумма прибыли предприятия или организации сферы услуг по видам и источникам формирования:
 - прибыль от реализации;
 - прибыль от прочей реализации;
 - прибыль от внереализационных операций;
 - прибыль отчетного периода;
 - чистая прибыль.

Расчет последующих показателей осуществляется в целом, а также по видам и источникам формирования прибыли предприятия или

организации сферы услуг.

- Абсолютная сумма изменения прибыли предприятия или организации сферы услуг, определяемая следующим образом:

$$\pm \Delta \Pi = \Pi_1 - \Pi_0$$

или

$$\pm \Delta \Pi = \Pi_1 - \Pi_{пл},$$

где Π_1 , Π_0 , $\Pi_{пл}$ – сумма прибыли предприятия или организации сферы услуг, соответственно, в отчетном, базисном (предшествующем) периодах и по плану.

Анализ прибыли за год дополняют ее изучением по кварталам и месяцам.

- Степень выполнения плана прибыли, определяемая по формуле

$$B\Pi_{\Pi} = \frac{\Pi_1}{\Pi_{пл}} \cdot 100.$$

- Динамика прибыли, рассчитываемая следующим образом:

$$I_{\Pi} = \frac{\Pi_1}{\Pi_0}.$$

- Структура прибыли.

- Сумма минимальной прибыли ($\Pi_{мин}$), рассчитываемая по формуле

$$\Pi_{мин} = \frac{K \cdot UPK_{мин}}{100 - Y_n},$$

где K – сумма вложенного капитала;

$UPK_{мин}$ – минимальный уровень рентабельности капитала, %;

Y_n – удельный вес налогов с учетом льгот и других обязательных платежей и отчислений в прибыли отчетного периода, %.

- Сумма нормальной прибыли ($\Pi_{норм}$), определяемая по формуле

$$\Pi_{норм} = \frac{K \cdot UP_{норм}}{1 - Y_n},$$

где $UP_{норм}$ – нормальный уровень рентабельности (норма прибыли на капитал, которая в среднем сложилась на рынке), %.

В процессе анализа рассчитываются следующие показатели рентабельности:

- Общая рентабельность производственно-хозяйственной (коммерческой) деятельности предприятия или организации сферы услуг – по формуле

$$P_{общ} = \frac{\Pi_{отч}}{\bar{K}} \cdot 100,$$

где $\Pi_{отч}$ – сумма прибыли отчетного периода;

\bar{K} – среднегодовая стоимость авансированного капитала (основных средств, нематериальных активов и материальных оборотных средств).

- Рентабельность основных средств – по формуле

$$P_{ос} = \frac{\Pi_{отч}}{\bar{Ос}} \cdot 100,$$

где $\bar{Ос}$ – среднегодовая стоимость основных средств.

- Рентабельность оборотных средств – по формуле

$$P_{об} = \frac{\Pi_{отч}}{\bar{Об}} \cdot 100,$$

где $\bar{Об}$ – среднегодовая стоимость оборотных средств.

- Рентабельность выручки от реализации услуг – по формуле

$$P_{выр} = \frac{\Pi_{реал}}{B} \cdot 100,$$

где $\Pi_{реал}$ – сумма прибыли от реализации услуг.

Этот показатель рассчитывается по предприятию или организации сферы услуг в целом и по отдельным видам услуг либо отдельным структурным подразделениям.

- Рентабельность затрат на производство и реализацию услуг – по формуле

$$P_{затр} = \frac{\Pi_{реал}}{З} \cdot 100.$$

Рентабельность затрат конкретного вида услуг зависит от цен на сырье, качества материалов, производительности труда, материальных и других затрат на производство и реализацию услуг.

- Рентабельность объема услуг – по формуле

$$P_{OY} = \frac{\Pi}{OY} \cdot 100,$$

где Π – сумма прибыли отчетного периода (или от реализации услуг) либо чистая прибыль.

Показатели рентабельности объема услуг детализируют показатель общей рентабельности. Анализ этих показателей дает наиболее точный результат эффективности работы предприятия или организации сферы услуг и финансовых результатах.

- Рентабельность средств на оплату труда – по формуле

$$P_{\PhiЗП} = \frac{\Pi}{\PhiЗП} \cdot 100.$$

На размер прибыли и рентабельности оказывает влияние большое количество факторов. Их можно подразделить на внешние и внутренние. К группе *внешних факторов* относятся экономическая ситуация в стране, уровень развития ее экономики; обеспеченность продовольственными ресурсами, меры государственного регулирования деятельности предприятий, инфляция, изменение цен, тарифов, ставок, надбавок, наценок, нарушения поставщиками и другим органами договорных условий и др.

Группа *внутренних факторов* объединяет факторы, которые непосредственно связаны с результатами деятельности предприятия или организации сферы услуг, предпринимательской активностью субъекта. К ним относятся результаты коммерческой деятельности, объем, состав, структура объема оказанных услуг, эффективность использования ресурсов, материальное стимулирование работников и др. Значительное влияние на прибыль оказывает повышение производительности труда, обеспечивающее рост объема производства и реализации услуг.

Влияние различных показателей рентабельности на изменение суммы прибыли в обобщенном виде можно представить в виде формулы

$$\pm \Delta \Pi(P) = (P_1 - P_0) \frac{\text{фактор}}{100},$$

а влияние различных объемных факторов в виде следующей формулы:

$$\pm \Delta \Pi(\text{фактор}) = (\text{фактор} - \text{фактор}_0) \frac{P_0}{100}.$$

Например, общий прирост прибыли рассчитывается по формуле

$$\pm \Delta \Pi = \Pi_1 - \Pi_0,$$

в том числе за счет изменения:

- рентабельности объема услуг – по формуле

$$\pm \Delta \Pi(P_{OY}) = (P_{OY_1} - P_{OY_0}) \cdot \frac{OY_1}{100};$$

- объема услуг – по формуле

$$\pm \Delta \Pi(OY) = (OY_1 - OY_0) \cdot \frac{P_{OY_0}}{100}.$$

На прибыль отчетного периода, кроме того, влияют изменение сумм прибыли (убытков) от реализации и выбытия основных средств, от продажи прочих активов, внереализационные доходы и потери. Влияние этих факторов на прибыль определяют прямым счетом.

Основными направлениями увеличения прибыли являются:

- увеличение объема производства и реализации услуг;
- расширение номенклатуры основных и дополнительных услуг;
- улучшение качества обслуживания потребителей;
- снижение себестоимости услуг по элементам затрат;
- расширение рынка реализации услуг;
- совершенствование управления предприятием в условиях конкуренции;
- продажа излишнего имущества, сдача в аренду и др.

3. *Анализ распределения прибыли предприятий и организаций сферы услуг.* Распределение прибыли заключается в том, что предприятие или организация сферы услуг должны вкладывать свою прибыль в формирование государственного бюджета, а оставшаяся часть прибыли должна быть распределена между собственником предприятия и собственником заемного капитала, других финансовых ресурсов в соответствии с заключенными договорами.

Типовым для всех предприятий и организаций сферы услуг является распределение прибыли на следующие цели: платежи в бюджет, формирование фондов накопления, потребления и резервного фонда, на другие цели. При этом могут создаваться также фонды риска и выкупа имущества.

Фонд накопления создается для финансирования производственного развития: капитальных вложений, модернизации оборудования, нового строительства, реконструкции, приобретения оборудования, для погашения долгосрочных ссуд и процентов по ним, пополнения собственных оборотных средств, погашения расходов и т. п.

Фонд потребления является источником средств, зарезервирован-

ных хозяйствующим субъектом для осуществления мероприятий по социальному развитию и материальному поощрению коллектива, и направляется, в частности, на следующие цели:

- выплата единовременных вознаграждений по итогам работы за год;
- выплата пособий;
- выдача беспроцентных ссуд;
- установление надбавок к пенсиям работающих пенсионеров;
- единовременные поощрения работников;
- установление трудовых и социальных льгот и др.

Резервный фонд может быть создан на случай прекращения деятельности предприятия или организации сферы услуг для покрытия кредиторской задолженности либо предназначен для обеспечения финансовой устойчивости в период временного ухудшения производственно-финансовых показателей. Также он служит для компенсации ряда денежных затрат, возникающих в процессе производства и реализации услуг.

Статистика изучает показатели структуры и динамики распределения прибыли предприятий и организаций сферы услуг. Расчет данных позволяет судить о приоритетах дальнейшего производственного или социального развития хозяйствующего субъекта, а также частично о финансовой устойчивости на рынке услуг.

9.5. Эффективность сферы услуг. Показатели оценки

Эффективность – категория социально-экономическая, присущая всем типам развития общества. Достижение эффективности всегда означало получение максимальных результатов на единицу затрат (трудовых, материальных и финансовых) или обеспечение минимизации затрат на единицу результата. Эффективность оценивается и по отношению к материальным и трудовым ресурсам – факторам производства, определяющим потенциальные возможности достижения того или иного эффекта. Отношение полученного эффекта к объему ресурсов покажет эффективность реализации возможностей, заключенных в ресурсах, эффективность использования ресурсов.

Характеристика эффективности сферы обслуживания имеет некоторые специфические особенности, которые определяются ее ролью в общественном производстве, при единстве общих методологических принципов оценки эффективности функционирования экономики. Специфической особенностью процессов, происходящих в сфере оказания услуг, является тот факт, что результатом ее функционирования является, как правило, не создание продуктов, а удовлетворе-

ние покупательского спроса, оказание услуг производителям и потребителям, причем эффект проявляется не только в самой этой сфере, но и за ее пределами, в сопряженных отраслях и сферах деятельности. Функционирование рынка услуг оказывает влияние на все отрасли экономики, всех производителей и потребителей. От насыщенности рынка услугами и своевременности их оказания в большой степени зависят возможность развития производства, степень и качество удовлетворения потребностей. Расширение сферы услуг оказывает влияние на рост общественной производительности труда, а значит, и на конечный результат – экономическую эффективность развития экономики в целом.

В зависимости от целей и задач анализа, проводимого для оценки социально-экономических результатов функционирования сферы услуг, целесообразно использовать следующую систему показателей: объем платных услуг населению, объем производства услуг, доход, прибыль.

Система сводных показателей эффективности функционирования сферы услуг включает следующие показатели:

- обобщающие прямые и обратные показатели эффективности ресурсов;
- обобщающие прямые и обратные показатели эффективности текущих затрат;
- частные прямые и обратные показатели эффективности ресурсов;
- частные прямые и обратные показатели эффективности текущих затрат.

Прямой обобщающий показатель эффективности ресурсов (E_p) социально-экономического потенциала сферы услуг определяется по формуле

$$E_p = \frac{OY}{P} = \frac{OY}{Oc + Ob + T'},$$

где O – объем платных услуг населению, выручка от реализации услуг, объем производства услуг и др.;

P – объем ресурсов в стоимостном выражении;

Oc – среднегодовая стоимость основных средств, оказывающих услуги;

Ob – среднегодовая стоимость оборотных средств;

T' – ресурсы труда сферы услуг в условной стоимостной оценке (по сумме совокупных затрат на воспроизводство и подготовку рабочей силы).

Обратный обобщающий показатель эффективности ресурсов (Ep') исчисляется по формуле

$$Ep' = \frac{P}{OY} = \frac{\overline{Oc} + \overline{Ob} + T'}{OY}.$$

Прямой обобщающий показатель эффективности текущих затрат на производство и реализацию услуг (Ez) рассчитывается по формуле

$$Ez = \frac{OY}{3} = \frac{OY}{A + MЗ + \PhiЗП},$$

где 3 – сумма текущих затрат на производство и реализацию услуг;

A – сумма амортизационных отчислений на реновацию основных фондов;

$MЗ$ – материальные затраты на производство и реализацию услуг;

$\PhiЗП$ – затраты на оплату живого труда (фонд заработной платы).

В зависимости от элементов ресурсов различают три прямых и три обратных частных показателей экономической эффективности авансированных ресурсов, которые рассчитываются по следующим формулам:

1. Прямые показатели:

- фондоотдача (ΦO) основных производственных средств:

$$\Phi O = \frac{OY}{Oc};$$

- коэффициент оборачиваемости (Kob):

$$Kob = \frac{OY}{Ob};$$

- производительность живого труда ($ПТ$):

$$ПТ = \frac{OY}{T'}.$$

2. Обратные показатели:

- фондоемкость (ΦE) основных производственных средств:

$$\Phi E = \frac{\overline{Oc}}{OY};$$

- коэффициент загрузки средств в обороте ($Kз$):

$$Kз = \frac{\overline{Об}}{\overline{ОУ}};$$

- трудоемкость (TE):

$$TE = \frac{T'}{O}.$$

В зависимости от элементов текущих затрат различают три прямых и три обратных частных показателя эффективности текущих затрат, которые исчисляются по формулам:

1. Прямые показатели:

- амортизацияотдача (фондоотдача, рассчитанная на основе годовой суммы амортизационных отчислений (AO):

$$AO = \frac{OУ}{A};$$

- материалоотдача, рассчитанная по потребленным за год материальным затратам (MO):

$$MO = \frac{OУ}{МЗ};$$

- зарплатоотдача (производительность живого труда, рассчитанная по фонду заработной платы (ZO):

$$ZO = \frac{OУ}{ФЗП}.$$

2. Обратные показатели:

- амортизацияемкость (AE):

$$AE = \frac{A}{OУ};$$

- материалоемкость (ME):

$$ME = \frac{МЗ}{OУ};$$

- зарплатоемкость (ZE):

$$ZE = \frac{ФЗП}{OУ}.$$

Приведенные выше показатели рассчитываются за изучаемый период времени и могут использоваться при сравнении эффективности разных отраслей, если же показатели рассчитывались за ряд лет, то это позволяет выявить закономерности изменения эффективности в динамике.

Частные показатели эффективности являются факторами повыше-

ния обобщающего показателя эффективности.

Исследование эффективности функционирования рынка услуг можно проводить в разных аспектах и на разных уровнях хозяйствования: оценивать эффективность отдельных рыночных процессов и видов деятельности (сервисной деятельности, менеджмента, мероприятий от реализации маркетинговых стратегий) и процесса оказания услуг в целом, эффективность деятельности отдельных организаций, фирм, предприятий, и всей этой сферы в целом. Каждый из перечисленных аспектов оценки эффективности имеет свои особенности.

В условиях постоянного изменения рыночной ситуации устойчивое экономическое развитие организации услуг основывается на анализе эффективности сервисной деятельности. Одним из важнейших факторов повышения эффективности организации услуг является обеспеченность основными фондами в необходимом количестве и ассортименте, ускорение их оборачиваемости и более полное их использование.

Для обобщающей характеристики эффективности использования основных средств служат показатели фондоотдачи, фондоемкости, рентабельности, относительной экономии фондов, повышения объема оказываемых услуг и др. Рост фондоотдачи свидетельствует об улучшении финансовых результатов деятельности организации услуг и о том, что основной капитал используется эффективно. Увеличение фондоотдачи ведет к относительной экономии производственных основных фондов и увеличению объема оказываемых услуг. Использование основных фондов считается эффективным, если относительный прирост оказываемых услуг или прибыли превышает относительный прирост стоимости основных фондов за анализируемый период.

Другой составляющей капитала организации услуг является оборотный капитал, или оборотные средства. Эффективность использования оборотных средств прямо пропорциональна скорости их оборачиваемости. Ускорение оборачиваемости позволяет сервисной организации высвободить часть средств из оборота для оказания дополнительных услуг, что в свою очередь повышает платежеспособность организации и финансовую устойчивость.

Каждая организация услуг должна тщательно изучать показатели, характеризующие эффективность использования произведенных затрат на оказание услуг потребителям. К ним относятся производственная и полная себестоимость, их доля в цене услуг, количество оказанных услуг, приходящееся на один рубль затрат, величина затрат в расчете на рубль оказанных услуг.

В целях более полного и всестороннего изучения эффективности

деятельности организации услуг следует анализировать все показатели в динамике. При этом рассчитывают абсолютный прирост, темп роста, темп прироста двумя способами (цепным и базисным), абсолютное содержание одного процента прироста, среднегодовой абсолютный прирост и среднегодовые темпы роста и прироста.

При проведении анализа эффективности деятельности предприятия или организации сферы услуг учитывается ассортимент предоставляемых услуг. Ассортимент услуг устанавливается в соответствии с профилем сервисной организации и отражается в ассортиментном перечне. Перечень оказываемых услуг определяется организацией услуг самостоятельно. Показателями, характеризующими ассортимент, являются структура, полнота, ширина, глубина и степень обновления ассортимента.

Высокий уровень оказания услуг населению и расширение их ассортимента способствует закреплению постоянных потребителей и обеспечивает более эффективное освоение рынка услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Аванесова, Г. А. Сервисная деятельность. Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент : учеб. пособие для вузов / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 318 с.

Анализ взаимосвязи экономических показателей : учеб.-метод. пособие / авт.-сост. : Т. М. Моисеева, Т. Ф. Калмыкова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2006. – 52 с.

Бережная, Ч. В. Математические методы моделирования экономических систем : учеб. пособие для вузов / Ч. В. Бережная, В. И. Бережной. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 432 с.

Берк, К. Анализ данных с помощью Microsoft Excel : [пер. с англ.] / К. Берк, П. Кэйри. – М. : Вильямс, 2005. – 560 с.

Боголюбов, В. С. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – М. : Академия, 2005. – 192 с.

Бурменко, Т. Д. Сфера услуг экономика : учеб. / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко. – М. : КноРус, 2007. – 328 с.

Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учеб. пособие для вузов / М. В. Виноградова, З. И. Панин. – М. : Дашков и К°, 2007. – 464 с.

Годин, А. М. Статистика : учеб. для вузов / А. М. Годин. – М. :

Дашков и К°, 2007. – 464 с.

Excel для экономистов и менеджеров. Экономические расчеты и оптимизационное моделирование в среде Excel : учеб. / А. Дубинина [и др.]. – СПб. : Питер, 2004. – 295с.

Емельянова, Т. В. Ценообразование : учеб. пособие / Т. В. Емельянова. – Минск : Выш. шк., 2006. – 255 с.

Ефимова, О. П. Экономика гостиниц и ресторанов : учеб. пособие для вузов / О. П. Ефимова, Н. А. Ефимова, Т. А. Олефиренко. – М. : Новое знание, 2006. – 392 с.

Левит Б. Ю. Диаграммы Excel в экономических моделях / Б. Ю. Левит. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 400 с.

О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-З. [текст по сост. на 25 марта 2004 г.]. – Минск : Дикта, 2004. – 52 с.

Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание, 2005. – 651 с.

Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учеб.-практ. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Юристъ, 2001. – 224 с.

Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : учеб. пособие для ссузов / А. В. Сорокина. – М. : Альфа-М, 2006. – 304 с.

Статистика торговли : пособие / авт. -сост. : С. А. Дещеня [и др.]. – Гомель: Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2008. – 172 с.

Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства : учеб. / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 176 с.

Хотинская, Г. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятия сферы услуг) : учеб. пособие для вузов / Г. И. Хотинская, Т. В. Харитонова. – М. : Дело и Сервис, 2004. – 240 с.

Чичкан, Л. Г. Статистика в промышленности : учеб. пособие / Л. Г. Чичкан. – Минск : Равноденствие, 2004. – 175 с.

Экономическая статистика : учеб. для вузов / под ред. Ю. Н. Иванова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2007.

Яковлев, Г. А. Экономика гостиничного хозяйства : учеб. пособие для вузов / Г. А. Яковлев. – М. : РДЛ, 2006. – 328 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Предмет, задачи и методы статистики услуг	4
1.1. Сфера услуг как составная часть общественного производства.	
Отрасли сферы услуг. Роль сферы услуг в современных условиях	4
1.2. Предмет и метод статистики услуг. Основные задачи статистики услуг.....	8
1.3. Система показателей статистики сферы услуг.....	11
1.4. Отчетность и специально организованные наблюдения в сфере услуг...	12
2. Статистика платных услуг	14
2.1. Понятие услуги. Сущность, виды услуг, их экономическая классификация.....	14
2.2. Платные услуги населению: классификация, оценка и учет. Задачи статистики платных услуг населению	18
2.3. Статистический анализ объема платных услуг населению	22
2.4. Работы и услуги промышленного характера: классификация, оценка и учет. Задачи статистики услуг промышленного характера.....	29
2.5. Статистический анализ объема работ и услуг промышленного характера.....	32
3. Статистика бытовых услуг	36
3.1. Понятие, значение и виды бытовых услуг населению. Задачи статистики бытовых услуг населению	36
3.2. Статистическое изучение объема бытовых услуг населению	41
3.3. Статистико-математические методы прогнозирования объема бытовых услуг населению	47
4. Статистика санаторно-оздоровительного отдыха, туризма и гостиничного хозяйства	48
4.1. Роль санаторно-оздоровительных услуг в укреплении здоровья населения. Объем санаторно-оздоровительных услуг.....	48
4.2. Предмет, задачи, основные понятия и категории статистики туризма и гостиничного хозяйства	50
4.3. Статистическое изучение объема услуг туристских организаций и предприятий гостиничного хозяйства	55
5. Статистика услуг организаций общественного питания (ресторанного бизнеса)	60
5.1. Понятие, значение и виды услуг организаций общественного питания. Специальные формы обслуживания населения.....	60
5.2. Статистическая отчетность об объемах деятельности организаций общественного питания	65
5.3. Экономико-статистический анализ объемов деятельности организаций общественного питания (ресторанного бизнеса).....	69
6. Статистическое изучение покупательского спроса населения на услуги ..	74

6.1. Понятие и виды покупательского спроса, задачи его статистического изучения	74
6.2. Источники информации и статистический анализ изучения покупательского спроса населения на услуги.....	77
6.3. Статистическое прогнозирование спроса покупателей	82
7. Статистика материально-технической базы организаций сферы услуг	85
7.1. Понятие и задачи статистики материально-технической базы организаций сферы услуг	85
7.2. Основные средства в сфере услуг: понятие и их экономическое значение, типовая классификация.....	87
7.3. Методы оценки основных средств. Амортизация основных фондов: методы расчета суммы и нормы амортизации	89
7.4. Статистический анализ основных средств	98
7.4.1. Показатели состояния, движения и использования основных средств	98
7.4.2. Статистические методы изучения динамики основных средств.....	103
7.5. Особенности статистики материально-технической базы организаций бытового обслуживания населения.....	108
7.6. Особенности статистики материально-технической базы организаций санаторно-курортного отдыха	112
7.7. Особенности материально-технической базы гостиничного хозяйства (включая ресторанный бизнес).....	114
8. Статистика труда в сфере услуг	119
8.1. Роль труда в сфере услуг. Система показателей и задачи статистики труда в организациях сферы услуг.....	119
8.2. Статистика численности и состава работников сферы услуг.....	121
8.3. Фонды рабочего времени. Показатели измерения и использования рабочего времени.....	135
8.4. Статистический анализ производительности труда в организациях сферы услуг.....	140
8.5. Статистический анализ оплаты труда в сфере услуг	151
9. Статистика финансовых результатов и эффективности деятельности организации сферы услуг	157
9.1. Экономическая сущность и классификация затрат на производство и реализацию услуг. Задачи статистики затрат	157
9.2. Особенности формирования себестоимости в сфере туризма и гостиничного хозяйства	162
9.3. Статистический анализ затрат на производство и реализацию услуг...	163
9.4. Доходы организаций сферы услуг. Показатели прибыли и рентабельности, основные направления их статистического анализа.....	171
9.5. Эффективность сферы услуг. Показатели оценки	184
Список литературы	189

Учебное издание

Степаненко Дмитрий Александрович

СТАТИСТИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ (УСЛУГ)

Курс лекций

**для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика
и управление на предприятии» специализации
1-25 01 07 20 «Экономика и управление
на предприятии услуг»**

Редактор Е. Г. Привалова

Технический редактор Н. Н. Короедова

Компьютерная верста И. А. Козлова

Подписано в печать 30.04.10. Бумага типографская №1.

Формат 60х84 1/16. Гранитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 11,16. Уч.-изд. л. 12,0. Тираж 120 экз.

Заказ №

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования

«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Д. А. СТЕПАНЕНКО

СТАТИСТИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ (УСЛУГ)

**Курс лекций
для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика
и управление на предприятии» специализации
1-25 01 07 20 «Экономика и управление
на предприятии услуг»**

Гомель 2010